

REPORT

# Sustainability

ESG ITALIAN STARTUPS

*Waves*



CARIPLO FACTORY



# Indice

Introduzione.....	3
Il Report.....	5
Le Startup.....	18
Dietro le quinte.....	40
Chi Siamo.....	53

# Introduzione

Era solo uno studente di economia alla University of Sidney e un convinto ecologista quando, in seguito a uno stage svolto presso l'Environment Programme Finance Initiative nella sede di Ginevra delle Nazioni Unite, **James Gifford** coniò il termine diventato universalmente famoso per identificare lo strumento di misurazione del livello di sostenibilità delle aziende di tutto il mondo. **ESG, acronimo di Environmental, Social, Governance**, nasceva in sordina circa venti anni fa dal paziente lavoro di Gifford e del suo team.

Da allora, il mondo finanziario – e non solo – non è mai più stato lo stesso: **dalla riuscita ideazione dell'acronimo "ESG" alla ben più complessa definizione dei principi di investimento responsabile**, dalla nascita di nuove forme di regolamentazione rivolte agli investimenti in **aziende** sostenibili a quella dei primi fondi specializzati in quest'ambito, un numero crescente di **investitori** si è ritrovato nella condizione di privilegiare le imprese disposte a cambiare la propria rotta in direzione della **sostenibilità**.

A distanza di vent'anni anche le aspettative da parte dei consumatori sono cambiate: un numero crescente di persone pretende dai brand un **comportamento sempre più responsabile dal punto di vista dell'impatto ambientale** ed è disposto a **cambiare le proprie abitudini di acquisto per mitigare le conseguenze sul clima e l'ambiente**.

La triplice pressione da parte del mercato dei capitali, delle autorità di regolamentazione e dei consumatori sta quindi portando le aziende a maturare importanti decisioni sul proprio futuro e a interrogarsi sulle proprie capacità di affrontare il cambiamento in atto.



In questo contesto non sorprende il fatto che non tutte le aziende siano egualmente pronte ad affrontare questa **rivoluzione culturale, ancora prima che economica e finanziaria**. Non tutte dispongono delle medesime competenze interne, non tutte possiedono le risorse e soprattutto il tempo necessario per adeguarsi ai **nuovi standard richiesti da investitori, clienti e autorità di regolamentazione**. Non tutte le aziende, infine, sono in grado di identificare le possibili aree di miglioramento e definire in autonomia i settori su cui ha maggiore senso investire per venire incontro alle richieste dei propri stakeholder.



Date queste premesse il principale obiettivo del report **Sustainability Waves | ESG Italian Startups** di Cariplo Factory è proprio quello di raccogliere, misurare e divulgare le **innovazioni delle startup attive nel perimetro della sostenibilità a partire dall'aderenza ai criteri ESG**. Intuizioni, storie, idee e progettualità che potranno fare la differenza in futuro nei processi di trasformazione dei modelli di sviluppo in logica sostenibile, da cui CEO, manager, responsabili di progetto e uomini delle istituzioni potranno prendere spunto per affrontare le importanti sfide che abbiamo di fronte, come singoli e come collettività.

**Riccardo Porro**  
Chief Operating Officer

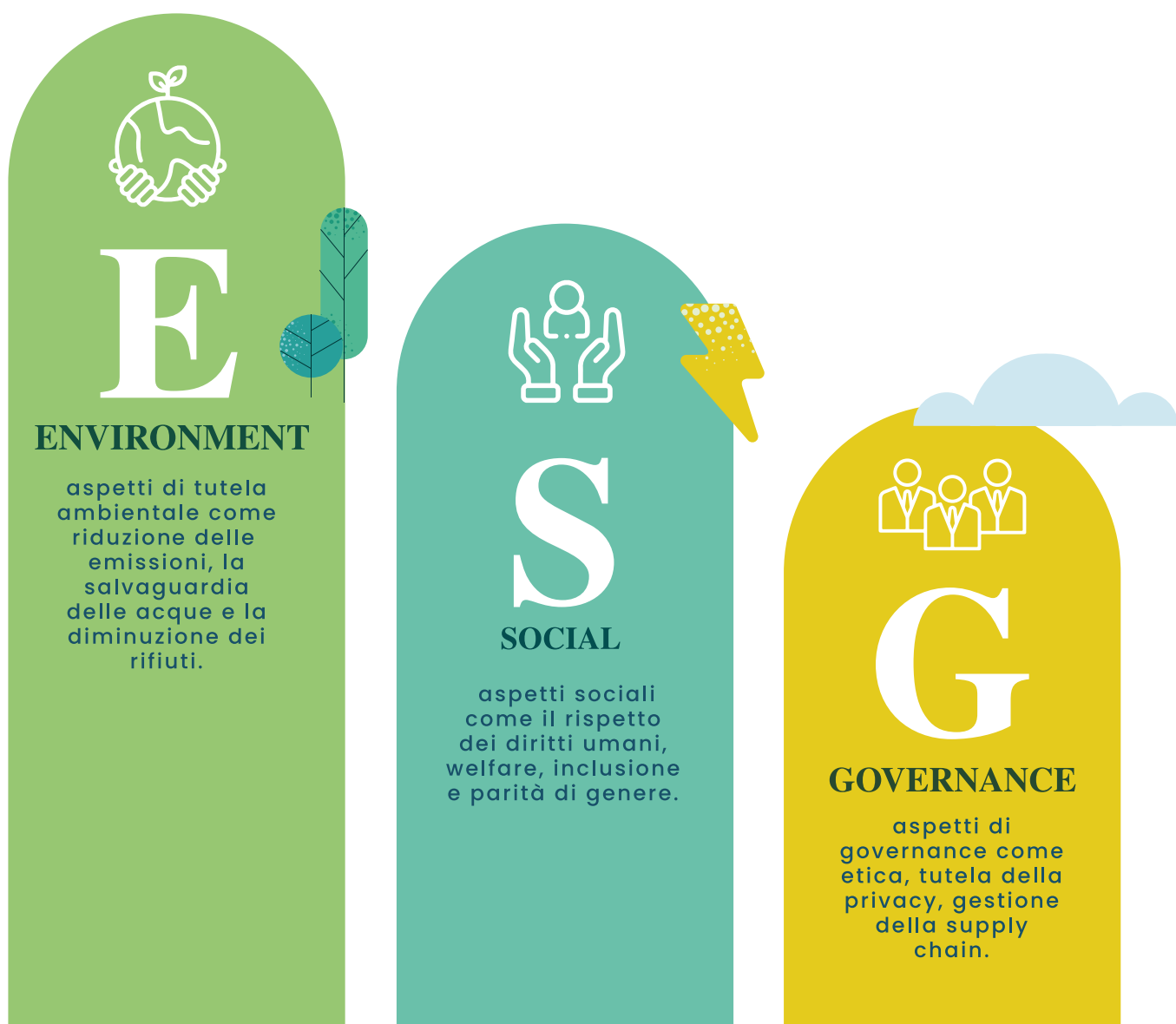


# Il Report

---

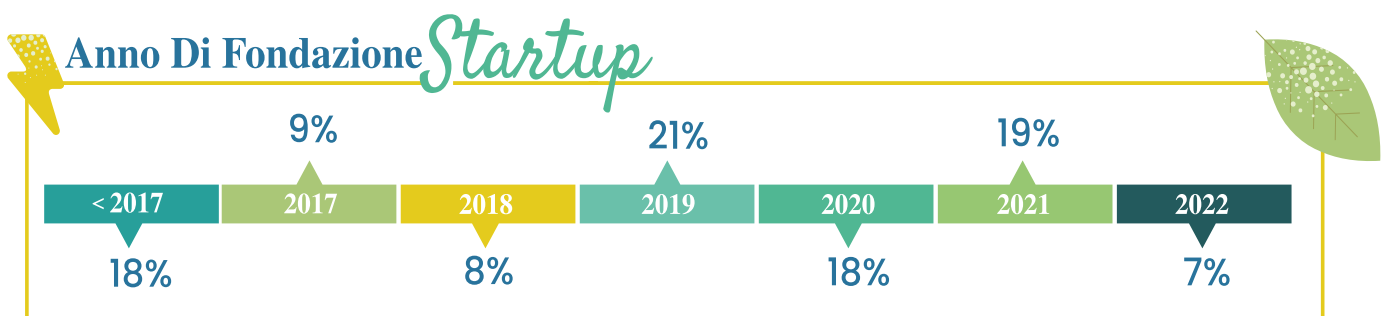
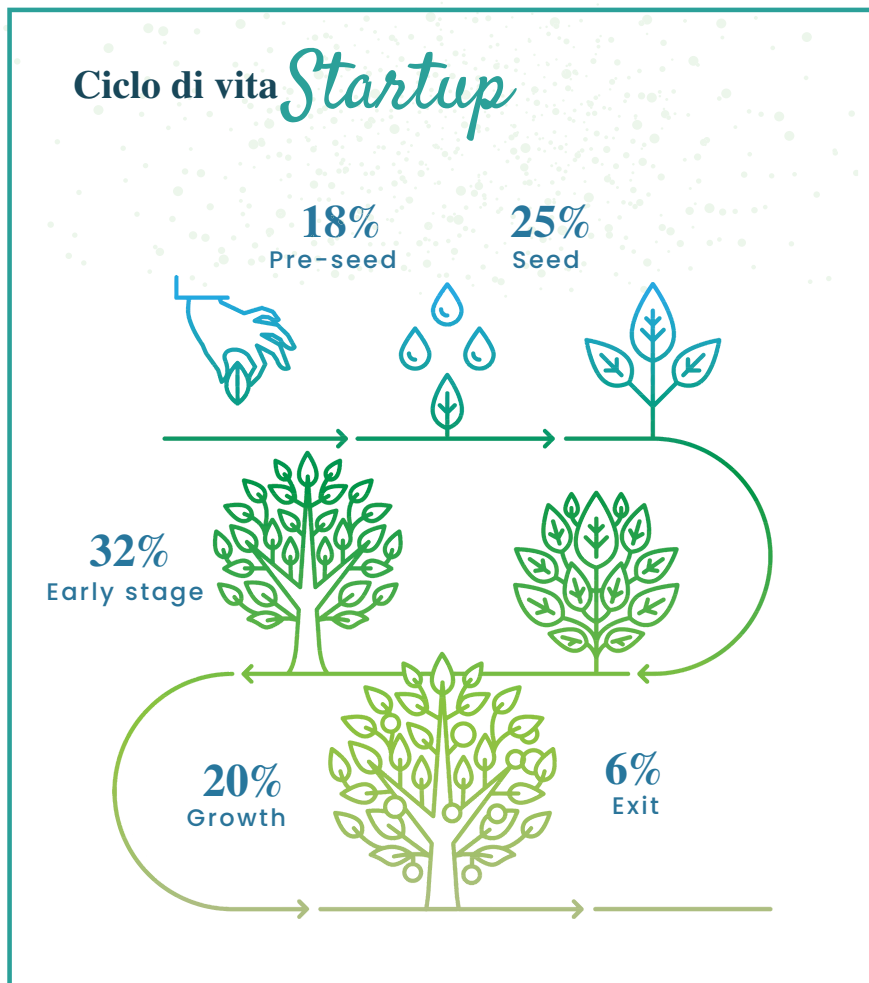


Sono già diventate o sono sulla buona strada per diventare **Società Benefit** e assumere una **certificazione BCorp**, sono attente a valutare l'impatto ambientale, sociale e di governance dei propri fornitori e selezionarli in base ai **criteri ESG**, fanno attività di **comunicazione e sensibilizzazione** verso i clienti sulle tematiche riguardanti la sostenibilità, e a loro volta **sperimentano tecnologie, metodologie e strumenti** per ridurre il proprio **impatto ambientale e migliorare il benessere** dei dipendenti e le **relazioni con gli stakeholder**, anche se hanno ancora un po' di strada da fare per quel che riguarda la **governance**: è questo il quadro, a grandi linee, che emerge dalle **oltre cinquanta domande** a cui hanno risposto le **startup incluse nel report Sustainability Waves | ESG Italian Startups di Cariplo Factory**.



## Il profilo delle startup intervistate

Le aziende, prima di tutto. Oltre la metà delle startup e delle aziende selezionate per **Sustainability Waves** è nata prima del 2019 e non sorprende, quindi, che la maggior parte di esse si collochi attualmente nella fase **early stage** e **growth**, con il segmento **seed** e **pre-seed** che non arriva al 40% del totale.



Sono aziende di dimensioni ancora limitate, con **l'82% che ha meno di 10 dipendenti** in organico e solo il 3% che supera i 50 dipendenti, ma nondimeno **nella maggior parte dei casi** esse sono state in grado di **raccogliere investimenti** e di proiettarsi già sul mercato **nazionale** (54% del totale) e **internazionale** (40%). Più del 50% di esse si colloca tra la 7° e la 9° posizione nell'indice di valutazione **"Investment Readiness Level (IRL)"**.



#### Popolazione aziendale

**82%**

< 10 persone

**15%**

< 50 persone

**3%**

> 50 persone

#### Area Geografica

**60%**  
NORD

**20%**  
CENTRO

**20%**  
SUD



#### Mercato

**6%**  
LOCALE

**54%**  
NAZIONALE

**40%**  
INTERNAZIONALE

#### Maggiori difficoltà avviamento startup

- 63%** Raccolta investimenti
- 15%** Selezione di figure tecniche
- 11%** Creazione del team
- 6%** Work life balance
- 4%** Competenze imprenditoriali
- 1%** Altro

#### Partecipazione a programmi di incubazione e/o accelerazione

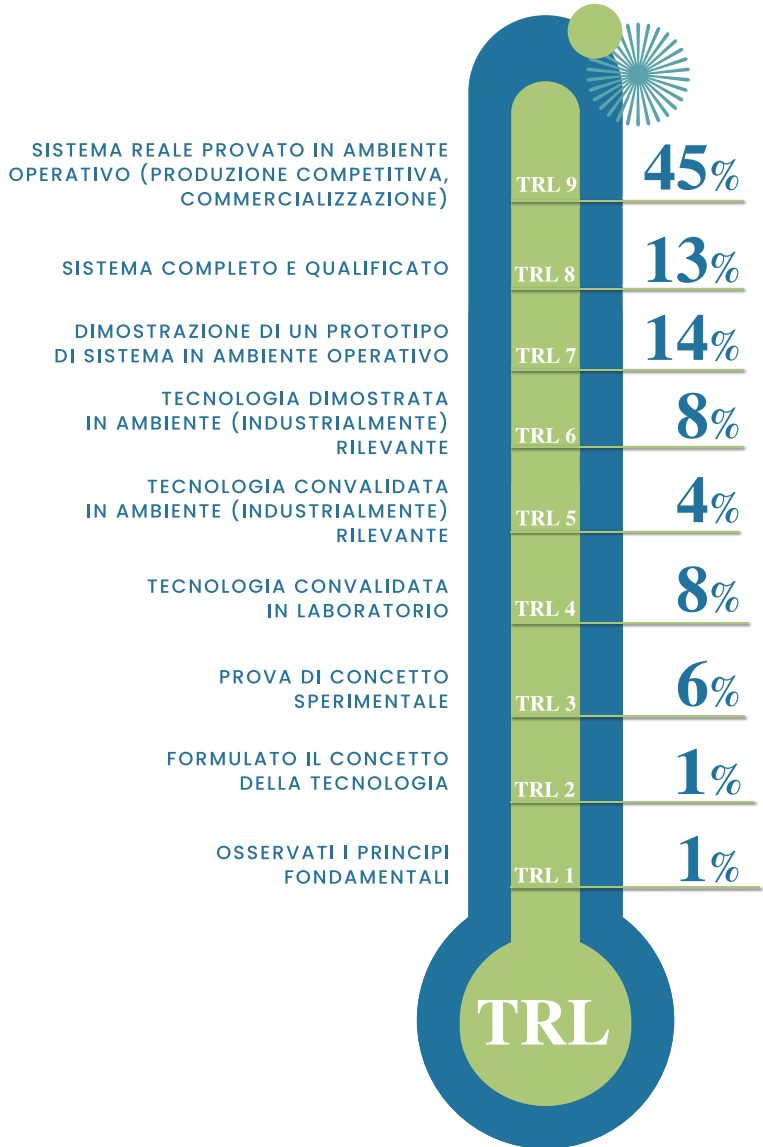
- 29%** **ACCELERAZIONE**
- 25%** **INCUBAZIONE**
- 25%** **ENTRAMBI I PROGRAMMI**
- 21%** **NESSUN PROGRAMMA**



Il **73%** delle startup ha ricevuto premi e riconoscimenti per la propria soluzione



Il **60%** delle startup ha un brevetto

### IRL - Investment Readiness Level



- IRL 1 Identificazione del Modello di business
- IRL 2 Definizione del Posizionamento di mercato
- IRL 3 Validazione del prodotto/servizio che si vuole offrire
- IRL 4 Lancio sul Mercato di un Minimum Viable Product
- IRL 5 Definizione delle strategie di Marketing
- IRL 6 Validazione della Proposta di valore
- IRL 7 Validazione sul Mercato dell'efficacia del Minimum Viable Product
- IRL 8 Validazione del modello operativo (processi, risorse, partner)
- IRL 9 Validazione delle metriche fondamentali

## Benefit corporation e ambassador della sostenibilità

Le startup che fanno parte di Sustainability Waves sono aziende di dimensioni contenute ma con tassi di crescita e prospettive significative, e che avrebbero molto da insegnare alle istituzioni e alle concorrenti di dimensioni maggiori: il 57% di esse è già una **società benefit** o sta lavorando per diventarlo, il 38% ha una **certificazione BCorp** o sta lavorando per raggiungerla, e il 97% dichiara di tenere in considerazione

**l'impatto dei fornitori** e di rinunciare a servirsi di coloro che non rispecchiano i propri valori aziendali e i principi ESG. Il 61%, inoltre, svolge un ruolo attivo tramite processi specifici di **coinvolgimento e sensibilizzazione dei clienti** sulle tematiche della sostenibilità.

### Startup che hanno una certificazione BCorp

6% ha una certificazione BCorp

32% sta lavorando per diventare BCorp

34%

è già società benefit

23%

aspira a diventare società benefit

### Scelta di partner e fornitori in chiave ESG

58%

Tengono in considerazione i criteri ESG nella scelta di partner e fornitori

39%

Escludono fornitori e stakeholder che non rispecchiano valori aziendali e i principi ESG

3%

Non considerano mai questo parametro di valutazione

71%

realizza un report di impatto

61%

coinvolge e sensibilizza i clienti sulla sostenibilità





## Le motivazioni e gli ostacoli all'adozione dei criteri ESG

Avvicinandoci all'argomento centrale della nostra indagine emerge come la scelta di adottare i criteri ESG sia ancora oggi una conseguenza di **ambizioni, motivazioni, obiettivi** di carattere ideale: il 52% delle startup intervistate lo ha fatto per il desiderio di **agire positivamente, esercitare un impatto e rendere il mondo un posto migliore**, mentre "solo" il 24% ha adottato i criteri ESG in seguito a specifiche richieste dei propri clienti. Una percentuale ancora inferiore, infine, lo ha fatto per migliorare la reputazione aziendale (8% del totale) o costretta dalla crescente pressione normativa (2%).

### Mission



**55%**  
ENVIRONMENT



**33%**  
SOCIAL



**12%**  
GOVERNANCE

### Motivazioni per l'adozione dei criteri ESG

**52%**

Esercitare un impatto e rendere il mondo un posto migliore

**24%**

Soddisfacimento esigenze del cliente

**8%**

Miglioramento reputazione aziendale

**7%**

Miglioramento dei rendimenti

**2%**

Adeguamento alla normativa

**7%**

Altre



Non sorprende, tuttavia, che il **quadro normativo ancora complesso e confuso**, i timori legati al greenwashing, i costi elevati e la **scarsa trasparenza di benchmark** e indici abbiano avuto un ruolo importante nel rallentare o ostacolare l'adozione dei criteri ESG in oltre due casi su tre tra quelli analizzati. Più rare, ma non del tutto assenti, le difficoltà incontrate dalle startup nel **trovare prodotti e servizi** che rispettino i criteri ESG e nel **formare un team esperto** su questa medesima tematica.

### Barriere adozione criteri ESG

**24%** Quadro normativo complesso e confuso

**15%** Costi elevati

**11%** Difficoltà nel reperire prodotti e servizi che rispettino i criteri ESG

**8%** Difficoltà ad accedere a informazioni e dati ESG

**17%** Timori legati al greenwashing

**14%** Scarsa trasparenza di benchmark e indici ESG

**8%** Complessità nel creare un team esperto sulle tematiche ESG

**3%** Timori in merito ai risultati/limitazione dei rendimenti





## Le startup e l'ambiente

Come avviene per le aziende di dimensioni maggiori, anche le startup di Sustainability Waves sono particolarmente attive nel **presidiare l'aspetto più propriamente "ambientale" dei criteri ESG**. Le buone notizie, anche in questo caso, non mancano: oltre il 77% **ha attivato programmi di tutela o riduzione dell'impatto prodotto sull'ambiente** (a livello di

gestione dei rifiuti, di rispetto della biodiversità e utilizzo del terreno o trattamento delle materie prime) mentre il 55% dispone già di **tecnologie abilitanti per la riduzione dell'impatto ambientale**. Solo il 16% si è dovuta affidare a un team di esperti per la misurazione di quest'ultimo, mentre il 41% ha creato un sistema interno di gestione e monitoraggio.

Il **55%** delle startup utilizza tecnologie abilitanti per la riduzione dell'impatto ambientale

Il **77%** delle startup ha attivato programmi di tutela e riduzione dell'impatto ambientale

- 30% Big Data and Analytics
- 27% Industrial Internet and IoT
- 21% Cloud, Cyber security & Business Continuity
- 13% Additive/Advanced Manufacturing
- 6% Simulation
- 2% AR/VR

### Azioni di mitigazione

43%   
Gestione dei rifiuti

20%   
Biodiversità e utilizzo del terreno

18%   
Nessuno di questi

8%   
Trattamento di materie prime

7%   
Inquinamento idrico

3%   
Inquinamento luminoso

1%   
Inquinamento acustico

### Gestione e monitoraggio impatto ambientale

41%   
Creazione monitoraggio interno

39%   
Non in grado di verificarlo

16%   
Tecnici esperti certificati





## Le startup e il sociale

Anche per quanto riguarda l'impegno delle startup nel secondo criterio, quello sociale, emergono alcuni spunti che fanno ben sperare per il futuro. Il 60% delle startup è governato da un **board composto da più del 50% di donne** e il 59% ha un numero uguale o superiore di dipendenti di sesso

femminile. Un'azienda su tre ha già creato un **codice etico interno** relativo

ai **temi di inclusione, diversità e minoranze,**

e una su due ha già stretto relazioni con

**enti di beneficenza o associazioni no profit.**

il **60%** delle startup dichiara di aver costituito un Board con un'equa rappresentazione

di genere e il **59%** ha un numero di dipendenti uguale o superiore di sesso femminile

$\frac{1}{3}$

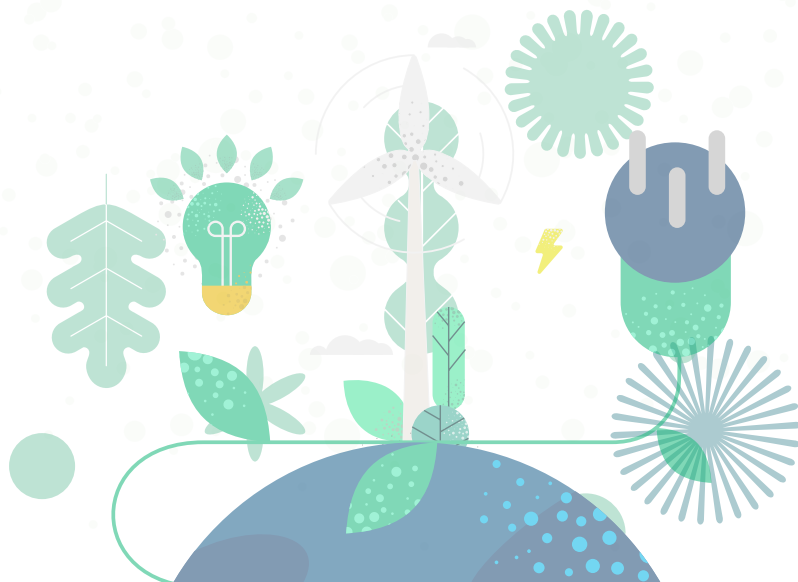
ha un codice etico aziendale

**63%**

Sostiene enti benefici e no profit

**72%**

Ha attivato un programma di welfare per i dipendenti



## Agevolazioni e benefit per dipendenti



**72%** Utilizza un linguaggio inclusivo per le comunicazioni interne ed esterne

Da migliorare, invece, le azioni messe in campo per rispettare e mantenere nel corso del tempo un corretto equilibrio di genere e inclusione professionale: solo il 41% delle startup applica l'**equità salariale**, il 28% promuove attivamente l'**equa rappresentazione di entrambi i generi** e meno di una su cinque ha all'attivo **attività di sensibilizzazione** sulle diverse **tematiche di inclusione**, anche se due aziende su tre dichiarano di impegnarsi ad utilizzare un **linguaggio inclusivo** per le comunicazioni interne ed esterne.

### Attività per l'equilibrio di genere

**41%**  
Equità salariale

**28%**  
Equa rappresentanza per entrambi i generi

**21%**  
Attività Diversity & Inclusion





## Le startup e la governance

È tuttavia nell'ambito della Governance che è lecito aspettarsi i miglioramenti più significativi da qui ai prossimi anni: solo il 16% delle aziende ha attivato **policy interne in materia di anticorruzione**, solo il 21% ha implementato **procedure e policy per la sicurezza** e la salute dei dipendenti che vadano oltre le disposizioni obbligatorie, solo il 33% ha attivato **iniziative per la cybersecurity** e

poco più del 53% ha implementato processi di **tutela della privacy** nei confronti dei propri dipendenti e collaboratori.

33%

Ha intrapreso iniziative di cybersecurity

53%

Ha attivato una privacy policy a tutela di dipendenti e collaboratori

16%

Ha attivato una policy interna contro la corruzione

21%

Ha implementato procedure e policy per la salute e la sicurezza dei dipendenti



## Le startup e gli investimenti

Interessante, in questo senso, constatare come il 36% dei **fondi e degli investimenti** a cui le startup hanno avuto o hanno attualmente accesso aderiscano ai criteri ESG, mentre il 14% non vi aderisca e sul restante 50% le informazioni siano molto limitate o del tutto assenti. Sembra risaltarne, a conti fatti, un **disallineamento tra la fuga in avanti delle startup verso la sostenibilità e l'arrancare degli investitori** per adeguarsi all'evoluzione dell'ecosistema e specializzarsi a propria volta nel rispetto dei criteri ESG.

Il **72%**  
ha ricevuto  
investimenti

Il **36%** dei fondi  
e investimenti a cui le startup  
hanno avuto accesso aderiscono  
ai criteri ESG

Non va molto meglio, infine, per quanto riguarda gli **investimenti e i sostegni** provenienti da soggetti di **natura pubblica**. Solo il 24% delle aziende dichiara di aver ricevuto investimenti dedicati **all'imprenditorialità sostenibile**, di cui il 46% dall'Unione Europea e il 42% attraverso contributi per lo più regionali. Eppure, il **fabbisogno di liquidità** non è affatto soddisfatto: nove startup su dieci sono attualmente alla ricerca di nuovi round, di cui il 30% da oltre un milione di euro.

Il **24%**  
ha ricevuto investimenti  
dedicati all'imprenditorialità  
sostenibile

**46%** UNIONE EUROPEA

**42%** CONTRIBUTI REGIONALI

**12%** FONDI DI ASSOCIAZIONI PRIVATE

**9 startup su 10**  
cercano un nuovo investimento

Investimento richiesto

<b>1%</b> < 50K	<b>9%</b> 50K-100K	<b>19%</b> 100K-200K	<b>20%</b> 200K - 500K
<b>21%</b> 500K-1M	<b>23%</b> 1M-3M	<b>7%</b> < 3M	



# Le Startup

---

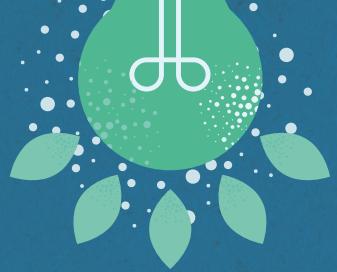




### 9-Tech Srl

[www.9tech.it](http://www.9tech.it)

9-Tech è specializzata nello sviluppo di nuovi processi e impianti per il recupero di metalli strategici dai rifiuti elettronici e in attività di ricerca e prototipazione nell'ambito dell'economia circolare.



### ACK Service&Design Srl

[www.acksdesign.com](http://www.acksdesign.com)

ACK Service&Design ha come obiettivo quello di ridurre le criticità e le conseguenze legate allo stress da lavoro. L'azienda realizza progetti di empowerment e percorsi mirati ai dipendenti tramite l'utilizzo di tecnologie digitali, mettendo il valore della persona al centro del modello di business.



### aGestic Srls

[www.agesic.com](http://www.agesic.com)

aGestic ha creato un'app per migliorare la sicurezza sul lavoro degli operai in condizioni di isolamento. La app, grazie alla rilevazione dello stato di movimento e della geolocalizzazione dello smartphone, riesce a monitorare l'attività del lavoratore e allertare i team di soccorso in caso di emergenza.



### Agricultural Production Engineering Srl

[www.ape.green](http://www.ape.green)

Agricultural Production Engineering ha sviluppato un impianto pilota di agricoltura verticale. L'impianto è un modello di tecnologia di coltivazione, innovativa e sostenibile, in grado di produrre piante abbattendo drasticamente il consumo di acqua e di suolo senza l'uso di pesticidi e con un'elevata efficienza energetica.



### Agrivia Srl

[www.agriviaweb.it](http://www.agriviaweb.it)

Agrivia ha creato una rete di produttori locali e un network di piccoli magazzini nelle aree urbane per innovare la filiera alimentare delle grandi metropoli. L'obiettivo è quello di creare una supply chain diretta dal campo alla tavola e ridurre, di conseguenza, le emissioni da ultimo miglio della logistica alimentare.



### Albera Srl

[www.albera.com](http://www.albera.com)

Albera combatte l'emergenza climatica con campagne di rimboschimento agricolo e urbano, migliorando la qualità dell'aria e del suolo e cambiando la percezione degli spazi aperti privati e pubblici tramite il coinvolgimento di cittadini, consumatori e agricoltori nelle campagne di educazione e riforestazione.

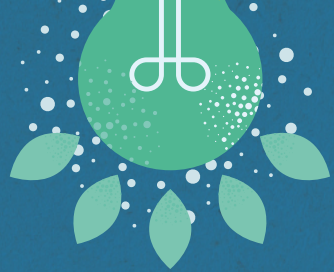




### Algaria Srl

[www.spireat.it](http://www.spireat.it)

Algaria persegue l'obiettivo di innovare il mondo dell'agricoltura tramite l'estrazione di molecole ad alto valore aggiunto dalle microalghe, utilizzando queste ultime anche come ingrediente alimentare.



### Appcycled Srl

[www.appcycled.com](http://www.appcycled.com)

Appcycled semplifica il riciclo creativo nell'industria della moda, rimettendo in circolo gli scarti e promuovendo il lavoro dei designer emergenti.



### Aqua Farm Srl Società Benefit

[www.aqua-farm.it](http://www.aqua-farm.it)

Aqua Farm crea filiere agricole sostenibili e altamente produttive con il metodo acquaponico per il risparmio di acqua e suolo, riciclo dei nutrienti, destagionalizzazione delle produzioni e indipendenza da avversità climatiche e prodotti chimici. Oltre alla progettazione e vendita di impianti industriali, nelle proprie strutture intende utilizzare la tecnologia blockchain per certificare qualità e provenienza dei prodotti.

### Aroundrs Srl Società Benefit

[www.aroundrs.it](http://www.aroundrs.it)

Aroundrs ha realizzato il primo servizio sostenibile di packaging riutilizzabile attivo in Italia, digitale e senza deposito, per pasti da asporto e per le consegne di alimenti.



### ASPECHOME Srl

[www.aspechome.it](http://www.aspechome.it)

Aspechome è un energy smart system per la gestione e il controllo efficace e intelligente dell'energia, degli oggetti e degli impianti contenuti negli edifici con e senza il fotovoltaico. L'obiettivo è quello di ottenere il massimo risparmio possibile in termini di consumi energetici e rendere più trasparenti i costi sostenuti dai consumatori, anche con l'utilizzo ottimale dell'energia solare.

### Atelier Riforma Srl

[www.atelier-riforma.it](http://www.atelier-riforma.it)

Atelier Riforma è impegnata nella riduzione dell'impatto ambientale nel settore moda. Ha sviluppato Re4Circular, una tecnologia che - attraverso l'Intelligenza Artificiale e una piattaforma marketplace B2B - facilita il recupero circolare degli indumenti a fine vita.

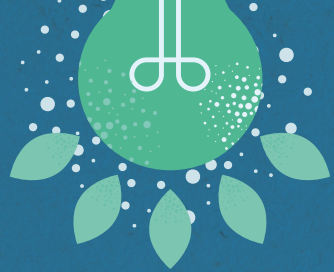




### ATHENA Green Solutions Srl

[www.athenagreensolutions.com](http://www.athenagreensolutions.com)

Athena è attiva nello sviluppo di servizi per il monitoraggio e la valutazione ambientale, biologica, microbiologica, chimica, fisica, geologica ed ecotossicologica di matrici contaminate.



### AWorld Srl Società Benefit

[www.aworld.org](http://www.aworld.org)

AWorld è la piattaforma che guida e incentiva persone, aziende e organizzazioni a migliorare le proprie abitudini e ridurre l'impatto individuale attraverso attività di educazione, partecipazione e misurazione dei risultati mediante tecniche di gamification.



### Beam Digital Srl

[www.beamdigital.eu](http://www.beamdigital.eu)

Beam Digital opera nel settore Deep Tech con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo delle smart cities del futuro nell'ottica di una maggiore sicurezza, migliore logistica e rispetto dei criteri ESG.

### Bestbefore Srls

[www.bestbefore.it](http://www.bestbefore.it)

Bestbefore ha come obiettivo quello di ridurre lo spreco alimentare attraverso una piattaforma e-commerce proprietaria, dove acquistare in sconto i prodotti con imperfezioni di packaging.



### BIORISI Srl

[www.biorisi.it](http://www.biorisi.it)

Biorisi è specializzata nella ricerca tecnologica applicata al fine di ottimizzare la produzione, l'estrazione delle proteine e l'utilizzo dell'alga spirulina maxima di alta qualità per decontaminare l'aria che respiriamo ogni giorno.

### BioTextiles

BioTextiles è specializzata nella creazione di biomateriali di origine vegetale a partire da un unico biopolimero, l'agar-agar, con l'obiettivo di ridurre la produzione di prodotti non riassorbibili dalla natura e favorire la salvaguardia dell'ambiente.





### Biova Srl

[www.biovaproject.com](http://www.biovaproject.com)

Biova ha l'obiettivo di ridurre lo spreco alimentare tramite l'ideazione, lo sviluppo, la commercializzazione e la distribuzione di nuovi prodotti e bevande realizzati seguendo il modello dell'economia circolare.



### BiSTEMS Srl

[www.bistems.com](http://www.bistems.com)

BiSTEMS offre soluzioni impiantistiche per favorire la transizione bioenergetica tramite la conversione di biomasse in idrogeno, biocarburanti e biomechemicals, in contesti decentralizzati e di piccola scala.



### BizAway Srl

[www.bizaway.com](http://www.bizaway.com)

BizAway semplifica la gestione dei viaggi aziendali tramite una piattaforma che consente ai dipendenti di prenotare autonomamente le trasferte rispettando la travel policy aziendale, automatizzare i processi interni di rendicontazione, rendere flessibile ogni viaggio e calcolare e compensare le emissioni prodotte dallo stesso.



### Blubonus Srl Società Benefit

[www.blubonus.it](http://www.blubonus.it)

Blubonus aiuta le persone ad accedere facilmente al welfare pubblico. L'obiettivo dell'azienda è quello di far arrivare le risorse a coloro che ne avrebbero diritto ma che non riescono ad accedere a queste ultime, soprattutto per mancanza di adeguate informazioni e competenze.



### Cibuspay Srl

[www.cibuspay.it](http://www.cibuspay.it)

Cibuspay semplifica la fornitura dei servizi di ristorazione per le aziende e i ristoranti grazie a una rete collaborativa che permette di stipulare digitalmente i contratti di somministrazione mensa aziendale, rendendo ogni importo speso totalmente detraibile e deducibile.



### Climat.ly Srl Società Benefit

[www.climat.ly](http://www.climat.ly)

Climat.ly è la piattaforma di edutainment che incentiva l'adozione di pratiche di sostenibilità da parte di persone, imprese e comunità. Coinvolge e diverte mediante strumenti di e-micro learning e gamification e rafforza l'impegno per il Pianeta con i premi sostenibili.





### Coffeefrom Srl

[www.coffeefrom.it](http://www.coffeefrom.it)

Coffeefrom trasforma i fondi di caffè esausti dell'industria alimentare, recuperati come sottoprodotto in nuovi input di produzione. Attraverso un modello di simbiosi industriale, Coffeefrom sviluppa nuovi materiali termoplastici e progetta scenari applicativi innovativi, creando impatto sociale lungo la filiera.

### Consono Srl

[www.consono.it](http://www.consono.it)

Consono ha realizzato la prima piattaforma digitale welfare in Italia dedicata al benessere finanziario dei dipendenti, per consentire a questi ultimi di accedere alla liquidità maturata nel momento del bisogno e ricevere percorsi di formazione personalizzata nell'ambito dell'educazione finanziaria.



### De-LAB Srl Società Benefit

[www.delab.it](http://www.delab.it)

De-LAB è attiva nella consulenza, ricerca applicata, formazione e progettazione nei settori della CSR e della comunicazione etica d'impresa, ed è specializzata in particolare nel coinvolgimento del settore privato in progetti di cooperazione e sviluppo che superano l'approccio filantropico.

### Dom Terry Agrisolutions Srl

[www.domterryagrisolutions.com](http://www.domterryagrisolutions.com)

Dom Terry Agrisolutions è specializzata nella ricerca, sviluppo e commercializzazione di specialità nutrizionali e mezzi tecnici, biologici ed ecosostenibili per il mondo vegetale, rispettando i principi della bassa residualità e della sostenibilità a vantaggio dell'ecosistema e del benessere delle specie viventi.



### Eatour Srl

[www.eatour.it](http://www.eatour.it)

Eatour persegue l'obiettivo di offrire a intere comunità la possibilità di produrre cibo fresco in modo sostenibile, in qualsiasi condizione ambientale e climatica e in qualsiasi periodo dell'anno, tramite servizi di vertical farming, prodotti ad hoc e piattaforme digitali dedicate.





### **Ecodyger Srl Società Benefit**

[www.ecodyger.com](http://www.ecodyger.com)

Ecodyger offre una soluzione per ridurre tutti i problemi di ordine logistico, igienico e ambientale causati dai rifiuti organici, intervenendo prima che il rifiuto venga immesso nella filiera della raccolta differenziata al fine di restituire una matrice organica da reintrodurre nuovamente nel ciclo produttivo.

### **Ecomate Srl**

[www.ecomate.eu](http://www.ecomate.eu)

Ecomate ha come obiettivo quello di rendere la sostenibilità accessibile a tutte le aziende tramite una piattaforma self-service pensata per comprendere le normative e favorire il processo di implementazione delle best practices del settore.



### **EDO Radici Felici Srl**

[www.edoradicifelici.it](http://www.edoradicifelici.it)

EDO Radici Felici è una PMI Innovativa che progetta e fornisce soluzioni integrate, innovative e sostenibili per la produzione fuori suolo di orticole funzionali, a foglia e frutto, e di erbe officinali in modalità aeroponica.

### **E-MOD Srls**

[www.e-mod.it](http://www.e-mod.it)

E-MOD ha realizzato una piattaforma digitale per supportare la transizione energetica tramite la diffusione di know-how e la creazione di network per team di lavoro specifici per ogni tecnologia, a supporto della mobilità sostenibile e dell'economia circolare.



### **Endelea Srl Società Benefit**

[www.endelea.it](http://www.endelea.it)

Endelea crea vestiti e accessori con stoffe tradizionali africane e un design Made in Italy, mettendo al centro le persone e la loro creatività, costruendo valore per tutte le comunità coinvolte nella filiera.





### Exo Lab Italia Srl

[www.exolabitalia.com](http://www.exolabitalia.com)

Exo Lab Italia è la prima azienda al mondo basata su innovazione, ricerca, sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti a base di esosomi vegetali, provenienti da agricoltura biologica italiana.

### Exporium Srl

[www.exporium.com](http://www.exporium.com)

Exporium ha realizzato un marketplace digitale B2B focalizzato su prodotti agroalimentari di qualità e sostenibili, che consente ai produttori italiani di negoziare direttamente nella propria lingua madre con buyer del settore HoReCa e negozi specializzati all'estero, senza bisogno di intermediari.



### Faroo Srl Società Benefit

[www.faroo.it](http://www.faroo.it)

Faroo offre alle aziende la possibilità di creare un impatto ambientale e sociale positivo attraverso esperienze di team building, sostenibili e misurabili, comunicando all'interno e all'esterno il proprio impegno nei confronti dell'ambiente e delle comunità locali.

### Fili Pari Srl Società Benefit

[www.filipari.com](http://www.filipari.com)

Fili Pari ha come obiettivo quello di portare l'innovazione tessile al servizio della moda responsabile, progettando materiali e capi d'abbigliamento innovativi e più sostenibili, partendo da un elemento naturale, tipico del territorio italiano: il Marmo.

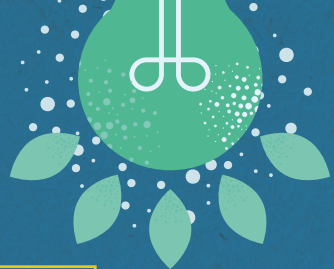


### Flowerista Srl Società Benefit

[www.flowerista.it](http://www.flowerista.it)

Flowerista è un ecosistema di servizi digitali pensati per aiutare i freelance e gli artigiani attivi o inoccupati a formarsi, fare rete, promuovere i loro prodotti e servizi e ottenere finanziamenti attraverso il crowdfunding e la finanza agevolata.





### Forest Valley Institute Srl Impresa Sociale

[www.forestvalley.org](http://www.forestvalley.org)

Forest Valley promuove soluzioni e tecnologie con un impatto climatico positivo nella supply chain e nei modelli di business di aziende private e amministrazioni pubbliche, mettendo queste ultime in connessione con le startup climate-tech.

### Fortunale Srl Società Benefit

[www.fortunale.it](http://www.fortunale.it)

Fortunale è specializzata nella produzione di maglie di pura lana naturale, ottenuta da allevamenti cruelty-free, tinta con pigmenti naturali privi di additivi chimici, seguendo i principi dell'economia circolare.



### Frieco Srl Società Benefit

[www.frieco.it](http://www.frieco.it)

Frieco fornisce soluzioni per la gestione sostenibile dei rifiuti. L'azienda ha sviluppato un modello di cestino connesso, con trituratore integrato, per ridurre il volume degli scarti e ottimizzare la raccolta e il trasporto di questi ultimi.

### Futuredata Srl

[www.fdariadne.com](http://www.fdariadne.com)

Futuredata ha sviluppato un sistema che raccoglie, elabora e rende disponibili le informazioni necessarie a migliorare sensibilmente il processo di recupero dei materiali presenti nelle apparecchiature elettriche ed elettroniche.



### Galatea Biotech Srl

[web.galateabiotech.com](http://web.galateabiotech.com)

Galatea sviluppa nuovi processi di economia circolare per la produzione di bioplastiche, riducendo l'impatto ambientale dei processi e dei prodotti e ottimizzando l'utilizzo delle risorse naturali.



### GENUINO.ZERO Srl

[www.genuinopuntozero.it](http://www.genuinopuntozero.it)

Genuino.Zero utilizza le nuove tecnologie per creare un modello di distribuzione alternativa per la vendita di prodotti locali di filiera corta, artigianali, genuini e biologici, riducendo al massimo gli sprechi.





### Giunko Srl

[www.giunko.it](http://www.giunko.it)

Giunko è specializzata nello sviluppo di soluzioni cloud-based indirizzate al mondo mobile e web del settore cleantech come, ad esempio, l'app Junker, che aiuta le persone a fare la raccolta differenziata fornendo informazioni geolocalizzate per il corretto smaltimento dei rifiuti.

### Glickon SpA

[www.glickon.com](http://www.glickon.com)



Glickon ha come obiettivo quello di rendere la ricerca di lavoro un'esperienza migliore per i candidati e maggiormente proficua per le aziende, restituendo tempo alle persone e migliorando i percorsi di selezione e di crescita in azienda grazie al supporto dei dati e dell'intelligenza artificiale.



### Green Growth Generation

[www.greengrowthgeneration.com](http://www.greengrowthgeneration.com)

Green Growth Generation è un acceleratore di comunità sostenibili: partendo dall'analisi del contesto socio-economico locale, coinvolge imprenditori, studenti e ricercatori, pubblica amministrazione ed enti del terzo settore per co-creare progettualità e pratiche sostenibili e circolari che abbiano impatto nel business, nell'agricoltura, nella realizzazione di città resilienti ed inclusive e nell'arte socialmente utile.

### Green Independence Srl

[www.greenindependence.eu](http://www.greenindependence.eu)



Green Independence vuole democratizzare l'accesso alle energie rinnovabili tramite la produzione di idrogeno verde in modalità decentralizzata e indipendente, accelerando in questo modo la transizione energetica delle realtà industriali esistenti e rendendo più sostenibili le infrastrutture.



### Greenlance

[www.greenlance.it](http://www.greenlance.it)

Greenlance aiuta le organizzazioni di eventi a diventare più sostenibili riducendo gli impatti socio-ambientali sul territorio come, a titolo di esempio, la produzione di rifiuti e l'inquinamento generato dai mezzi di trasporto dei partecipanti agli eventi stessi.





### Groen Akkedis Srl

[www.groenakkedis.com](http://www.groenakkedis.com)

Groen Akkedis progetta, costruisce e distribuisce prodotti per la produzione di energia da fonti rinnovabili, commisurata alle necessità energetiche e di spazio di ogni singolo consumatore.

### HARG Srl Società Benefit

[www.harg.it](http://www.harg.it)

H.A.R.G. ricerca, sviluppa e commercializza preparati alimentari disidratati a texture modificata destinati a persone affette da disfagia di diversa gravità, garantendo principi nutritivi maggiori rispetto a quelli degli alimenti tradizionali.



### Healthy Virtuoso Srl

[www.healthyvirtuoso.com](http://www.healthyvirtuoso.com)

Healthy Virtuoso incentiva le persone ad adottare uno stile di vita salutare, stimolando queste ultime a migliorare le proprie abitudini tramite strumenti di gamification e premialità. Si rivolge principalmente ad aziende a cui propone programmi coinvolgenti e misurabili, modellati ad hoc.

### Hexagro Srl Società Benefit

[www.hexagro.io](http://www.hexagro.io)

Hexagro sviluppa tecnologie di agricoltura verticale e promuove l'adozione dell'urban farming lifestyle per permettere alla crescente popolazione urbana di coltivare e accedere a un'alimentazione più sana, riavvicinarsi alla natura e migliorare il proprio benessere.



### HYGGE Srl

[www.hygge-dog.com](http://www.hygge-dog.com)

HYGGE ha creato un alimento per cani totalmente personalizzato, con proteine a base di insetti, confezionato con materiali riciclabili a basso impatto ambientale, con l'obiettivo di ottenere un risparmio importante in termini di utilizzo del suolo, emissioni CO2 e utilizzo di antibiotici.

### Iooota Srl

[www.hellojarvis.it](http://www.hellojarvis.it)

IOOTA Srl ha sviluppato Jarvis, una IoT Platform as a Service, plug&play, composta da componenti hardware e software per lo smart building e l'efficiamento energetico non invasivo. L'obiettivo è quello di risparmiare sui consumi, sui costi di gestione, ridurre l'emissione di CO2 ed ottimizzare tempi e risorse dei clienti





### Iride Acque Srl Società Benefit

[www.irideacque.com](http://www.irideacque.com)

Iride Acque è una PMI innovativa e una Società Benefit attiva nel settore del trattamento delle acque industriali. La tecnologia sviluppata dall'azienda permette di depurare e sanificare "in situ" le acque reflue restituendo un prodotto riutilizzabile nel ciclo produttivo.

### Is CLEAN AIR Italia Srl

[www.iscleanair.com](http://www.iscleanair.com)

Is CLEAN AIR Italia persegue lo sviluppo, il trasferimento della proprietà intellettuale, l'industrializzazione e la commercializzazione di tecnologie volte a ridurre inquinanti e sostanze nocive presenti nell'aria senza utilizzare filtri né additivi chimici.



### ISGREEN Srl

[www.isgreen.it](http://www.isgreen.it)

ISGREEN è una società di ingegneria attiva nella ricerca, sviluppo e realizzazione di impianti con tecnologia carbon negative ispirati ai concetti dell'economia circolare, specialmente nel campo del trattamento dei rifiuti organici e degli scarti del settore agroalimentare.

### Italia Plant Based Srl Società Benefit | Mindful Morsel

[www.mindfulmorsel.com](http://www.mindfulmorsel.com)

Italia Plant Based Srl opera nell'ambito dell'alimentazione vegetale e ha come obiettivo quello di offrire, attraverso il brand Mindful Morsel, prodotti veg, sani e gourmet in packaging privi di plastica.



### Ittinsect - Feed for the Ocean Srl

[www.ittinsect.com](http://www.ittinsect.com)

Ittinsect produce mangimi sostenibili per l'acquacoltura dalle alte prestazioni nutritive. I mangimi sono ottenuti dal trattamento biotecnologico di insetti, microalghe e sottoprodotti agricoli, con l'obiettivo di rendere l'acquacoltura indipendente dalle risorse marine.

### Kaihros Impresa Individuale

[www.skillsjobs.it](http://www.skillsjobs.it)

KaiHRos ha creato SkillsJobs, portale per la ricerca di lavoro che aiuta aziende e persone ad incontrarsi grazie all'analisi delle competenze tecniche e una valutazione di attitudini e comportamenti, compensando le emissioni di CO2 prodotte dall'attività attraverso la piantumazione o l'adozione di arnie a rischio.





### Krill Design Srl

[www.krilldesign.net](http://www.krilldesign.net)

Krill Design dà nuova vita ai sottoprodotti alimentari delle aziende F&B trasformandoli in REKRILL, un biopolimero biodegradabile e compostabile, con cui realizza prodotti di eco-design funzionali alle esigenze dell'azienda stessa che ha generato lo scarto, utilizzando le più innovative tecnologie di stampa 3D.

### Kulto Srl



Kulto ha sviluppato una soluzione innovativa per la produzione della canapa, a ridotto impatto ambientale, per consentire una produzione automatizzata delle infiorescenze e ridurre la carbon-footprint del prodotto finale.



### Lami Srl

[www.lamimed.it](http://www.lamimed.it)

Lami ha creato un nuovo modello di cura sanitaria primaria che, integrando in un unico ambiente digitale un software di pre-analisi clinica e una piattaforma di televisite, offre alle persone un riferimento affidabile nella gestione delle problematiche di salute di tutti i giorni, in modo semplice e in tempo reale.

### LMSC Italia Srl

[www.lastminutesottocasa.it](http://www.lastminutesottocasa.it)

LastMinuteSottoCasa offre ai supermercati un sistema rapido ed efficace per identificare i prodotti in scadenza, ottimizzando il lavoro degli operatori presso il punto vendita. I prodotti identificati vengono quindi automaticamente inviati, sotto forma di volantino digitale e scontati, alle persone del luogo.



### Levante Srl Società Benefit

[www.levante.eco](http://www.levante.eco)

Levante ha progettato e brevettato un pannello fotovoltaico pieghevole, ispirato agli origami, per creare energia pulita grazie alle celle fotovoltaiche bifacciali.

### LinkAbili Srl

[www.linkabili.it](http://www.linkabili.it)

LinkAbili ha realizzato la prima piattaforma digitale di orientamento e sostegno alla disabilità: un aggregatore virtuale di servizi che permette, a chi cerca sostegno per bisogni specifici, di trovare professionisti ed enti verificati sul territorio grazie a un matching avanzato e personalizzabile.





### Livegreen Società Agricola Srl

[www.livegreen.bio](http://www.livegreen.bio)

Livegreen è attiva nella coltivazione di microalghe per l'estrazione di proteine e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche ed impiantistiche cost-effective, in linea con i più stringenti parametri di sostenibilità.

### MadFresh Srl

[www.madfresh.it](http://www.madfresh.it)

MadFresh commercializza frutti di bosco prodotti in modo sostenibile senza l'uso di pesticidi né metalli pesanti. I frutti di bosco sono coltivati tramite una tecnologia proprietaria che permette, inoltre, di risparmiare sull'acqua di irrigazione.



### Mediterraneo Lab 4.0 Srl

[www.workersbadge.com](http://www.workersbadge.com)

Workers Badge/ Blockchain Credentials consente ai lavoratori di certificare la propria storia lavorativa e le proprie competenze tramite un fascicolo elettronico, certificato su Blockchain, per rendere più trasparente e competitivo il processo di selezione da parte dei datori di lavoro.



### Meet My Company Srl

[www.meetmycompany.com](http://www.meetmycompany.com)

Meet My Company fornisce strumenti per incentivare e favorire il lavoro da remoto dei dipendenti in un'unica piattaforma di videoconferenza GDPR Compliant e in-cloud.



### MinervaS Srl

[www.minervas.it](http://www.minervas.it)

MinervaS ha l'obiettivo di rendere più sostenibile il settore del trasporto su gomma tramite una soluzione software brevettata che aiuta i conducenti a ottimizzare, in tempo reale, la velocità del veicolo in base all'ambiente circostante, riducendo così consumi ed emissioni.



### MUGO Srl Società Benefit

[www.mugoclimate.com](http://www.mugoclimate.com)

MUGO offre alle aziende soluzioni per analizzare, comprendere e ridurre l'impatto climatico dell'organizzazione e dei suoi dipendenti.





### Newtra Food Srl

Newtra Food converte gli scarti e i sottoprodotti provenienti dall'industria di trasformazione di frutta e verdura in ingredienti alimentari multifunzionali, potenziando le caratteristiche organolettiche, i valori nutrizionali e prolungando la data di scadenza.

### Nexton Srl

[www.nextonideas.com](http://www.nextonideas.com)

Nexton opera nel settore dell'illuminazione pubblica. Attraverso Nextlight, la soluzione tecnologica che integra sensori e tecnologia wireless per le reti di illuminazione, consente lo sviluppo di comunità sostenibili e connesse e può ottimizzare l'uso dell'energia pubblica riducendo i costi e l'immissione di CO2 nell'ambiente.



### NGV Powertrain Srl

[www.ngvpowertrain.com](http://www.ngvpowertrain.com)



NGV Powertrain sviluppa motorizzazioni a carburanti alternativi per decarbonizzare i settori "hard-to-abate" della mobilità e della generazione di energia, promuovendo modelli di economia circolare e di green mobility che siano sostenibili sia ecologicamente, sia finanziariamente.

### NLComp Srl

[www.nlcomp.it](http://www.nlcomp.it)

NLComp opera nel campo dei compositi riciclabili al fine di risolvere le problematiche relative al fine vita dei manufatti in vetroresina, grazie all'utilizzo di una resina termoplastica e con fibre naturali dall'impatto ambientale ridotto.



### Nonsibuttavianiente Srl Società Benefit

[www.nonsibuttavianiente.it](http://www.nonsibuttavianiente.it)



NonSiButtaViaNiente è la prima piattaforma dedicata al riuso e allo sharing di allestimenti provenienti dal settore dell'exhibit, valorizzando la raccolta, la riqualificazione e la rigenerazione di allestimenti provenienti da occasioni temporanee e rendendoli disponibili in sharing o sotto forma di donazione.

### NOVAFARM Srl

[www.novafarm.eu](http://www.novafarm.eu)

NOVAFARM sviluppa e commercializza impianti in serre verticali con le quali le persone possono coltivare - grazie alla tecnica della coltivazione idroponica - ortaggi, piccoli frutti e fiori, per creare veri e propri orti tra le mura domestiche o nella sede della propria attività imprenditoriale, ottenendo prodotti sani, naturali e genuini a "centimetro zero".





## Nuvap Srl

[www.nuvap.com](http://www.nuvap.com)

Nuvap lavora con le organizzazioni private e pubbliche che vogliono promuovere la salute e il benessere delle persone e dei dipendenti, migliorando la qualità dell'aria indoor tramite strumenti dedicati di analisi e monitoraggio degli inquinanti chimici e fisici.



## Parentsmile Srl

[www.parentsmile.com](http://www.parentsmile.com)

Parentsmile è la prima piattaforma europea interamente dedicata al supporto genitoriale e alla promozione del benessere psico-fisico, direttamente a domicilio.



## Pin Bike | FBInnovation Srls

[www.pin.bike](http://www.pin.bike)

FBInnovation ha sviluppato un sistema brevettato e antifrode per la certificazione, il monitoraggio e la gamification delle tratte urbane in bici, che consente ai mobility manager, alle aziende e alle scuole di fornire incentivi economici per promuovere la mobilità sostenibile, nonché il commercio di prossimità.



## Preinvel Srl

[www.preinvel.com](http://www.preinvel.com)

Preinvel ha l'obiettivo di mitigare l'impatto da inquinamento industriale tramite una tecnologia che sfrutta le equazioni del volo di un aereo per separare le micropolveri da un flusso di emissioni inquinate.



## Process Service Srl Società Benefit

[www.processfarm.net](http://www.processfarm.net)

Process Service fornisce alle Aziende manifatturiere di materia plastica il servizio di recupero, ricondizionamento e riutilizzo dei lotti di prodotto scartati perché ritenuti qualitativamente non conformi. Con un'attività di economia circolare direttamente inserita nel ciclo produttivo contribuisce ad azzerare scarti ed emissioni e a preservare l'ambiente.





### Reefilla Srl

[www.reefilla.com](http://www.reefilla.com)

Reefilla ha sviluppato il primo servizio di ricarica mobile e predittiva per auto elettriche completamente digitale per offrire una soluzione flessibile e complementare alle tradizionali "colonnine".



### Refillo

[www.refillo.net](http://www.refillo.net)

Refillo è un servizio per la consegna a domicilio di prodotti d'igiene in modalità vuoto a rendere. Il servizio utilizza prodotti composti per la maggior parte di materie prime di origine vegetale, biodegradabili e completamente reintegrabili nei cicli biologici naturali.



### Regrowth Srls

[www.regrowth.it](http://www.regrowth.it)

Regrowth ha sviluppato tecnologie per l'allevamento di precisione economiche e modulari, progettate per adattarsi ai piccoli agricoltori attivi nelle zone marginali, con l'obiettivo di favorire l'applicazione di tecniche di agricoltura rigenerativa.



### Relicta Srl

[www.relictabioplastics.com](http://www.relictabioplastics.com)

Relicta ha sviluppato una bioplastica idrosolubile, biodegradabile, compostabile e trasparente ottenuta dagli scarti di lavorazione dell'industria ittica, permettendo ai consumatori di smaltire il materiale autonomamente all'interno delle mura domestiche.



### Rem Srl | Dresso

[www.dresso.com](http://www.dresso.com)

Rem Srl ha creato un social network dedicato al settore della moda con l'obiettivo di favorire lo scambio di capi d'abbigliamento utilizzando certificati digitali, registrati sulla blockchain, che consentono la tracciabilità dei singoli capi dalla fase di vendita a quella di smaltimento.





### Respectlife Srl

[www.respectlife.it](http://www.respectlife.it)

Respectlife punta sull'innovazione tessile ECO-sostenibile producendo tessuti, antibatterici e senza l'uso di biocidi, che soddisfano il lato estetico e riducono i rischi per la salute delle persone.

### Revo Srl

[www.revo-lab.it](http://www.revo-lab.it)

Revo sviluppa piste ciclabili modulari, prefabbricate, realizzate in maniera ecosostenibile, riposizionabili senza necessità di scavi e lavori stradali che possono essere posate su qualunque superficie esistente.



### Ricehouse Srl Società Benefit

[www.ricehouse.it](http://www.ricehouse.it)

Ricehouse trasforma gli scarti della lavorazione del riso in materiali naturali per la bioedilizia, attraverso un percorso di economia circolare che crea un impatto positivo a livello ambientale e sociale.

### Sagelio Srl Società Benefit

[www.sagelio.com](http://www.sagelio.com)

Sagelio accelera la diffusione della mobilità sostenibile attraverso la gestione di punti di ricarica per auto elettriche presso location retail, garantendo agli imprenditori partner sicurezza nella gestione, promozione e visibilità delle colonnine, oltre alla condivisione degli incassi.



### Sense Square Srl

[www.sensesquare.eu](http://www.sensesquare.eu)

Sense Square è specializzata nella ricerca e creazione di reti tecnologiche per la raccolta e aggregazione di dati territoriali georeferenziati tramite tecnologie IoT.

### Service Biotech Srl

[www.servicebiotech.com](http://www.servicebiotech.com)

Service Biotech ha sviluppato un packaging "cradle to cradle" (biopack) per il mercato dell'economia circolare, realizzato con materiali di scarto della filiera agroindustriale e biorivestimenti plastic free.





### Sestre Srls

[www.sestre.it](http://www.sestre.it)

Sestre aiuta le donne a riconoscere e affrontare i problemi fisici e psicologici attraverso integratori nutraceutici, orientamento verso i professionisti sanitari e riduzione dei tempi e costi delle diagnosi tramite una piattaforma di monitoraggio e consulenza a distanza.

### Sfridoo Srl

[www.sfridoo.com](http://www.sfridoo.com)

Sfridoo ha sviluppato una piattaforma dove le imprese possono comprare e vendere scarti di produzione, materie seconde, sottoprodotti e avanzi di magazzino, con l'obiettivo di creare reti d'impresе sostenibili attraverso la simbiosi industriale.



### Sharewood Srl

[www.sharewood.io](http://www.sharewood.io)

Sharewood aiuta a pianificare viaggi esperienziali, attivi e consapevoli, valorizzando i partner locali e favorendo l'incontro e l'integrazione tra i viaggiatori e gli abitanti dei luoghi di destinazione.



### SIWEGO Srl

[www.siwego.com](http://www.siwego.com)

SiWeGO ha sviluppato una piattaforma virtuale che consente sia agli utenti privati, sia ai conducenti professionisti, di consegnare beni per conto terzi al fine di ridurre in maniera significativa il numero di corse a vuoto del proprio veicolo.



### Smarthink Srl | Endulai

[www.edulai.com/smarthink](http://www.edulai.com/smarthink)

Smarthink progetta e fornisce formazione e-learning per lo sviluppo delle competenze di candidati, dipendenti e studenti, sostenendo il benessere dei lavoratori nelle aziende in modalità digitale e senza necessità di spostamenti o supporti cartacei.





### Soplaya Srl

[soplaya.com](http://soplaya.com)

Soplaya è un servizio di forniture alimentari B2B vario e sostenibile che connette direttamente produttori e ristoratori senza necessità di intermediari e riducendo gli sprechi alimentari.

### SupplHi Srl. Società Unipersonale

[www.supplhi.com](http://www.supplhi.com)

SupplHi è un'innovativa piattaforma di Vendor Management nata nell'ambito dell'impiantistica industriale B2B, che incorpora le migliori pratiche internazionali per ridurre tempi e costi della gestione dei fornitori, rendendo più sostenibile l'intera filiera.



### TeamDifferent

[www.teamdifferent.it/](http://www.teamdifferent.it/)

TeamDifferent permette alle imprese di monitorare il livello di stress emotivo dei dipendenti tramite una soluzione SaaS, prevenendo l'insorgere di disturbi psicologici.

### This Unique Srl

[www.thisunique.com](http://www.thisunique.com)

This Unique cambia il modo di vivere le mestruazioni con un prodotto totalmente compostabile e biodegradabile, personalizzando l'offerta sulla base dell'analisi dei dati e veicolando educazione e divulgazione rivolta sia alle clienti finali sia alle aziende.



### Tilebytes Srl

[www.tilebytes.com](http://www.tilebytes.com)

Tilebytes opera nel settore del monitoraggio ambientale tramite soluzioni IoT attraverso lo studio e l'analisi di local e big data, con l'obiettivo di contribuire ad accelerare la consapevolezza del problema del processo di cambiamento climatico e realizzare sistemi ambientali armonici e sostenibili.





### Tomatopiù Srl

[www.tomatopiu.com](http://www.tomatopiu.com)

Tomatopiù ha realizzato delle vertical farms “plug and play” per la coltivazione idroponica in cialde biodegradabili di erbe, verdure e germogli sia per uso domestico, sia per uso professionale, abbattendo i costi di trasporto delle verdure, gli sprechi di acqua e le emissioni CO<sub>2</sub>.



### Trans Tec Services Srl | Brochesia

[www.brochesia.com](http://www.brochesia.com)

Trans Tec Services Srl | Brochesia fornisce soluzioni intuitive e innovative in realtà aumentata per facilitare la collaborazione da remoto tra persone diverse all'interno di una stessa azienda o tra aziende differenti, utilizzando i dispositivi mobili indossabili per un'esecuzione veloce e fluida delle attività di lavoro.



### Up2You Srl Società Benefit

[www.u2y.io](http://www.u2y.io)

Up2You permette alle aziende di ridurre il proprio impatto ambientale compensando e neutralizzando le emissioni di CO<sub>2</sub> e certificando l'attività svolta su blockchain. L'obiettivo dell'azienda è quello di incentivare attività sostenibili e contribuire allo sviluppo di modelli di business a basso impatto.



### Ustep Srl Società Benefit

[www.ustep.it](http://www.ustep.it)

Ustep ha realizzato un portale di gamification green per persone, aziende, eventi e associazioni, favorendo la mobilità pedonale all'interno delle città e fornendo alle aziende un gestionale backoffice che permette di monitorare i benefici per i dipendenti, certificando le azioni di riduzione della CO<sub>2</sub>.



### Vaia Srl

[www.vaiawood.eu](http://www.vaiawood.eu)

Vaia ha finanziato il recupero del legname caduto a terra in seguito agli effetti della tempesta Vaia del 2018 attivando le realtà imprenditoriali locali e realizzando in questo modo oggetti utili sia all'uomo, sia alla natura, implementando un modello di business che mette al centro il territorio e le comunità.





### WHATaECO Srl

[www.whataeco.com](http://www.whataeco.com)

WHATaECO ha realizzato un eCommerce sostenibile per consumatori, brand e negozi responsabili, con l'obiettivo di offrire l'alternativa più ecologica possibile a qualsiasi esigenza quotidiana nell'ambito dell'abbigliamento, della cosmesi, degli accessori, della pulizia, dell'arredamento e del baby & kids.

### Windcity Srl

[www.windcity.it](http://www.windcity.it)

Windcity ha brevettato una mini-turbina capace di sfruttare la variabilità dei venti che si trovano ad altitudini urbane, con l'obiettivo di rendere possibile la produzione distribuita di energia elettrica e contribuire al movimento verso l'indipendenza dai combustibili fossili.



### Yeastime Srl

[www.yeastime.com](http://www.yeastime.com)

Yeastime ha creato una soluzione di fermentazione "2.0" per ridurre tempi e impatto ambientale dei processi produttivi che avvengono tramite colture cellulari liquide, lasciando invariate le caratteristiche organolettiche e di conservazione del prodotto.

### ZEROBARRACENTO Impresa Individuale

[www.zerobarracento.com](http://www.zerobarracento.com)

ZEROBARRACENTO opera nel settore dell'industria tessile e della moda attraverso la realizzazione di prodotti monofibra che includono le cimose ed evitano gli accessori difficili da disassemblare, con l'obiettivo di azzerare i rifiuti e dare priorità a materiali rigenerati certificati GRS.





## Cariplo Factory e la sostenibilità

**Soddisfare i bisogni della generazione presente senza compromettere quelli della generazione futura:** nella progettazione del report **Sustainability Waves** abbiamo preso spunto da questa definizione di sostenibilità - tramandata di generazione in generazione - per unire lungo un filo rosso comune le storie di aziende, startup, istituzioni accumulate dall'impegno verso chi verrà dopo di noi. Un impegno fatto proprio innanzitutto da Cariplo Factory, che in continuità con la propria mission istituzionale e in linea con i propri valori a partire dal 2020 ha deciso di assumere lo status di **Società Benefit** per affiancare al perseguimento degli interessi economici anche la **generazione di un impatto positivo** sulle persone, le comunità, l'ambiente, i beni culturali e la società civile.

In questo senso, il report Sustainability Waves è nato all'interno di un contesto ben preciso dove nel corso degli anni sono state compiute **scelte nette in termini di impatto ambientale e sociale**, misurate nella [relazione d'impatto](#) pubblicata sul nostro sito e curata da Tiresia, il centro di competenza della School of Management del Politecnico di Milano dedicato allo studio dell'innovazione, dell'imprenditorialità e della finanza a impatto. In particolare, Cariplo Factory ha contribuito alla realizzazione di un sistema generativo di nuovi processi di innovazione orientati alla generazione di impatto sociale e allo stesso tempo un nuovo modo di fare innovazione, modellizzato a livello di partnership e processi, che può essere replicato in altri contesti.



Non è stato difficile, quindi, **trovare compagni di viaggio** disposti a condividere con noi il medesimo approccio alla sostenibilità fondato sul miglioramento delle condizioni esistenti nell'ottica di consegnare alle generazioni future opportunità, condizioni e contesti di partenza migliori rispetto a quelli da cui noi siamo partiti. Ve li presentiamo di seguito, consapevoli che la gratitudine nei confronti di coloro che hanno sostenuto la nostra iniziativa non si può ridurre a una semplice lista di nomi ma si allarga a tutti coloro che, a vario titolo, ci stanno accompagnando e ci accompagneranno anche nei prossimi anni in questo percorso verso un avvenire migliore e più sostenibile.



## I supporter e il patrocinio della Commissione Europea

Per sostenere la nascita di imprese redditizie e sostenibili, per migliorare la conoscenza delle esperienze più rappresentative dell'innovazione italiana, per porre al centro del dibattito sull'innovazione il tema della sostenibilità: questi sono i motivi principali che hanno accumulato i **supporter di Sustainability Waves** provenienti dal mondo dell'associazionismo e, in particolare, di quello impegnato nel dare voce alle differenti anime dell'ecosistema startup italiano. **InnovUp, AIFI, She Tech, Italian Tech Alliance, La Carica delle 101**, sono i nomi dei supporter ufficiali del report di Cariplo Factory che hanno dato visibilità alla nostra iniziativa, insieme al partner tecnico Aut Studio, ai quali si è aggiunto in seguito il patrocinio ufficiale della Commissione Europea.



**PATROCINIO UFFICIALE**



Per AIFI la Sustainability Waves di Cariplo Factory significa impegno affinché il venture capital sia motore di un nuovo modello di business per imprese redditizie e innovative in grado di essere protagoniste di un futuro inclusivo sostenibile ed equo.

**Anna Gervasoni**  
Direttore Generale di AIFI



Il supporto di InnovUp al report Sustainability Waves | ESG Italian Startups non è solo un atto dovuto, ma un impegno concreto che realizza una delle mission dell'associazione: migliorare la conoscenza delle esperienze migliori dell'innovazione italiana e sostenerle nel contesto nazionale e internazionale.

**Cristina Angelillo**  
Presidente InnovUp e Co-Founder  
di Marshmallow Games





Supportiamo con piacere il progetto Sustainability Waves di Cariplo Factory. Le tematiche ESG non rappresentano un mero obbligo normativo, ma una questione fondamentale per l'intero ecosistema dell'innovazione.



**Francesco Cerruti**

*Direttore Generale di Italian Tech Alliance*



SheTech è da sempre attiva nel settore della sostenibilità sociale e supporta da anni l'imprenditoria femminile in Italia. Per questo motivo, siamo orgogliose di sostenere la creazione di un report sulle startup che generano sostenibilità, non solo sociale, ma anche ambientale e di governance.

**Chiara Brughera**

*Managing Director di SheTech*



La Carica delle 101 è entusiasta di supportare l'iniziativa Sustainability Waves per raccontare le innovazioni delle startup italiane in prima linea nei processi di trasformazione dei modelli di sviluppo in termini di sostenibilità, basati sui criteri ESG.

**Giovannella Condò**

*Cofounder di Milano Notai e  
Founder de La Carica delle 101*



**Partner**

**/aut/**



## Le storie degli imprenditori

Sustainability Waves ha rappresentato, inoltre, l'occasione per dare visibilità attraverso una modalità inedita di storytelling a startup particolarmente meritevoli e che sono state tra le prime a rispondere al nostro questionario. I loro nomi, se avete seguito i canali social di Cariplo Factory in questi ultimi mesi, ve li abbiamo già svelati: **Andrea Zuanetti CEO e co-fondatore di Up2You, Magda Swierczek e Delia Hernn, co-founder di Climat.ly, Teresa Agovino, CEO e founder di Faroo, Tiziana Monterisi, CEO e co-founder di Ricehouse.**

**Il verbo "svelare" non è casuale:** abbiamo scelto infatti di raccontare le storie di queste aziende innovative attraverso una modalità a sua volta innovativa, almeno per quanto riguarda i canoni di comunicazione dei social media dove le apparenze di chi comunica spesso mettono in secondo piano il contenuto stesso della comunicazione. In una prima fase ci siamo quindi limitati a condividere le storie delle aziende, le difficoltà incontrate nel percorso verso la sostenibilità e le aspettative del loro team nascondendo il volto degli imprenditori dietro una sfumatura che li ha resi irriconoscibili: l'obiettivo era quello di stimolare la nostra community a soffermarsi sul contenuto, ancor prima che sull'aspetto dei suoi autori.

In una seconda fase, infine, abbiamo "svelato" i volti degli imprenditori e delle imprenditrici raccogliendo in una serie di video-interviste pubblicate nelle nostre "stories" di Instagram (e tuttora visibili nelle storie in evidenza) la loro **testimonianza completa** e le motivazioni profonde che li hanno spinti a partecipare al report. Un modo, secondo noi, per **incentivare altri imprenditori meno conosciuti**, o semplicemente meno a proprio agio con la comunicazione digitale, a compiere quel passo in più per condividere la propria storia e le proprie esperienze con una comunità più ampia di stakeholder potenzialmente interessati a riceverla.



“

Quando si parla di sostenibilità crediamo che sia molto importante fare rete, e crediamo che il progetto Sustainability Waves avendo alle spalle Cariplo Factory abbia tutte le carte in regola per dare una fotografia completa e interessante di quello che è il panorama ESG in Italia

”

**Andrea Zuanetti**  
CEO e co-fondatore di Up2you



Partecipiamo al report Sustainability Waves | ESG Italian Startups di Cariplo Factory perché vogliamo contribuire all'intero ecosistema delle aziende, dove impatti sociali e ambientali sono alla pari con gli obiettivi economici

**Magda Swierczek e Delia Herrn**  
Co-founder di *Climat.ly srl SB*



Il report Sustainability Waves di Cariplo Factory è un ottimo strumento che ha riunito tante realtà diverse ma accumulate dalla medesima missione: generare impatto positivo, perché non possiamo evitare di lasciare impronte ma possiamo scegliere come farlo

**Teresa Agovino**  
CEO e founder di *Faroo*



Partecipiamo al report Sustainability Waves di Cariplo Factory perché ci sentiamo parte di questo cambiamento: facciamo parte di quell'innovazione che cerca continuamente di trovare quell'equilibrio perfetto tra la natura e l'uomo

**Tiziana Monterisi**  
CEO e co-founder di *Ricehouse*



## Le interviste live

Sustainability Waves è stata anche l'occasione per raccogliere le storie e le opinioni di coloro che stanno già disegnando il futuro della sostenibilità con progetti e iniziative concrete e con un respiro internazionale. Ci sentiamo per questo particolarmente orgogliosi di essere riusciti a **fare da tramite tra la società e i responsabili di corporate e istituzioni internazionali**, raccogliendone le testimonianze in una serie di interviste andate "in onda" in diretta streaming sui nostri canali social.

Filo conduttore di ogni intervista è stata la domanda finale sulla **sostenibilità**, e in particolare le soluzioni per fare sì che essa possa creare un **collegamento ereditario tra generazioni** del presente e quelle del futuro, senza compromettere i bisogni e le aspirazioni di nessuno. Le risposte, fornite dai nostri interlocutori, rappresentano anche in questo caso **un utile spunto di riflessione**, che abbiamo deciso di raccogliere e valorizzare in occasione della pubblicazione del report come chiave interpretativa di un concetto – quello della sostenibilità – che accumuna tra loro persone ed entità giunte da molto lontano.



Scopri di più



“Noi siamo usciti dalla fase più critica della pandemia grazie a quattro settori fondamentali: il pubblico, il privato, la scienza, i cittadini che hanno fatto il proprio dovere. Anche nell’ambito della sostenibilità questo “quadrilatero magico” è la chiave per guardare con ottimismo al futuro, attraverso gli investimenti e la regolamentazione portata avanti dal settore pubblico, la transizione verde del settore privato, le nuove soluzioni ideate dalla scienza e il contributo dato dai cittadini al raggiungimento delle grandi politiche e dei grandi obiettivi. Collegare quello che facciamo oggi alle conseguenze che si avranno domani e dopodomani è un esercizio non immediato, ma che dobbiamo sforzarci di fare ogni giorno di più”.

**Massimo Gaudina,**

Capo della Rappresentanza della Commissione europea a Milano

[Leggi l'intervista](#)



“Le priorità sono tre: la prima è quella del contrasto al cambiamento climatico, diventato una vera e propria emergenza, per affrontare il quale le aziende private devono muoversi per prime, senza aspettare che il pubblico faccia la sua parte. illy, in questo senso, ha aderito a un’iniziativa di 60 aziende italiane benefit corporation e B-Corp con l’obiettivo dichiarato di ridurre le emissioni per contribuire al contenimento delle temperature; la seconda priorità è quella di condividere valore, soprattutto in ambito B-Corp, con quanti più soggetti possibili; il terzo e ultimo aspetto tocca infine le modalità di rendicontazione delle aziende, dove solo la rendicontazione integrata e l’omogeneità dei criteri di misurazione imposta dalle istituzioni europee consentirà una competizione “sana” nella direzione di una maggiore corporate social responsibility”.

**David Brussa,** Direttore qualità totale e sostenibilità di illycaffè

[Leggi l'intervista](#)





“Credo che la sostenibilità non vada intesa solo dal punto di vista ambientale ma anche come concetto più ampio, soprattutto in questo momento di grande transizione. Da un lato è importante mitigare le posizioni troppo radicali ed estreme, perché cambiamenti troppo rapidi possono avere un impatto negativo dal punto di vista economico e sociale, e dall’altro è necessario vincere le resistenze di chi è più scettico di fronte ai cambiamenti. In questo senso, credo sia fondamentale definire e perseguire delle strategie precise, costantemente aggiornate, valutando per tempo tutte le possibili implicazioni a livello ambientale, sociale ed economico, coinvolgendo sia chi è parte attiva del cambiamento sia chi potrebbe subire più direttamente l’effetto di queste grandi mutazioni”.

**Giuseppe Bitti**, Amministratore Delegato e COO di Kia Italia

[Leggi l’intervista](#)



“Le crisi globali hanno messo in luce le vulnerabilità dei nostri sistemi, rivelando quanto siano inadeguate le nostre risorse per prevenire future emergenze. Nonostante il contesto allarmante, un futuro migliore è possibile facendo i giusti investimenti: con quattro persone su cinque tra le più povere del mondo che vivono nelle aree rurali, investire in queste comunità e in sistemi alimentari sostenibili significa investire in un futuro migliore e pacifico per tutti”.

**Gladys H. Morales**, Senior Innovation Adviser di IFAD

[Leggi l’intervista](#)



“Le aziende devono essere temerarie, coraggiose e tenaci nell'affrontare la transizione energetica e trasformare quest'ultima in un'opportunità di innovazione e di futuro sostenibile, senza cercare a tutti i costi performance facili e di breve periodo. Noi crediamo che la responsabilità sociale sia oggi uno strumento di governance e di competitività per qualunque azienda: le imprese oggi più che mai sono chiamate a riprogettare il proprio sistema produttivo attraverso metodi e strumenti che consentono di bilanciare efficienza e sostenibilità ambientale e sociale”.

**Mariassunta Fiori**, Director Group Health, Safety & Environment di Bracco Imaging S.p.A

[Leggi l'intervista](#)



## Gli articoli di approfondimento a tema ESG

Infine, grazie alla collaborazione e all'expertise degli esperti di sostenibilità del team di Cariplo Factory abbiamo affiancato alla realizzazione di Sustainability Waves un vero e proprio filone editoriale dedicato ad approfondire gli aspetti meno noti del paradigma ESG: dalla nascita del termine alla complessità di certificare le performance dichiarate dall'aziende, oltre ai vantaggi della trasparenza per venture capital e startup. Gli articoli, pubblicati all'interno della nostra rubrica "Tips and Tricks" sono stati condivisi sui canali social di Cariplo Factory per incentivare la consapevolezza e conoscenza generale dell'argomento.

### **ESG: L'impatto della sostenibilità sul futuro delle aziende**

[Leggi l'articolo](#)



### **ESG e misurazione: la complessità della certificazione delle performance dichiarate**

[Leggi l'articolo](#)



## ESG e SFDR: i vantaggi della trasparenza per VC e startup

[Leggi l'articolo](#)

## ESG e Venture Capital: da normative e direttive una spinta alla competitività

[Leggi l'articolo](#)



## Sostenibilità ed entropia: l'importanza di sviluppare un approccio sistemico

[Leggi l'articolo](#)





Cariplo Factory è uno dei più importanti hub di innovazione italiani focalizzato principalmente sui trend trasformativi della digital transformation e della circular economy.

Sviluppa programmi di open innovation mettendo a disposizione formazione esperienziale, programmi di accompagnamento imprenditoriale, progetti di collaborazione tra talenti, startup e aziende, e attività di supporto all'internazionalizzazione.

Nata nel 2016 per volontà di Fondazione Cariplo e dal 2020 Società Benefit, Cariplo Factory opera in modo trasparente e responsabile unendo la sostenibilità economica alla generazione di impatto positivo a beneficio della collettività.

[www.cariplofactory.it](http://www.cariplofactory.it)



*Social*



CARIPLO FACTORY

