

MANIFESTO 2023



IL DIGITALE PER LA SOSTENIBILITÀ

Noi siamo la COMMUNITY
LEADERS & TECH

DICHIARIAMO IL NOSTRO IMPEGNO

a **valorizzare** le

TECNOLOGIE DIGITALI
come **CATALIZZATORE**

per trasformare le nostre imprese
in **chiave sostenibile**.



*Crediamo quindi che la digitalizzazione
possa metterci nelle condizioni
di affrontare al meglio le SFIDE:*



AMBIENTALI



SOCIALI



ECONOMICHE

*che il nuovo contesto ci pone di fronte,
favorendo l'utilizzo ottimale delle risorse,
la riduzione dell'impatto ambientale e
lo sviluppo di innovazione eco-sostenibile.*

**IN PARTICOLARE,
SIAMO CONVINTI
DELL'IMPORTANZA DI:**

1

Favorire la diffusione dei **PRINCIPI DELLA MISURABILITÀ E DEL REPORTING** per garantire l'attuazione di una roadmap di sviluppo sostenibile e una corretta comunicazione dei valori relativi alla sostenibilità aziendale.

2

Esplorare, sperimentare e attuare **NUOVI MODELLI DI BUSINESS**, per dare vita a prodotti, servizi e processi nativamente sostenibili, che rispondano alla maggiore sensibilità dei consumatori e che permettano di creare nuove opportunità di business e sviluppare filiere ispirate ai principi della circolarità.

3

Adottare **MODELLI ORGANIZZATIVI** e sviluppare **COMPETENZE** che contribuiscano allo sviluppo di una cultura diffusa della sostenibilità, comunicando in modo chiaro e trasparente valori e risultati che portino valore a tutti gli stakeholder.

4

Garantire l'**ALLINEAMENTO TRA OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ E OBIETTIVI DI BUSINESS**, rendendo la sostenibilità una leva strategica fondamentale per la competitività futura delle imprese.

5

Favorire la **TRASPARENZA** e la **TRACCIABILITÀ** lungo tutta la catena del valore, contribuendo allo sviluppo di ecosistemi e filiere fondati sui valori della sostenibilità ambientale, sociale ed etica.

6

Integrare la sostenibilità nei **PROCESSI OPERATIVI**, favorendo l'utilizzo responsabile delle risorse e riducendo ogni forma di spreco.

**E QUINDI
CI IMPEGNIAMO A:**

1

Implementare soluzioni per generare **DATI INTEGRATI E DI QUALITÀ** che abilitino la misurazione e la certificazione, e supportino il processo decisionale di business.

2

Adottare:
• **PIATTAFORME DI CONDIVISIONE E COLLABORAZIONE** che supportino la capacità inventiva e promuovano l'innovazione sostenibile.
• **INTELLIGENZA ARTIFICIALE** per definire modelli di business circolari.

3

Favorire la diffusione di una maggior consapevolezza dell'importanza della sostenibilità attraverso:
• L'introduzione di **STRUMENTI DI VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI**.
• L'analisi dei **COMPORTEMENTI INTERNI** che hanno impatto sulla cultura aziendale.

4

• Integrare la sostenibilità nella strategia aziendale, al fine di perseguire **OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ NEL MEDIO E LUNGO PERIODO**.
• Tradurre i KPI di sostenibilità in **OBIETTIVI PUNTUALI PER IL DEPLOYMENT** in diverse parti dell'organizzazione.

5

Rendere possibile la **GESTIONE DI TUTTE LE RELAZIONI ALL'INTERNO DELLA PROPRIA FILIERA**, per stimolare un cambiamento a favore di valori più sostenibili.

6

Introdurre soluzioni che consentano di **PERSEGUIRE OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ IN TUTTE LE FUNZIONI** integrandoli nei sistemi aziendali.