

Report di sostenibilità di Epson Europa 2021/2022

EPSON
EXCEED YOUR VISION



Filosofia aziendale di Epson

Epson aspira a essere un'azienda indispensabile, stimata in tutto il mondo per il suo impegno verso trasparenza, soddisfazione dei clienti e sostenibilità. Valorizziamo le capacità individuali e allo stesso tempo promuoviamo il lavoro di squadra e ci impegniamo a offrire valore aggiunto tramite le nostre soluzioni innovative e creative.

Indice

Introduzione

Messaggio del nostro Presidente e CEO	05
Highlights	06

Il nostro approccio alla sostenibilità

Profitto con uno scopo	11
Conosciamo il nostro team di sostenibilità	12
La nostra vision e strategia globale	14
Analisi delle materialità ESG	16
Impegno di Epson verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ONU	17
Certificazioni e riconoscimenti aziendali	18

Come adattarsi ai cambiamenti climatici e mitigarli

Riduzione delle nostre emissioni	22
Chiusura del ciclo delle risorse	26
Sostenibilità nella nostra supply chain	28
Iniziative di ottimizzazione presso il nostro centro di distribuzione centrale	30

Allargare le frontiere del settore

Tecnologia per un futuro più sostenibile	34
Tecnologia inkjet a freddo	36
PaperLab	37
EcoTank	38
Etichette on demand	39

Stampa tessile	40
Soluzioni di videoproiezione	41
Smartglass per realtà aumentata Moverio	42
Soluzioni per il settore manifatturiero	43

Responsabilità sociale

Verso un futuro migliore	46
Diversità e pari opportunità	48
Sviluppo dei dipendenti	49
Benessere dei dipendenti	49
Condizioni di lavoro	50
Contribuire alle comunità locali	50

Rafforzare la governance

L'impegno europeo di Epson per una governance sostenibile	56
Etica aziendale e due diligence	57
Rispetto dei diritti umani	59
Lotta alla corruzione e alla concussione	59

Uno sguardo al futuro

Nessuno verrà lasciato indietro	62
---------------------------------	----

Appendice

Obiettivi di sostenibilità e report sui progressi	63
Il gasometro di Oberhausen	66
Metodologie	67

Messaggio del nostro Presidente e CEO, Yoshiro Nagafusa

Epson è una storia di sopravvivenza, adattamento e crescita. A ottant'anni dai nostri umili inizi in un Giappone rurale, siamo oggi un'azienda globale che impiega 80.000 persone in tutto il mondo e tiene la sostenibilità al centro delle proprie attività.

Sorta dalle migliori tradizioni giapponesi, ben sapendo che le risorse della Terra sono preziose e limitate, Epson ha perfezionato e padroneggiato l'arte della produzione efficiente e di alta precisione. La nostra attività si è continuamente adattata ed è cresciuta insieme alle comunità nelle quali operiamo. Nell'affrontare le sfide future attingeremo ogni volta alla forza del nostro passato.

Dal termine della pandemia, la domanda di soluzioni più sostenibili è cresciuta come non mai. Gli eventi mondiali stanno inducendo persone e organizzazioni a fare il punto su ciò che è importante nelle loro vite, nella consapevolezza che è necessario e desiderabile arricchire noi stessi, il mondo intero e l'ambiente.

Abbiamo rimesso a fuoco il nostro business con un programma progressivo di decarbonizzazione supportato da un investimento di 770 milioni di euro che ha un impatto su tutte le nostre operazioni. La nostra 2025 Vision è stata rivista per includere obiettivi vitali come il raggiungimento della sostenibilità in un'economia circolare e il miglioramento della qualità della vita. Abbiamo rivisto la nostra 2050 Environmental Vision adeguando il piano aziendale a lungo termine e le azioni sostenibili per aiutare il pianeta a non superare l'aumento della temperatura di 1,5 °C in questo secolo.

Una nuova ricerca condotta quest'anno ha dimostrato che il passaggio a livello mondiale alla tecnologia di stampa inkjet a freddo di Epson potrebbe aiutare l'industria della stampa a raggiungere il proprio percorso verso lo zero netto. La nostra tecnologia di stampa inkjet piezoelettrica proprietaria è fino all'83% più efficiente dal punto di vista energetico rispetto a quella laser.¹

Abbiamo ottenuto davvero tanto quest'anno. Epson è stata annoverata nella prestigiosa "A" List del CDP dopo aver ottenuto i punteggi più alti nelle

categorie di conservazione del clima e sicurezza idrica. Abbiamo ottenuto il premio EcoVadis Platinum per il terzo anno consecutivo. Entro il 2023, tutte le operazioni funzioneranno con energia rinnovabile e siamo impegnati a svincolarci totalmente dalle risorse del sottosuolo entro il 2050.

Epson è tra i firmatari del Global Compact delle Nazioni Unite, che stabilisce 10 principi di base riguardanti i diritti umani, il lavoro, l'ambiente e la lotta alla corruzione. Ci impegniamo a raggiungere gli SDG (Sustainable Development Goals, Obiettivi di Sviluppo Sostenibile) delle Nazioni Unite e stiamo allineando e misurando le nostre operazioni nei confronti di tutti i 17 obiettivi.

Epson è membro della Responsible Business Alliance (RBA), una coalizione globale dedicata alla responsabilità sociale d'impresa, alla tutela dei diritti umani e alla due diligence nelle supply chain globali, e diversi siti di produzione Epson hanno ottenuto la valutazione Platinum negli audit RBA.

Continuiamo a lavorare con i nostri stakeholder per accelerare gli sforzi per arricchire le comunità in cui operiamo. Siamo impegnati a raggiungere un futuro più sostenibile. Davanti alle sfide incerte che ci attendono, sappiamo di avere le persone, le capacità, l'immaginazione e la tecnologia per adattarci, crescere e avere successo.

Abbiamo concretizzato tanti successi e continueremo a lavorare con impegno per ottenere altri miglioramenti.

水島義朗

"Davanti alle sfide incerte che ci attendono, sappiamo di avere le persone, le capacità, l'immaginazione e la tecnologia per adattarci, crescere e avere successo."

Yoshiro Nagafusa,
Presidente e CEO, Epson EMEAR



Environmental
Vision 2050



Epson 25
Renewed

¹ Sulla base dei calcoli effettuati da Epson, il modello Epson WorkForce Pro WF-C8190DW consuma l'83% di energia in meno rispetto al modello HP Color LaserJet Enterprise M750dn, il prodotto più venduto nel segmento delle stampanti monofunzione A3 a colori nella fascia 21-30 ppm (in base ai prodotti consegnati da Q4 2015 a Q3 2019 come riportato nel Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker di IDC pubblicato in Q2 2020). La metodologia di calcolo si basa sui "Consumi energetici tipici" definiti e/o simulati con riferimento alla procedura di test ENERGY STAR e rappresentati in kWh per anno. Il risparmio di CO₂ è calcolato proporzionalmente al risparmio energetico, in base alle emissioni medie di CO₂ per area e per ogni kWh di elettricità utilizzato.

Highlights



Decarbonizzazione della supply chain



Stiamo lavorando per trovare una soluzione per calcolare l'impronta di carbonio delle nostre spedizioni EMEAR, considerando tutte le modalità di trasporto e attribuendo il consumo di anidride carbonica in base a peso, volume e destinazione.

Riduzione dei materiali di imballaggio



Abbiamo investito in tecnologie di riciclo degli imballaggi in cartone, che ora vengono triturati e utilizzati come riempimento per i pacchi B2C. Non smaltiamo più 12 tonnellate di cartone di scarto ogni anno ed evitiamo la necessità di acquistare nuovo materiale di riempimento.

Ottimizzazione dei pallet per ridurre le emissioni



Abbiamo collaborato con i nostri clienti per aumentare il massimo grado di riempimento dei pallet, ottenendo un aumento in metri cubi trasportati per pallet pari al 9,9% dall'anno fiscale 2020 all'anno fiscale 2021.

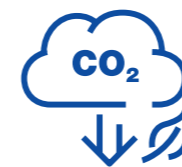
Passaggio dal trasporto aereo a quello marittimo



Con l'apertura del nostro nuovo magazzino in Sudafrica abbiamo evitato di trasportare 757.318 kg di merci per via aerea. Il passaggio al trasporto marittimo ha consentito di risparmiare oltre 6,8 milioni di kg di CO₂.¹

¹ Calcolo: 9,14 kg di anidride carbonica per kg trasportati per via aerea dall'Asia al Sudafrica. Per via aerea: 9,14 x 757.318 = 6.921.886 kg CO₂. Per mare: 9.950,6 kg/container x 27 container = 26.866 kg di CO₂.

Riduzione delle emissioni del parco auto



Abbiamo raggiunto il nostro obiettivo per il 2021 di ridurre le emissioni medie per auto della flotta aziendale a meno di 105 g di CO₂/km rinnovando la flotta con veicoli ibridi, elettrici e a basse emissioni.

Lavoro ibrido tra casa e ufficio

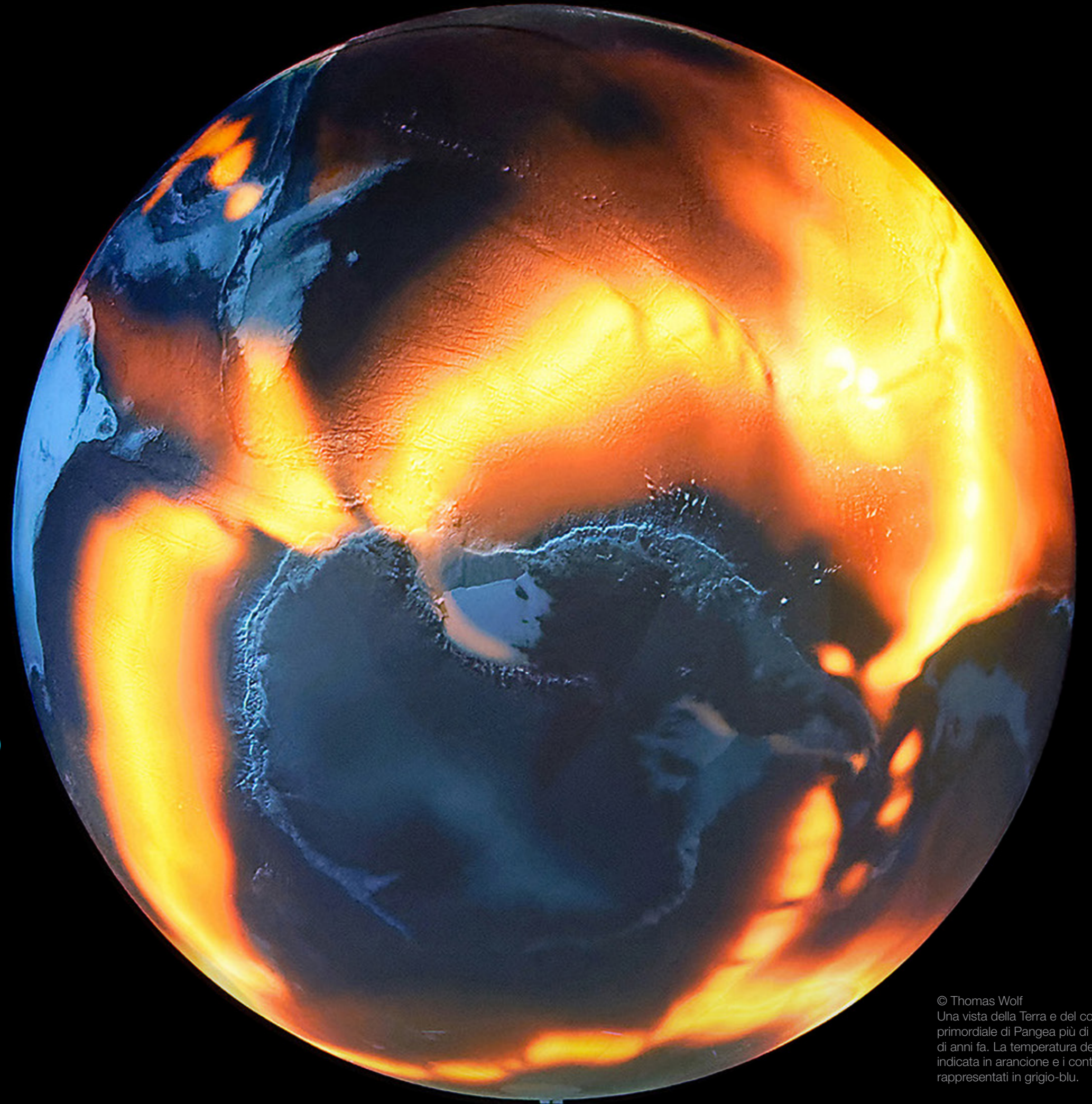


La riduzione degli spostamenti è vantaggiosa per i dipendenti, le comunità e l'ambiente. A seguito del feedback dei dipendenti, abbiamo avviato in via sperimentale il lavoro ibrido per consentire il lavoro ibrido a lungo termine tra casa e ufficio.

EcoVadis Platinum



Epson ha ricevuto il livello Platinum per la sostenibilità dall'ente indipendente EcoVadis per il secondo anno consecutivo. Seiko Epson Corporation (Group) rientra nel primo 1% di aziende valutate da EcoVadis nel settore della produzione di computer e periferiche.



Il nostro approccio alla sostenibilità

Profitto con uno scopo	11
Conosciamo il nostro team di sostenibilità	12
La nostra vision e strategia globale	14
Analisi delle materialità ESG	16
Impegno di Epson verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile ONU	17
Certificazioni e riconoscimenti aziendali	18

© Thomas Wolf
Una vista della Terra e del continente
primordiale di Pangea più di 200 milioni
di anni fa. La temperatura della Terra è
indicata in arancione e i continenti sono
rappresentati in grigio-blu.

"Il profitto fine a se stesso non ha senso. Se non possiamo contribuire alla società o fornire un futuro sostenibile che restituisca più di quanto consumiamo, allora non serviamo a niente."

Henning Ohlsson
Director of Sustainability, Epson EMEAR



Profitto con uno scopo

Qual è il nostro scopo? Questa è la domanda che ogni azienda responsabile deve sempre porsi.

La verità è che oggi più che mai le imprese non possono esistere unicamente per il profitto, né possiamo separare i nostri obiettivi di business dai bisogni delle società in cui viviamo o degli ambienti che ci sostengono. La natura delle nostre relazioni con le parti interessate, cioè dipendenti, clienti, fornitori, azionisti, comunità e mondo naturale, è ciò che ci farà guadagnare fiducia e garantire successo e longevità.

Il profitto fine a se stesso non ha senso. Se non possiamo contribuire alla società o fornire un futuro sostenibile che restituisca più di quanto consumiamo, allora non serviamo a niente.

In quanto azienda tecnologica globale, Epson esiste per contribuire alla vita di tutti i giorni, migliorare la società e creare nuove opportunità per una crescita più sostenibile. È così che dobbiamo misurare il nostro successo.

A tal fine, gli SDG delle Nazioni Unite hanno fornito a Epson una bussola e i mezzi per misurare le nostre attività e il loro impatto sul mondo.

L'impegno di Epson per gli SDG è totale. Tutte le nostre operazioni e attività sono allineate agli obiettivi, sono integrate nei nostri piani a medio e lungo termine e stabiliscono la direzione per tutte le azioni di sostenibilità.

Siamo particolarmente concentrati su quattro SDG più rilevanti per la nostra attività.



SDG 4 Istruzione di qualità



SDG 8 Lavoro dignitoso e crescita economica



SDG 12 Consumo e produzione responsabili



SDG 13 Lotta contro il cambiamento climatico

Non è sufficiente dire che siamo impegnati, abbiamo bisogno di prove verificabili e misurabili del nostro impegno e di mostrare, in modo tangibile, come le nostre attività incidono sulle cose, sulle persone e sul pianeta.

Quest'anno, il nostro impegno verso gli SDG è stato sottoposto ad audit e certificato in base allo standard SDG creato da Bureau Veritas. Questo significa che saremo la prima azienda nel nostro settore a essere riconosciuta da un organismo certificato come organizzazione che integra pienamente gli SDG delle Nazioni Unite nelle proprie attività commerciali.

Continueremo a investire in un futuro migliore e più sostenibile come previsto dagli SDG utilizzando tecnologie efficienti, compatte e di precisione e mezzi digitali per connettere persone, cose e informazioni, applicando idee e metodi innovativi per creare valore aggiunto.

Soprattutto, il nostro scopo deve porre "il pianeta prima del profitto".

Conosciamo il nostro team di sostenibilità

La sostenibilità è parte integrante delle decisioni a tutti i livelli della nostra organizzazione. Il presidente e il consiglio di amministrazione di Epson Europa assumono un ruolo attivo nella promozione delle policy e dei processi di sostenibilità e sono assistiti da Sustainability Manager dedicati a queste strategie in Regno Unito, Germania, Francia, Italia, Spagna, Portogallo, Paesi Bassi e Norvegia.

Questo team ha la responsabilità di garantire che i nostri obblighi in materia di Responsabilità Sociale d'Impresa (Corporate Social Responsibility, CSR) ed ESG siano soddisfatti. Il team segue attivamente gli aspetti legali legati alla sostenibilità e si assicura che Epson rispetti gli obblighi attuali e futuri. Il team contribuisce a creare valore aggiunto in termini di sostenibilità per i nostri dipendenti, clienti e partner e a garantire il nostro impegno nei confronti della società.



Boris Manev

Head of Sustainability and Government Affairs

"Sono orgoglioso di far parte di un'azienda che coniuga crescita aziendale e sostenibilità e sono entusiasta di supportare Epson nel suo percorso verso la negatività di anidride carbonica e la chiusura del ciclo delle risorse."



Estelle Augarde

Corporate Sustainability Manager, Europa

"Come donna che ha avuto l'opportunità di ricevere un'istruzione, sento che è mio dovere aiutare i bambini e i giovani che non hanno avuto la stessa fortuna. Sono felice di lavorare per un'azienda che sostiene diverse ONG impegnate nell'istruzione e nella promozione delle donne. Tutti noi abbiamo un ruolo da svolgere nella creazione di un mondo più giusto."



Luca Cassani

Corporate Sustainability Manager, Italia

"Durante un trekking sulle Alpi ho assistito a come il riscaldamento globale stia colpendo i ghiacciai. Come azienda, stiamo facendo molto per mitigare le crisi climatiche grazie ai nostri prodotti innovativi e possiamo fare di più coinvolgendo partner e clienti. Crediamo che l'innovazione permetta la sostenibilità e per questo motivo parlo di innovabilità. Impegnarsi con i giovani su questi argomenti è ciò che più mi appassiona del mio lavoro."



Tuyen Doan

Corporate Sustainability Manager, Francia

"In Francia è in fase di attuazione un nuovo quadro normativo per ridurre i rifiuti, promuovere lo sviluppo di un'economia circolare e sensibilizzare sulle sfide della riparazione, del riutilizzo e del riciclo. In qualità di Sustainability Manager, ho il dovere non solo di garantire l'applicazione di questi nuovi requisiti, ma anche di anticiparli e superarli per rendere Epson un'azienda responsabile interessata a proteggere le nostre risorse e a spostare in avanti la data di overshooting delle risorse del pianeta anno dopo anno."



Joan Escoté

Corporate Sustainability Manager, Spagna e Portogallo

"Come mai prima d'ora, abbiamo l'obbligo di guidare i nostri comportamenti verso una maggiore sostenibilità sia a livello personale che tramite le azioni delle nostre aziende. Abbiamo la responsabilità di collaborare con le comunità locali e di essere trasparenti in tutto ciò che facciamo. Per questo Epson Iberica è soggetta a controllo da parte delle severe normative EMAS e la certificazione è stata rinnovata per il terzo anno."



Amélie Girard

Corporate Sustainability Manager, Europa

"La crisi climatica, insieme alla continua crescita della popolazione e all'aumento dei consumi, richiede alle aziende di utilizzare le limitate risorse della Terra senza sprechi e di progettare e realizzare prodotti sostenibili. In quanto azienda tecnologica, dobbiamo fornire ai clienti attuali e alle generazioni future soluzioni tecnologiche più sostenibili. Come consumatori, dobbiamo scegliere tecnologie pulite."



Leonie Sterk

Corporate Sustainability Manager

"Il mondo sta cambiando e i problemi che stiamo affrontando possono essere risolti solo affrontandoli tutti insieme. Sono lieta, in qualità di Sustainability Manager, di poter svolgere un ruolo nel percorso di Epson verso un futuro migliore e sostenibile, ad esempio allineando le nostre attività aziendali con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite."



Gwendoline Verkaik

Corporate Sustainability Administrator, Europa

"Purtroppo, l'unico modo in cui decidiamo di attivarci e agire è il ricordo costante delle conseguenze dello sfruttamento del pianeta. Sono confortata dalla consapevolezza che ci sono tante persone appassionate, coraggiose e stimolanti che agiscono per lottare a favore di un mondo più sostenibile, giusto e sano."

La nostra vision e strategia globale

Quest'anno, Epson ha raggiunto il suo 80° anno di attività. Noi di Epson siamo da sempre un'azienda improntata alla creatività e ci impegniamo a fornire prodotti e servizi che superano le aspettative dei nostri clienti in tutto il mondo attingendo alle tecnologie efficienti, compatte e di precisione.

La nostra vision è di creare valore sostenibile per migliorare le nostre vite e il pianeta. Abbiamo definito il nostro impegno a diventare "carbon negative" e svincolarci dall'utilizzo di risorse del sottosuolo entro il 2050.

2008

Introduzione della Environmental Vision 2050

Epson ha introdotto Environmental Vision 2050, una dichiarazione sui nostri obiettivi ambientali fino al 2050.

2018

Revisione della Environmental Vision 2050

Il mondo è cambiato con l'accelerazione degli sforzi globali per affrontare il cambiamento climatico. L'ONU ha adottato gli SDG e l'accordo di Parigi ha tracciato una rotta verso la decarbonizzazione. Abbiamo rivisto la nostra Environmental Vision 2050 per inserirvi la definizione di obiettivi che riflettano il nostro forte impegno nell'affrontare queste importanti sfide sociali.

2023

Impegno a utilizzare elettricità rinnovabile al 100%

Ci impegniamo a raggiungere il 100% di elettricità da fonti rinnovabili in tutto il Gruppo Epson entro il 2023.

2025

Epson 2025 Renewed Environmental Vision

Per raggiungere i nostri obiettivi per il 2050, abbiamo fissato pietre miliari di medio termine per il 2025 utilizzando un processo di backcasting, una tecnica di pianificazione in cui abbiamo stilato il risultato desiderato per il 2050 e identificato gli scenari atti a raggiungerlo. Nel 2021 abbiamo rivisto questa vision aziendale: Epson 2025 Renewed.

Nell'ambito di Epson 2025 Renewed abbiamo investito 100 miliardi di yen (770 milioni di euro) per concentrarci, nei prossimi dieci anni, sulla decarbonizzazione, sul riciclo delle risorse e su un programma accelerato per lo sviluppo di tecnologie ambientali. Ci siamo imposti l'obiettivo di ridurre le emissioni dirette del 34% (Scope 1 e 2) e le emissioni indirette del 44% (Scope 3) entro la fine del 2025.

Entro il 2025 garantiremo che tutti i nostri principali fornitori siano classificati a basso rischio in termini di CSR e che i nostri prodotti siano privi a livello globale di minerali estratti in condizioni di conflitti geopolitici.

Entro il 2030

Riduzione delle emissioni totali dei nostri prodotti e servizi

Ci siamo impegnati a ridurre le nostre emissioni totali in linea con lo scenario di riduzione di 1,5 °C. Otterremo questo obiettivo attraverso la riduzione dell'impatto ambientale dei nostri prodotti e servizi e delle supply chain.

Tutte le nostre operazioni e attività sono allineate ai 17 SDG. Il nostro prossimo passo verso il 2030 è allineare le nostre materialità agli SDG con obiettivi e parametri chiari che dimostrino le nostre prestazioni rispetto a ciascun obiettivo.

Entro il 2050

Obiettivo carbon neutral

Miriamo a diventare carbon neutral, passando a una produzione priva di gas serra (GHG) e riducendo ancora più anidride carbonica.

Questo obiettivo include l'utilizzo di energia rinnovabile, la riduzione dei consumi energetici di attrezzature e strutture, la rimozione dei gas serra e una logistica priva di emissioni di anidride carbonica. Inizialmente, ridurremo al minimo il consumo di energia associato alla produzione e ai prodotti e passeremo a fonti di energia rinnovabile. Puntiamo anche a ridurre le emissioni di gas serra dei nostri clienti fornendo prodotti aventi minore impatto ambientale e passando a una logistica priva di emissioni di anidride carbonica. Inoltre, Epson inizierà a studiare/sviluppare tecnologie e applicazioni pratiche per rimuovere e catturare i gas serra dall'atmosfera, ad esempio immagazzinando anidride carbonica in biomateriali da utilizzarsi in modo semi-permanente in varie applicazioni.

Cambieremo radicalmente il modo in cui utilizziamo il capitale naturale del pianeta. Faremo a meno delle risorse del sottosuolo entro il 2050; utilizzeremo invece metalli riciclati, plastica e altri minerali precedentemente estratti e risorse di superficie, fonti di energia rinnovabile come risorse solari, eoliche, idriche, geotermiche, legno e biomasse.

Analisi delle materialità ESG

Quando abbiamo definito la nostra vision aziendale Epson 2025 Renewed nel 2021, abbiamo fatto una valutazione delle questioni sociali e delle iniziative di sostenibilità in linea con la nostra filosofia aziendale. Abbiamo identificato i problemi ad alta priorità (materialità) che riteniamo essere più critici per le nostre operazioni.

Nel condurre l'analisi di materialità per le nostre attività europee, abbiamo considerato in particolare due criteri, come definito dalla Global Reporting Initiative (GRI):

1. **L'impatto sull'azienda** riflette i risvolti economici, ambientali e sociali significativi dell'organizzazione con obblighi di rendicontazione.
2. **L'importanza per gli stakeholder interni ed esterni** influenza in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Il nostro approccio

Dopo avere stabilito i criteri di analisi, abbiamo preso in considerazione l'imminente Direttiva sulla sostenibilità aziendale dell'UE e altre fonti, come il regolamento sulla tassonomia dell'UE, gli standard GRI e il nostro Report di sostenibilità globale Epson.

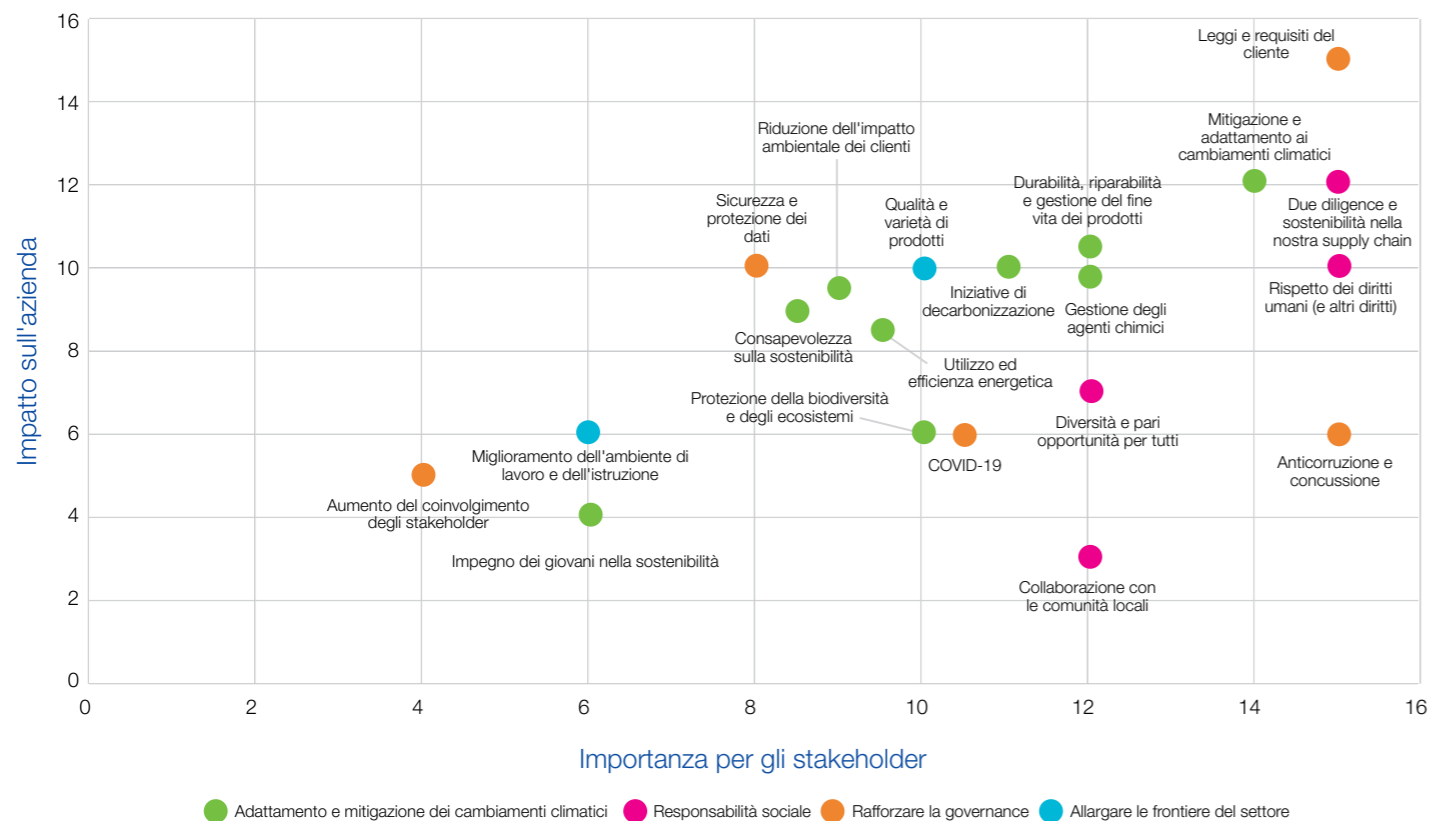
Da qui abbiamo identificato 81 temi di sostenibilità, raggruppati in quattro categorie di materialità:

- Adattamento e mitigazione ai cambiamenti climatici
- Responsabilità sociale
- Rafforzare la governance
- Allargare le frontiere del settore

Abbiamo valutato questi argomenti da una prospettiva sociale e aziendale e abbiamo assegnato la priorità a 20 argomenti che riteniamo essere i più critici per il raggiungimento dei nostri obiettivi e sui quali la nostra attenzione avrà maggiore impatto.

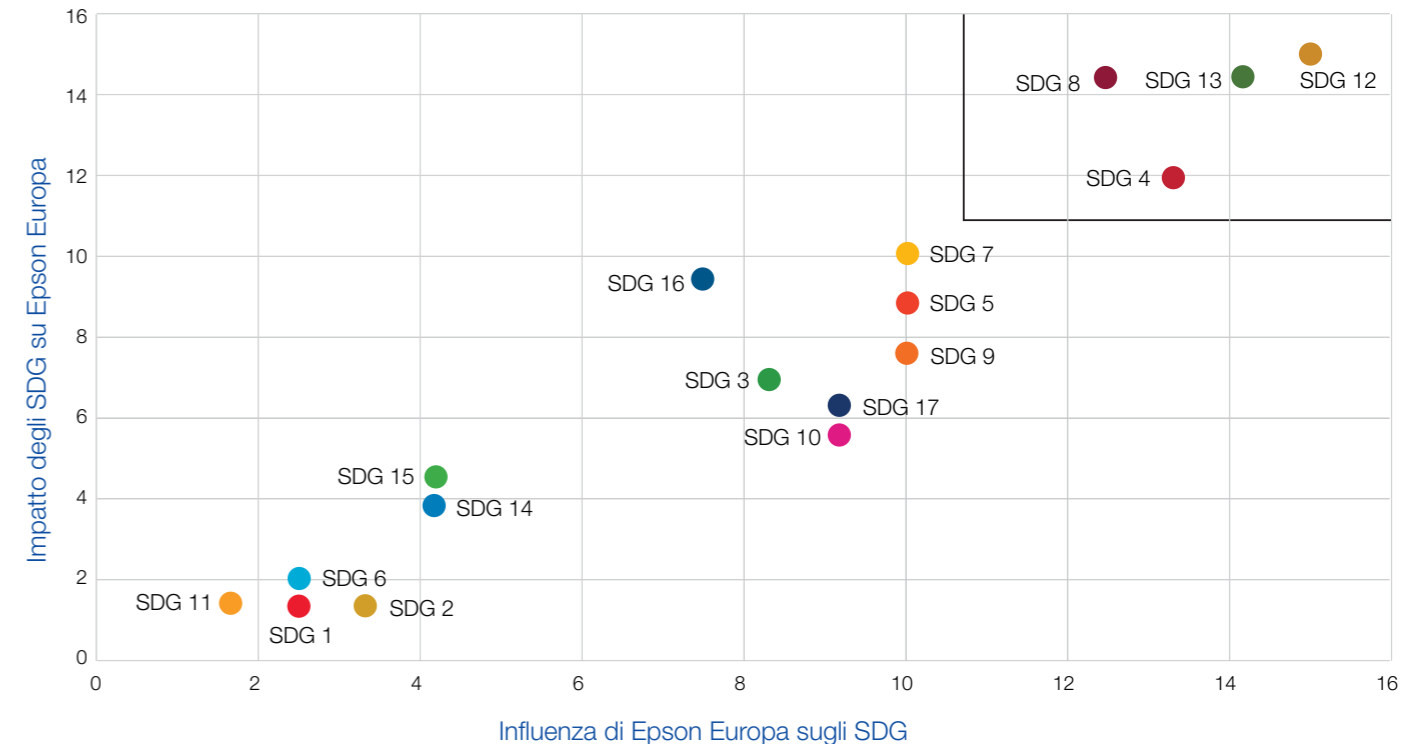
La nostra matrice di analisi delle materialità, che si confronta con queste tematiche chiave, e il presente Report di sostenibilità illustrano in dettaglio come Epson stia affrontando direttamente ciascuno di essi, in quattro categorie. Inoltre, abbiamo esaminato la rilevanza di ciascuno dei 17 SDG in base all'impatto su Epson, alla nostra influenza su di essi e alla loro importanza per i nostri stakeholder.

Analisi delle materialità



Impegno di Epson verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ONU

Rilevanza degli SDG per Epson Europa



Sebbene le filiali commerciali regionali europee di Epson supportino tutti i 17 obiettivi, abbiamo identificato 4 SDG più rilevanti, sia in termini di impatto su Epson che di influenza su di essi da parte di Epson. SDG 5 (Parità di genere) e 10 (Ridurre le disuguaglianze) stanno diventando sempre più importanti e ci concentreremo maggiormente su di essi in futuro. Per un quadro di tutti gli SDG, vedere il grafico qui sopra.

SDG 4 Istruzione di qualità

Riteniamo che l'istruzione sia fondamentale per promuovere lo sviluppo sostenibile e ci impegniamo a tale sensibilizzazione all'interno della nostra organizzazione, tra i nostri partner commerciali, tra i nostri fornitori e nella società in generale. Eroghiamo con regolarità formazione sulla responsabilità ambientale e sociale a dipendenti e partner e cerchiamo di coinvolgere i giovani, dalla scuola primaria all'università, su importanti temi di sostenibilità.

SDG 8 Lavoro dignitoso e crescita economica

I nostri dipendenti sono il fondamento del nostro successo. Ci impegniamo per il loro benessere fisico, mentale, sociale e finanziario e per offrire a tutti le migliori condizioni di lavoro. Epson riconosce l'importanza dell'uguaglianza, della diversità e dell'inclusione e siamo seriamente intenzionati a escludere dalle nostre operazioni tutte le forme di discriminazione e di pratica sleale.

SDG 12 Consumo e produzione responsabili

La vision ambientale a lungo termine di Epson è raggiungere la sostenibilità in un'economia circolare. Quando si tratta di chiudere il ciclo delle risorse, pensiamo di poterlo fare utilizzandole nel modo più efficiente, riducendone le dimensioni e il peso, utilizzando materiali riciclati, minimizzando gli scarti di produzione, estendendo la vita utile dei prodotti e riutilizzando e rigenerando i prodotti. Grazie alle nostre innovazioni tecnologiche cerchiamo di ridurre al minimo l'impatto ambientale dei nostri clienti quando utilizzano i prodotti Epson.

SDG 13 Lotta contro il cambiamento climatico

Per supportare l'impegno globale di Epson nel ridurre le emissioni di anidride carbonica in linea con lo scenario di 1,5 °C entro il 2030 e diventare carbon neutral entro il 2050, Epson Europa sta adottando misure di riduzione dell'impatto ambientale. Stiamo lavorando per ridurre le emissioni dirette e indirette associate alle nostre attività commerciali e produttive (Scope 1 e 2); ad esempio, utilizzando elettricità rinnovabile al 100% in tutte le filiali commerciali regionali europee e nel nostro sito di produzione nel Regno Unito.

Per una panoramica dettagliata degli obiettivi di sostenibilità e del report sui progressi, vedere le pagine 63-65.

Certificazioni e riconoscimenti aziendali



CDP A List

Per il secondo anno consecutivo, Epson è stata inserita nella prestigiosa A List sia per i cambiamenti climatici sia per la sicurezza idrica da CDP, organizzazione no-profit internazionale per l'ambiente, nella categoria riservata alla leadership nella lotta ai cambiamenti climatici e nella gestione delle acque. Per il terzo anno consecutivo, CDP ha inoltre assegnato a Epson una posizione di Supplier Engagement Leader per aver coinvolto la nostra supply chain nel tema del cambiamento climatico.



RBA

Epson fa parte della Responsible Business Alliance (RBA), una coalizione internazionale che promuove la CSR nelle supply chain globali. Abbiamo adottato il codice di condotta e le metodologie della RBA nelle nostre pratiche di gestione. I principali siti che producono prodotti Epson sono stati revisionati nell'ambito del Validated Assessment Program (VAP) di RBA. La nostra fabbrica a Shenzhen, in Cina, ha ottenuto lo status Platinum per i livelli di responsabilità sociale d'impresa.



FTSE4Good

FTSE4Good Index Series

Per il 19° anno, Epson è stata inclusa nella serie di indici FTSE4Good, che misura le prestazioni delle aziende che dimostrano solide pratiche ambientali, sociali e di governance (ESG). L'inclusione in questo indice indica che Epson è stata valutata in modo indipendente per le sue iniziative ambientali e per la risoluzione dei problemi a livello sociale, oltre ad essere stata riconosciuta come azienda sostenibile.



RE100

Ad aprile 2021, Epson ha annunciato la sua adesione a RE100, un'iniziativa globale volta a riunire le aziende più influenti del mondo che guidano la transizione verso l'elettricità da fonti rinnovabili al 100%. Ci siamo impegnati affinché tutte le sedi mondiali del gruppo soddisfino il proprio fabbisogno elettrico al 100% tramite fonti di energia rinnovabili entro il 2023.



Norme ISO 9001 e 14001

Epson attua il proprio sistema di gestione della qualità e dell'ambiente in conformità agli standard internazionali ISO 9001 e ISO 14001 e implementa un ciclo di pianificazione e controllo per apportare miglioramenti continui. Tutte le filiali commerciali europee Epson sono certificate secondo entrambi gli standard ISO.



Etichettatura ambientale di tipo 1 secondo la norma ISO 14024

Epson sta intraprendendo azioni per rispettare i requisiti di etichettatura nei paesi più importanti. Diamo particolare risalto all'ecolabel di tipo 1, che indica che i prodotti hanno soddisfatto i criteri di sostenibilità stabiliti da un'organizzazione di terze parti certificata. In Europa, la maggior parte dei nostri videoproiettori è certificata TCO e le stampanti inkjet per l'ufficio sono certificate Blue Angel.



EcoVadis

Epson ha ricevuto il livello Platinum per la sostenibilità dall'ente indipendente EcoVadis per il secondo anno consecutivo. Seiko Epson Corporation (Group) rientra nel primo 1% di aziende valutate da EcoVadis nel settore della produzione di computer e periferiche.



Science Based Targets initiative

La Science Based Targets initiative (SBTi) ha riconosciuto e approvato che gli obiettivi di riduzione globale dei gas serra di Epson sono basati su dati scientifici e che sono in linea con l'obiettivo principale dell'Accordo di Parigi, ovvero limitare l'aumento della temperatura globale per questo secolo, mantenendolo ben al di sotto di 1,5 °C.

Sustainability Yearbook Member 2021

S&P Global

S&P Global Sustainability Yearbook 2021

Seiko Epson si è qualificata per l'inclusione nell'S&P Global Sustainability Yearbook 2021, ottenendo un punteggio nella S&P Global Corporate Sustainability Assessment che ci colloca tra il primo 15% del nostro settore (computer, periferiche ed elettronica per ufficio). Delle 64 aziende valutate nel settore, solo nove hanno ottenuto l'adesione.



DataMaster Award

DataMaster è un laboratorio europeo indipendente ed esperto in soluzioni di imaging di documenti professionali. Epson ha vinto l'edizione 2022 del DataMaster Lab GREEN Award per i vantaggi ambientali offerti dalle stampanti e dai multifunzione inkjet PrecisionCore con tecnologia a freddo, oltre che per le misure di sostenibilità implementate nell'ambito dei propri processi di sviluppo, produzione e distribuzione.



EMAS

Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) dell'UE è uno strumento di gestione sviluppato dalla Commissione europea che consente alle aziende e alle altre organizzazioni di valutare, rendicontare e migliorare le proprie prestazioni ambientali. Il nostro ufficio Epson Spagna è certificato EMAS.



Come adattarsi ai cambiamenti climatici e mitigarli

Riduzione delle nostre emissioni	22
Chiusura del ciclo delle risorse	26
Sostenibilità nella nostra supply chain	28
Iniziative di ottimizzazione presso il nostro centro di distribuzione centrale	30

© Dirk Böttger
Le immagini satellitari sono state aggregate in sequenza per mostrare una vista della Terra mentre la notte si trasforma in giorno. Le aree con maggiore luce notturna indicano i paesi con maggiori consumi energetici.

Riduzione delle nostre emissioni



Le iniziative di Epson per mitigare il riscaldamento globale si concentrano sulla riduzione delle emissioni di CO₂ risparmiando energia e riducendo le altre emissioni di gas serra (GHG). Le nostre strutture europee svolgono un ruolo importante nell'aiutarci a raggiungere questi obiettivi, mentre ci impegniamo a ridurre al minimo consumi ed emissioni. Nei nostri uffici, l'impegno dei dipendenti nella riduzione del consumo di energia, acqua e rifiuti fornisce un contributo altrettanto importante ai nostri risultati complessivi.

I dati presentati nelle sezioni seguenti si riferiscono alle sedi dei principali mercati europei di Epson in Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Spagna e Regno Unito. Nel presente report vi facciamo riferimento come mercati EU6.

In linea con la nostra strategia Epson 2025 Renewed, tutte le nostre sedi locali sono alimentate da fonti rinnovabili e stiamo lavorando attivamente con i proprietari delle altre nostre filiali europee per passare all'elettricità rinnovabile.

Obiettivi derivati dalla scienza per ridurre le emissioni di gas serra

La Science Based Targets initiative (SBTi) ha riconosciuto che gli obiettivi di riduzione globale di gas serra sono in linea con l'obiettivo principale dell'Accordo di Parigi, ovvero limitare l'aumento della temperatura globale per questo secolo, mantenendolo ben al di sotto di 1,5 °C.

Scope 1 e 2

A livello globale, consideriamo Scope 1 (emissioni dirette derivanti da fonti di proprietà o controllate dall'organizzazione) e Scope 2 (emissioni indirette derivanti dal consumo di fonti energetiche acquistate). Stiamo lavorando per ridurre le emissioni dirette e indirette associate alle nostre attività commerciali e produttive (Scope 1 e 2).

Obiettivi di riduzione globale dei gas serra

Scope 1 Scope 2	Riduzione delle emissioni di Scope 1 e 2 del 34% entro l'anno fiscale 2025 aggiornata per essere in linea con 1,5 °C a novembre 2022 rispetto all'anno fiscale 2017.
Scope 3	Riduzione delle emissioni di gas serra del 44% ai sensi di Scope 3 (categorie 1 e 11)*1 come percentuale sull'utile aziendale entro l'anno fiscale 2025 rispetto all'anno fiscale 2017. <small>*1 Categoria 1: Beni e servizi acquistati Categoria 11: Uso dei prodotti venduti</small>

Scope 1: Emissioni dirette di gas serra derivanti dall'uso di carburanti, ecc.

Scope 2: Emissioni indirette di gas serra derivanti da energia acquistata, ecc.

Scope 3: Emissioni indirette di gas serra derivanti dall'intera catena del valore.

Scope 3

Anche a livello globale, misuriamo le emissioni indirette che si verificano nella catena del valore (Scope 3), che rappresentano la maggior parte delle emissioni di gas serra di Epson. La maggior parte delle emissioni ai sensi di Scope 3 è rappresentata dalle emissioni derivanti dall'uso dei nostri prodotti (Categoria 11: Uso dei prodotti venduti) e dalle emissioni associate all'approvvigionamento di materie prime (Categoria 1: Beni e servizi acquistati). Pertanto, Epson ha incorporato queste due categorie nei propri obiettivi basati sulla scienza.

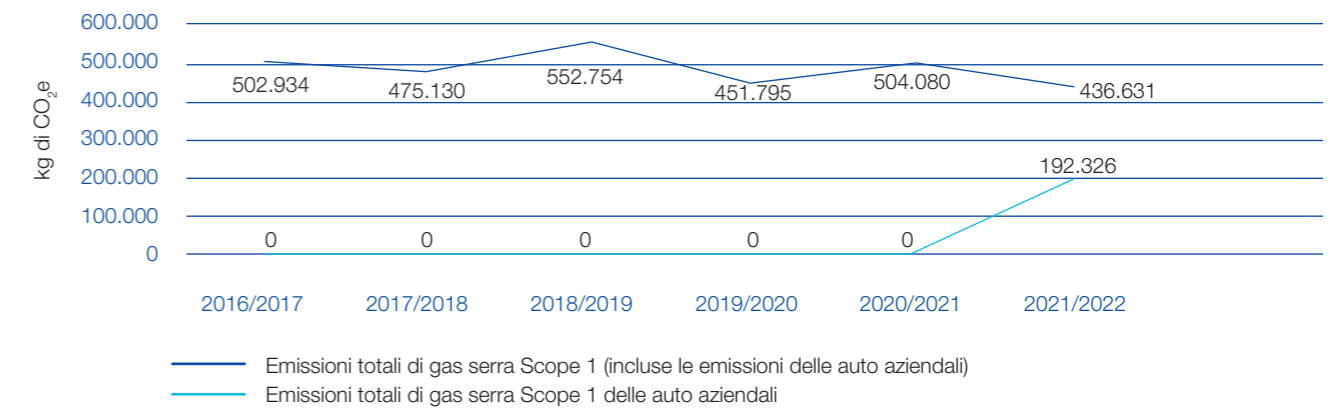
Con la crescita dell'azienda, si prevede un aumento delle emissioni. Pertanto, per garantire l'utilità di questi indicatori, mentre continuiamo a lavorare per crescere e aumentare il valore aziendale entro il 2025, ci concentriamo sulla riduzione delle emissioni come percentuale degli utili aziendali.

Misurazione delle emissioni europee

Per le nostre filiali commerciali europee, misuriamo le emissioni di Scope 1 e 2. Per Scope 3, al momento misuriamo solo le emissioni relative ai voli per lavoro. La maggior parte delle altre emissioni della catena del valore si riferisce al nostro business globale.

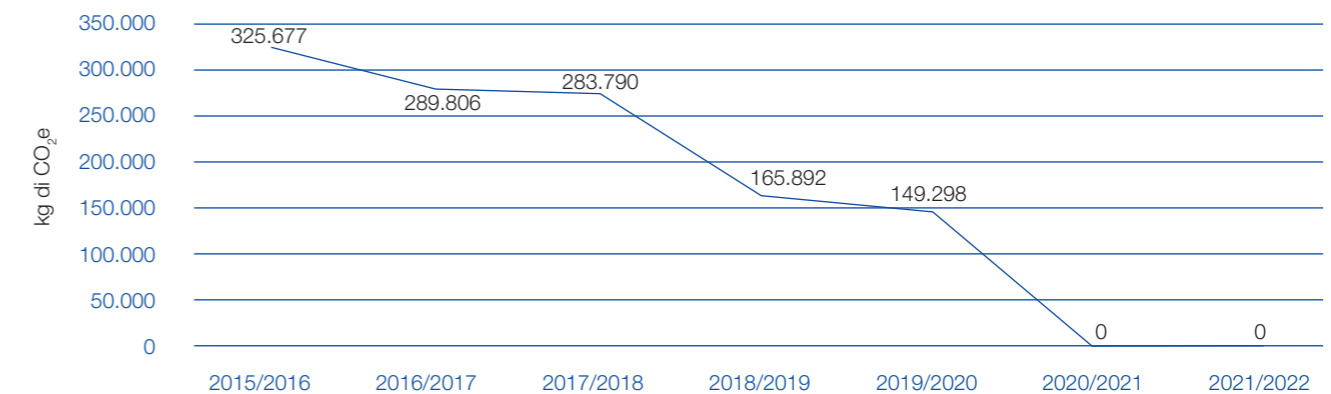
Scope 1: Emissioni dirette di gas serra [kg CO₂e] da fonti di proprietà o controllate dall'organizzazione per le filiali commerciali regionali europee di Epson (EU6)

Questo grafico include le emissioni da consumo di gas fino al 2020/2021. Per il 2021/2022 include le emissioni da consumo di gas e il consumo di carburante delle auto aziendali. I dati sulle emissioni delle auto aziendali non sono disponibili prima del 2021/2022.



Calcoli basati sul rapporto tra i chilometri percorsi con auto a noleggio in un anno e la percentuale stimata di utilizzo aziendale

Scope 2: Emissioni indirette di gas serra [kg CO₂e] dal consumo di fonti di energia acquistate per le filiali commerciali regionali europee di Epson (EU6)

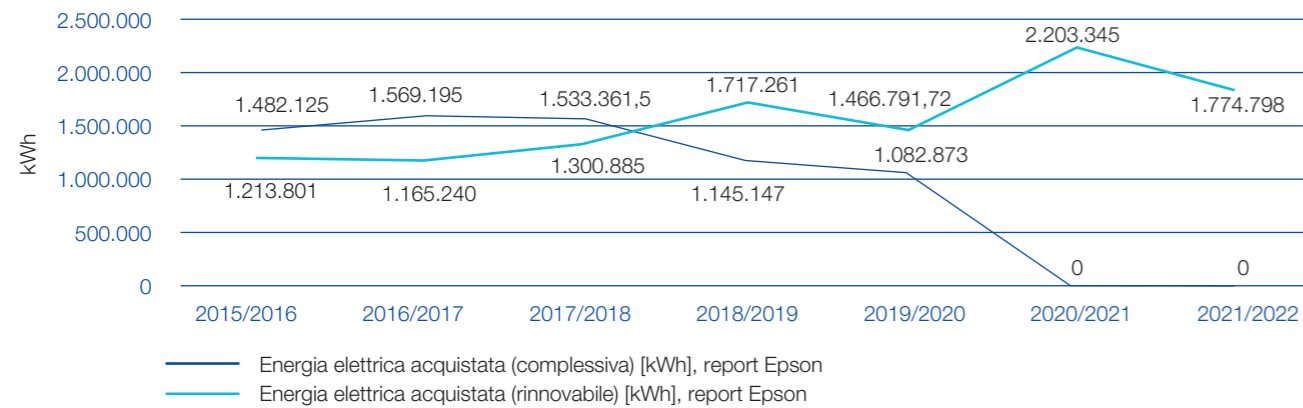


Riduzione delle nostre emissioni continua

Energia rinnovabile in confronto a mix di rete 2015-21 nelle filiali commerciali europee di Epson (EU6)

Dal 2021, quando i nostri uffici EU6 sono passati al 100% di elettricità rinnovabile, il consumo totale di elettricità si è ridotto.

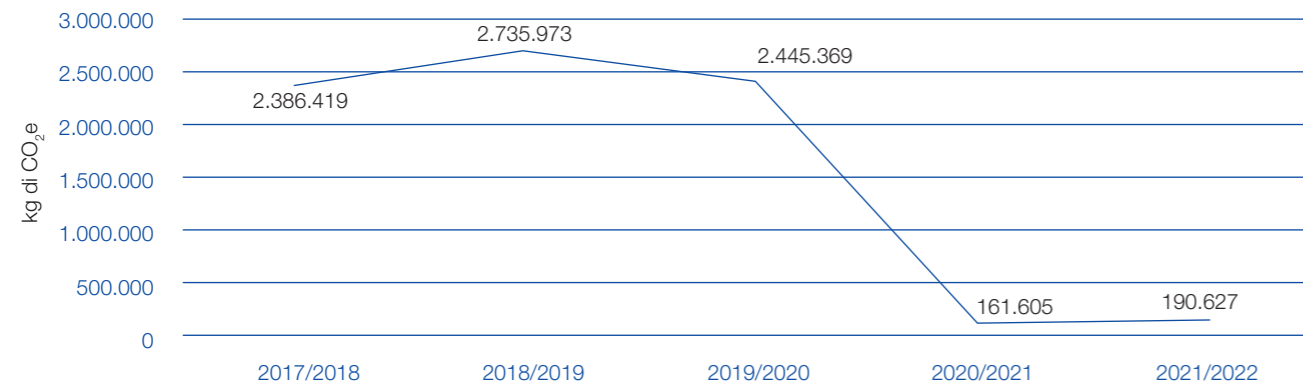
Energia rinnovabile rispetto a rete mista 2015-21



Emissioni derivanti dai viaggi di lavoro

Questo grafico include le emissioni dei voli per lavoro.

Viaggi di lavoro Epson Europa (kg CO₂e)

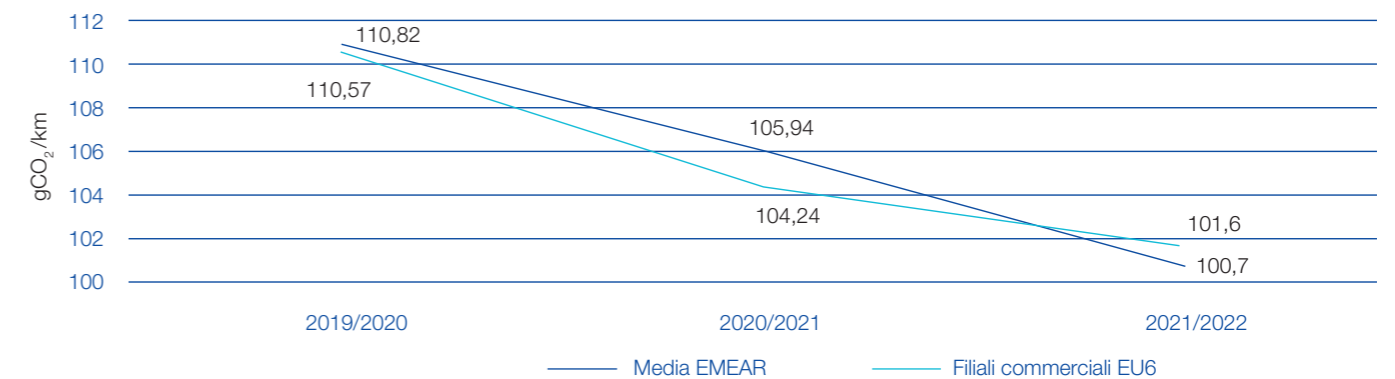


Emissioni del parco auto

Nell'ambito dei nostri sforzi per ridurre le emissioni di Scope 1, con lo scadere dei contratti di leasing stiamo aggiornando la flotta a veicoli ibridi, elettrici e con un rapporto di emissioni inferiore. Il nostro obiettivo per l'anno fiscale 2021 era di ridurre le emissioni medie per auto della flotta al di sotto di 105 g di CO₂/km. Questi valori si basano sui fattori di emissione forniti dai produttori.

Misuriamo le emissioni medie per la regione EMEAR nel complesso e separatamente per i nostri sei principali mercati di vendita europei (Regno Unito, Francia, Italia, Spagna, Germania e Paesi Bassi). Come mostrato nel grafico, abbiamo raggiunto il nostro obiettivo 2021. Le emissioni EU6 sono leggermente superiori a causa dei noti problemi di consegna dei nuovi veicoli causati dalla pandemia e dalla carenza globale di componenti. Per l'anno fiscale 2022, abbiamo fissato l'obiettivo di ridurre le emissioni al di sotto di 100 g di CO₂/km.

Tasso medio di emissioni del parco auto



Valori di emissione delle auto fornite dai produttori di automobili.

Protezione degli ecosistemi e gestione chimica

Per ridurre al minimo il nostro impatto ambientale, stiamo lavorando per controllare le sostanze chimiche nei nostri prodotti, gestendole attentamente nei nostri processi di produzione e intraprendendo misure di gestione del rischio ambientale.

Quando si tratta di sostanze, comprese le sostanze chimiche, cerchiamo sempre soluzioni che offrano l'equilibrio ottimale tra proprietà tecniche, sicurezza e impatto ambientale. Questo principio si applica a tutti i prodotti realizzati da Epson¹ e a tutte le nostre supply chain.

I nostri team di ricerca, sviluppo e sostenibilità lavorano a stretto contatto per garantire che tutti i prodotti Epson siano progettati con sostanze non pericolose. Consideriamo le proprietà tecniche, la conformità alla legislazione locale, il processo di produzione e le emissioni derivanti dall'utilizzo del prodotto.

Quando scegliamo i componenti e le materie prime con cui realizziamo i nostri prodotti preferiamo alternative a basso impatto. Durante questo processo, se una sostanza viene identificata come fonte di preoccupazione, ne valutiamo la presenza lungo tutta la supply chain e attuiamo un piano per sostituirla, se necessario.

Diversi prodotti di stampa sono progettati per mercati sensibili come quello alimentare e quello tessile. Gli inchiostri che produciamo per questi prodotti, ad esempio etichette per alimenti e tessuti stampati, sono conformi agli standard di sicurezza internazionali e alle normative per le sostanze chimiche. Inoltre, lavoriamo a stretto contatto con i clienti per formarli sull'uso sicuro dei nostri prodotti.

Riciclo

In linea con la nostra vision di preservare le risorse ambientali, ridurre gli sprechi e utilizzare risorse riciclate al 100%, miriamo a raccogliere e riciclare il maggior numero possibile di prodotti e materiali di consumo Epson e promuoviamo l'uso efficiente delle risorse raccogliendo e riciclando i prodotti al termine del loro ciclo di vita.

Abbiamo stabilito programmi di raccolta e riciclo di cartucce che consistono in resi singoli (tramite posta) o resi in blocco (tramite ritiro in scatola) e incoraggiamo tutti i clienti a usufruirne. I programmi variano nei mercati europei in base alla legislazione locale e ai partner coinvolti. In Francia, la raccolta è gestita da Conibi, in Spagna collaboriamo con Recyclia tramite la raccolta di confezioni multimarca, in Portogallo operiamo attraverso il sistema di raccolta nazionale e in altri mercati collaboriamo con Cycleon. Dopo la raccolta, dalla maggior parte dei paesi dell'UE tutto il trattamento e il riciclo vengono gestiti da CloseTheLoop in Belgio.

¹ La maggior parte dei prodotti Epson è realizzata in stabilimenti di proprietà in Asia.

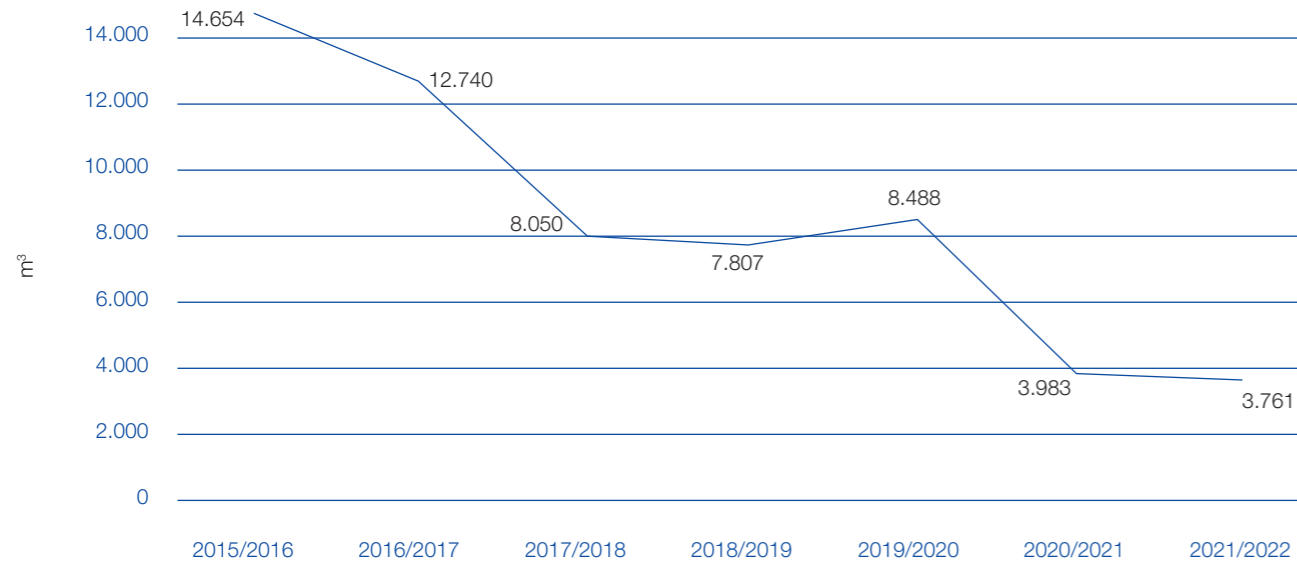
Chiusura del ciclo delle risorse



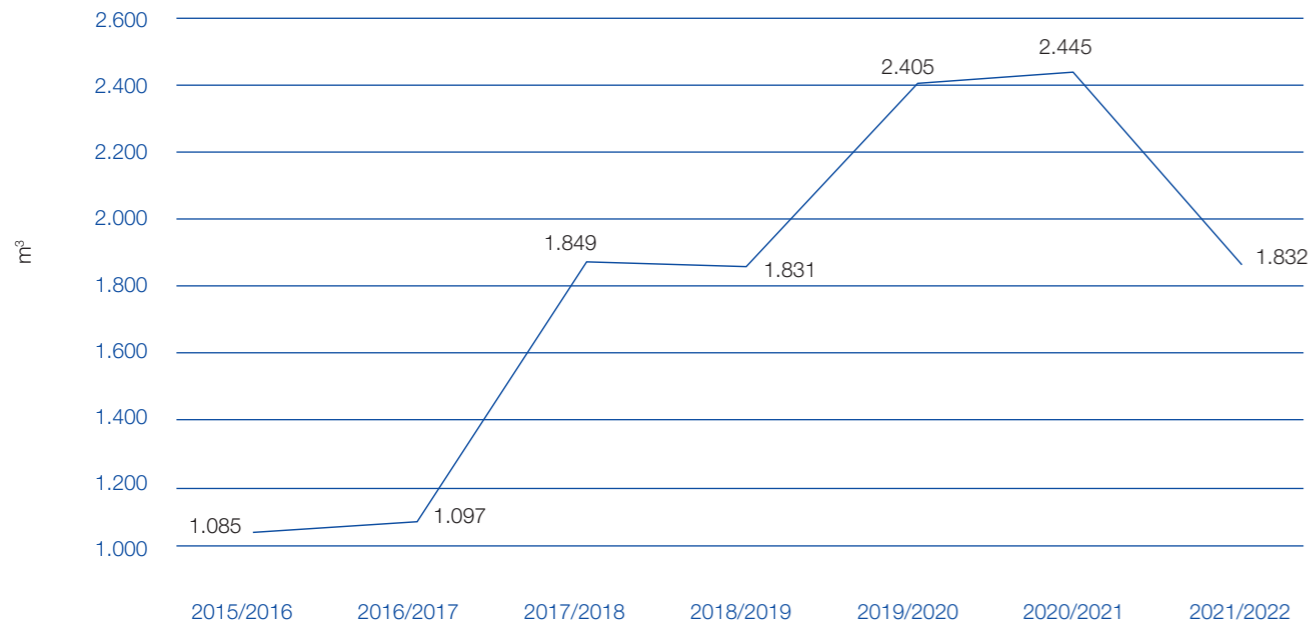
Conservazione dell'acqua

Durante l'anno fiscale 2021, i nostri dipendenti hanno iniziato a tornare negli uffici europei, passando dal lavoro a tempo pieno da casa durante l'anno fiscale 2020 a un lavoro agile e flessibile. Nonostante questo cambiamento, abbiamo ridotto il consumo di acqua del 4,1% nelle nostre filiali commerciali regionali europee e di 500 m³ nel nostro magazzino di distribuzione centrale rispetto all'anno fiscale 2020 durante la pandemia.

Consumo di acqua (m³) nelle nostre filiali commerciali regionali europee (EU6)



Consumo di acqua nel centro di distribuzione centrale europeo



Il nostro approccio al business circolare

Come parte delle nostre più importanti materialità e della nostra Renewed Vision 2025, Epson mira a raggiungere maggiore sostenibilità in un'economia circolare in quattro aree principali:

Iniziative di decarbonizzazione: utilizzo di energia rinnovabile e attrezzature e strutture a risparmio energetico, eliminazione dei gas serra, coinvolgimento dei fornitori e perseguimento di una logistica a zero emissioni di anidride carbonica.

Iniziative di risorse a ciclo chiuso: utilizzo più efficace delle risorse, riduzione al minimo della perdita di prodotti, garanzia di un uso prolungato dei prodotti attraverso programmi di riutilizzo e ricondizionamento.

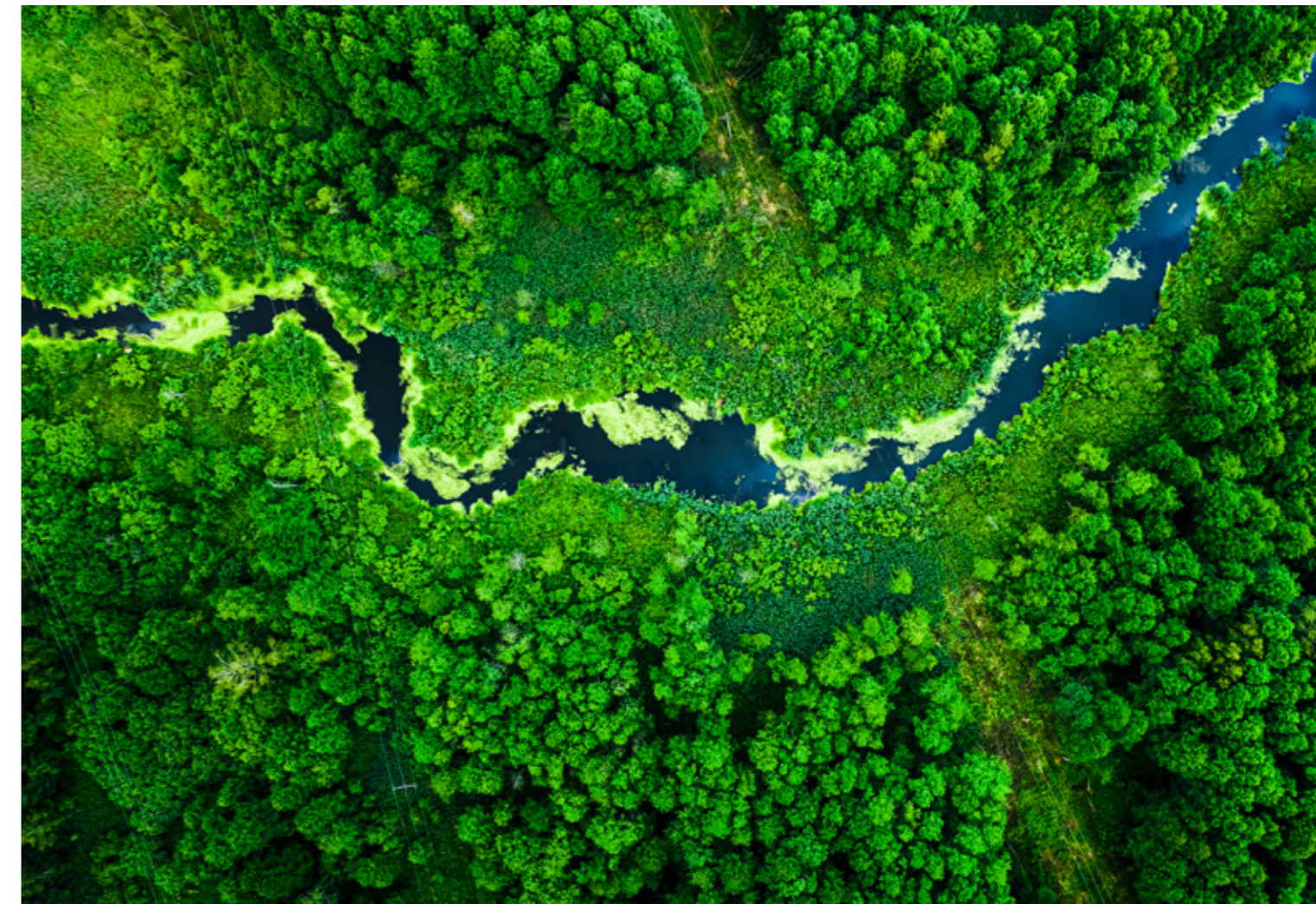
Ridurre l'impatto ambientale dei clienti: ridurre il consumo di energia, prolungare la durata dei contratti di assistenza (manutenzione a lungo termine) e ridurre le apparecchiature di produzione.

Sviluppo di tecnologia ambientale: applicazione della Dry Fiber Technology utilizzando materiali di derivazione naturale (privi di plastica) e riciclo di materie prime come metalli e carta.

Chiudendo il ciclo delle risorse, miriamo a trasformare il modo in cui produciamo e utilizziamo i nostri prodotti. La nostra tradizione giapponese dello *Sho Sho Sei* (compatto, efficiente, preciso) ha agito da principio guida nel nostro approccio a una produzione più sostenibile, cercando di ottenere il massimo dalle nostre risorse preziose e limitate. Comprende la riduzione in dimensioni e peso dei prodotti, l'utilizzo di materiali riciclati in produzione, la riduzione al minimo delle perdite di produzione, l'estensione della vita del prodotto e l'adozione dell'approccio "uso, uso e riuso" di tutti i nostri prodotti.

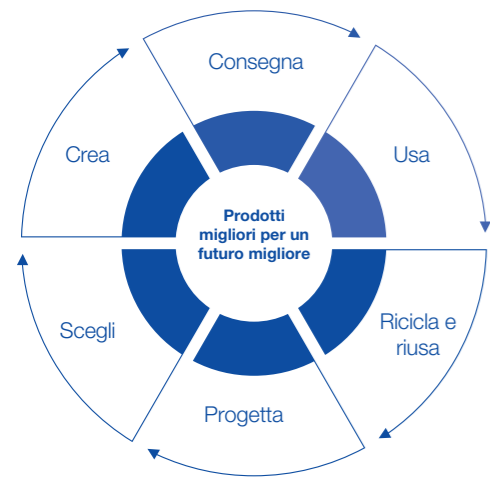
Sono ottimi esempi la gamma di stampanti EcoTank senza cartucce con serbatoi ricaricabili destinate ai consumatori finali e la gamma di stampanti RIPS (Replaceable Ink Pack System) con sacche di inchiostro ad altissima capacità destinate alle grandi aziende. Grazie alle alternative ricaricabili, evitiamo di mettere in circolazione grandi quantità di rifiuti di plastica.

Stiamo lavorando con una serie di organizzazioni per sviluppare materiali più sostenibili nella produzione e nel confezionamento dei nostri prodotti. Stiamo implementando la nostra Dry Fiber Technology per esplorare modi di sviluppare plastica da biomassa mediante la coltivazione di Euglena, separando la carta in fini fibre di cellulosa attraverso la decomposizione enzimatica. La plastica da biomassa può essere prodotta estraendo i cristalli di zucchero di Euglena, riducendo l'uso di plastica derivata dal petrolio.



La sostenibilità nella supply chain

Stiamo cercando di decarbonizzare, chiudere il ciclo delle risorse, sviluppare tecnologie ambientali e fornire prodotti e servizi che riducano l'impatto ambientale. Ci sforziamo di ridurre questo impatto all'inizio del ciclo di vita, nella fase di approvvigionamento.



Cerchiamo di costruire relazioni reciprocamente vantaggiose con i nostri partner commerciali e fornitori. Chiediamo loro di sostenere i più alti standard di integrità ed etica ma, allo stesso tempo, rispettiamo la loro autonomia e indipendenza. Crediamo che, attraverso la collaborazione, possiamo aiutare ad affrontare le sfide della società e della sostenibilità.

A livello globale, e in linea con il nostro impegno verso gli SDG, abbiamo fissato due obiettivi generali per la nostra supply chain:

- garantire i diritti e la sicurezza dei lavoratori;
- realizzare una società sostenibile.

Azioni per garantire i diritti e la sicurezza dei lavoratori



Azioni per realizzare una società sostenibile

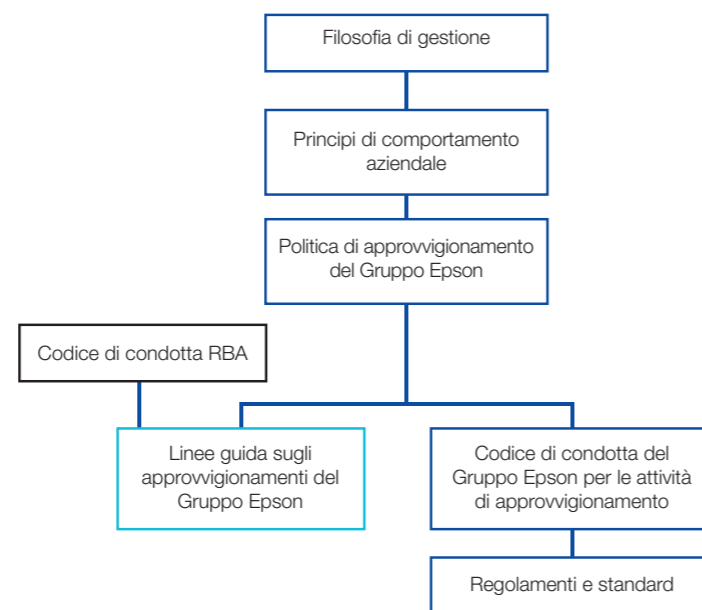


Approvvigionamento socialmente responsabile

Policy di approvvigionamento

A livello globale abbiamo stabilito policy a garanzia di un approvvigionamento più sostenibile. La policy di approvvigionamento di base di Epson richiede il rispetto di elevati standard etici e la rigorosa conformità in tutte le operazioni della supply chain, e sottolinea il nostro impegno a ridurre l'impatto ambientale.

Policy di approvvigionamento CSR



- Requisiti di conformità applicati ai fornitori
- Standard interni

Valutazione del rischio del fornitore

Chiediamo ai fornitori di compilare un questionario di autovalutazione per analizzare il loro livello di rischio in base al punteggio ottenuto e al feedback fornito sui risultati. Collaboriamo con i fornitori ad alto rischio per aiutarli a migliorare attraverso verifiche e audit on-site.

Per incoraggiare il perseguimento della sostenibilità, selezioniamo i fornitori che rappresentano l'80% della spesa di approvvigionamento di Epson e, insieme a una valutazione CSR dettagliata, chiediamo loro di indicare la quantità di acqua, elettricità, gas e altre fonti di emissioni di CO₂ derivanti dai componenti forniti a Epson. Collaboriamo quindi con loro per promuovere miglioramenti al fine di ridurre le risorse utilizzate nella linea di produzione e l'impatto ambientale dei trasporti.



Codice di condotta dei fornitori

Le linee guida per i fornitori del Gruppo Epson includono un codice di condotta che definisce le aspettative nei confronti dei fornitori in termini di lavoro, salute, sicurezza, ambiente, etica e sistemi gestionali. Si basa sul codice di condotta della Responsible Business Alliance (RBA) e tutti i fornitori di Epson Europa sono tenuti a rispettarlo.

Minerali a provenienza responsabile

Epson ha istituito un Group Responsible Minerals Procedures Standard che, attraverso un programma di indagine interna alla nostra supply chain, garantisce una provenienza responsabile dei minerali contenuti nei prodotti Epson. Si basa sulle linee guida sulla due diligence per zone colpite da conflitti o ad alto rischio emesse dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OCSE).

Epson conduce sondaggi annuali utilizzando il modello di segnalazione dei minerali provenienti da aree di conflitto (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT) e il modello di segnalazione del cobalto (Cobalt Reporting Template, CRT), forniti dalla RMI, per identificare i fornitori di minerali (stagno, tantalio, tungsteno e oro; 3TG) e cobalto provenienti da aree di conflitto, e per identificare le fonderie e i raffinatori nella supply chain. Valutiamo lo stato dei programmi di miglioramento dei fornitori relativi ai minerali prioritari e implementiamo misure in base al livello di rischio.

Ci impegniamo a garantire che i minerali utilizzati nei nostri prodotti soddisfino gli standard stabiliti nella nostra policy e approfittiamo dei briefing sugli acquisti per promuovere la comprensione delle nostre policy e condividere le tendenze di risposta dei minerali prioritari con i nostri siti di produzione in tutto il mondo.

Approvvigionamento sostenibile per il nostro marketing

Il nostro reparto marketing europeo si impegna a collaborare con partner e fornitori che condividono questa vision di sostenibilità. L'azienda che produce i nostri gadget promozionali gode di accreditamento EcoVadis Platinum. Evitiamo imballaggi in plastica e regali monouso e miriamo a reperire prodotti realizzati con materiali riciclati, legno o plastica biodegradabile.

In tutta Europa i nostri materiali di marketing stampati utilizzano carta e cartoncino certificati FSC e l'86% del nostro materiale POP è prodotto con materiali sostenibili.

Partecipiamo a numerose fiere in tutta Europa e da 12 anni riutilizziamo stand e attrezzature fieristiche. Ulteriori requisiti a livello di mobili vengono assunti da fornitori locali e i pannelli in legno di installazioni precedenti vengono riciclati come pavimentazione di supporto per nuovi stand.

Iniziative di ottimizzazione presso il nostro Centro di distribuzione centrale



Il centro di distribuzione centrale europeo si trova a Bedburg, in Germania, e gestisce l'importazione e l'esportazione delle merci. Siamo concentrati su iniziative di sostenibilità nelle nostre operazioni di magazzino e sulla riduzione delle emissioni di CO₂ per i trasporti in entrata e in uscita.

Riciclo e riduzione dei materiali di imballaggio

Abbiamo investito nella tecnologia per riciclare il packaging in cartone, che ora viene tritato e utilizzato come riempimento per i pacchi delle spedizioni business-to-consumer (B2C). Evitiamo lo smaltimento di 12 tonnellate di cartone di scarto ogni anno e la necessità di acquistare nuovo materiale di riempimento.

Esaminiamo costantemente nuove opportunità per massimizzare la sostenibilità in magazzino. Stiamo lavorando a iniziative per ridurre i materiali utilizzati per il trasporto dei nostri prodotti, senza compromettere la qualità dell'imballaggio. Per il 2022 prevediamo di ridurre il numero di protezioni angolari ed eliminare la necessità di fogli antiscivolo tra strati di prodotti. Stiamo anche sperimentando l'utilizzo di pallet in cartone.

Calcolatore di anidride carbonica

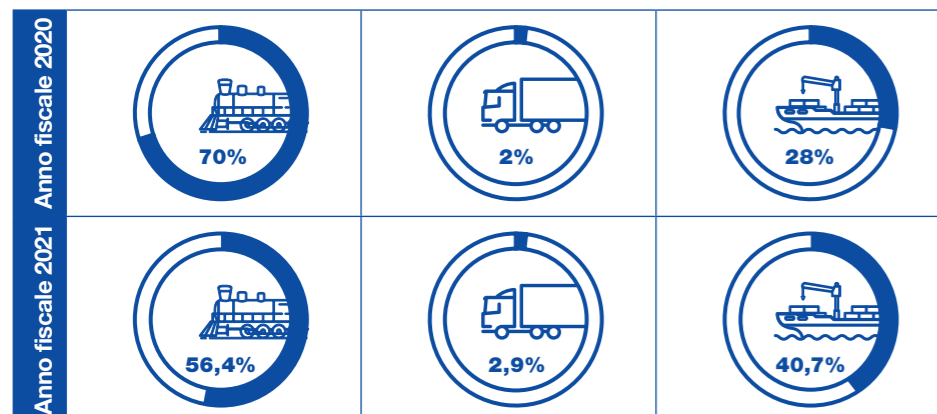
Stiamo lavorando per trovare una soluzione per calcolare l'impronta di carbonio delle nostre spedizioni EMEAR, considerando tutte le modalità di trasporto e attribuendo il consumo di anidride carbonica in base a peso, volume e destinazione. La soluzione sarà certificata secondo gli standard del settore e verrà riportata come parte della nostra dichiarazione annuale per l'anno fiscale 2022.

Ottimizzazione delle spedizioni in entrata

Una volta che le spedizioni in entrata raggiungono il porto di Rotterdam, i container transoceanici con prodotti destinati in Europa e Nord Africa vengono spostati nel nostro centro di distribuzione centrale tramite camion, treno o mezzi su acqua. Sebbene miriamo a ridurre al minimo il trasporto di container su strada, il nostro utilizzo nell'anno fiscale 2021 è leggermente aumentato a causa dell'integrazione dell'attività di ricambi nel nostro magazzino centrale. La natura operativa di questa attività richiede ulteriore trasporto su strada; alcuni ordini urgenti, interessati da vincoli di fornitura legati alla pandemia, sono stati evasi su strada.

Siamo riusciti ad aumentare l'utilizzo di chiatte nell'anno fiscale 2021 rispetto all'anno fiscale 2020, quando i livelli dell'acqua nel fiume Reno sono stati insolitamente alti o bassi, con conseguente impatto negativo sulla capacità di navigazione.

Modalità di trasporto in entrata dal porto di Rotterdam al centro di distribuzione centrale Epson



Ottimizzazione dei pallet in uscita

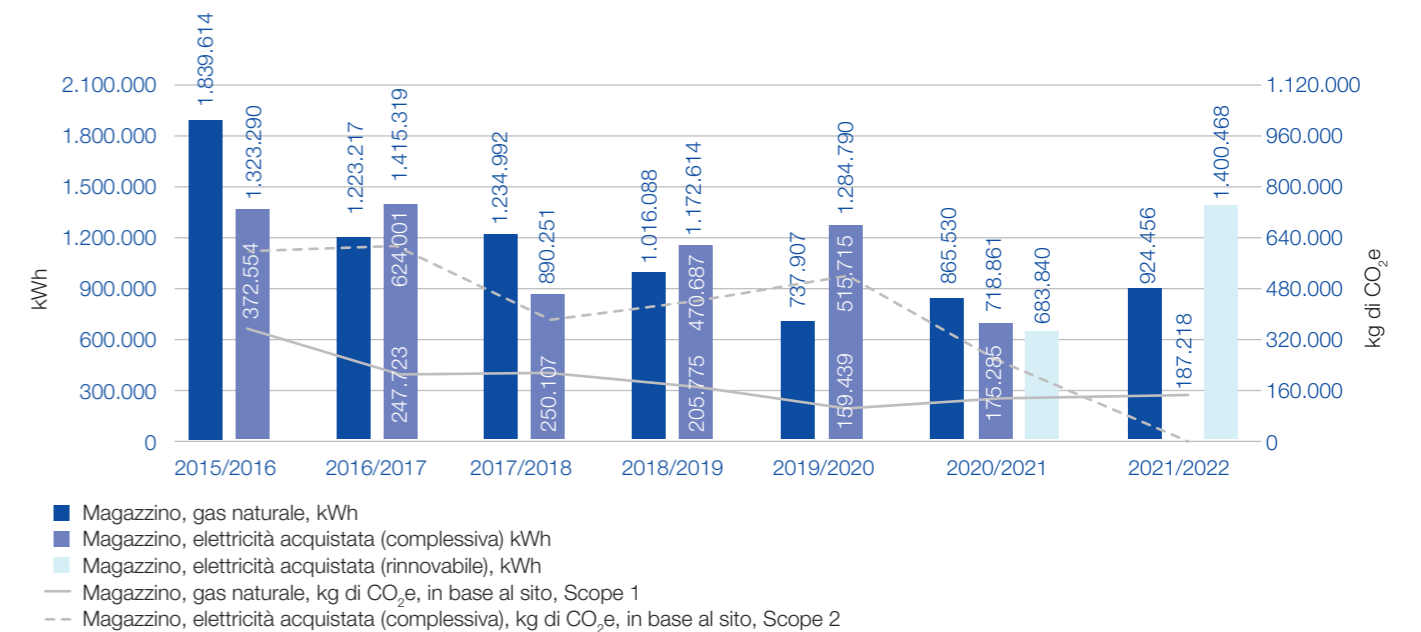
Collaborando con i clienti per aumentare il riempimento massimo del pallet, inclusi l'altezza e il tipo di pallet accettato dai loro centri di distribuzione, abbiamo ottenuto un miglioramento del 9,9% in metri cubi (m³) trasportati per pallet dal 2020 (1,15 m³) al 2021 (1,26 m³).

Il nuovo magazzino in Sudafrica consente il passaggio dal trasporto aereo a quello marittimo

L'Africa meridionale è uno dei nostri mercati chiave e il trasporto di merci nella regione avviene storicamente per via aerea. Nell'anno fiscale 2021 abbiamo aperto un magazzino Epson in Sudafrica, che ci ha consentito di evitare di trasportare 757.318 kg di merci per via aerea. Passando al trasporto marittimo, abbiamo risparmiato 6.895.021 kg di CO₂¹.

Consumi di gas ed elettricità nel centro di distribuzione centrale

Questo grafico fornisce una panoramica del consumo di elettricità e gas naturale del magazzino europeo di Epson. Evidenzia la diminuzione complessiva del consumo di gas naturale ed elettricità del magazzino tra il 2015 e il 2021, un risultato ottenuto grazie alle misure di efficienza energetica adottate e al passaggio al 100% di elettricità rinnovabile nel 2021.



¹ Calcolo: 9,14 kg di anidride carbonica per kg trasportati per via aerea dall'Asia al Sudafrica. Per via aerea: 9,14 x 757.318 = 6.921.886 kg CO₂. Per mare: 9.950,6 kg/container x 27 container = 26.866 kg di CO₂.

Allargare le frontiere del settore

Tecnologia per un futuro più
sostenibile

34

Tecnologia inkjet a freddo

36

PaperLab

37

EcoTank

38

Etichette on demand

39

Stampa tessile

40

Soluzioni di videoproiezione

41

Smartglass per realtà aumentata

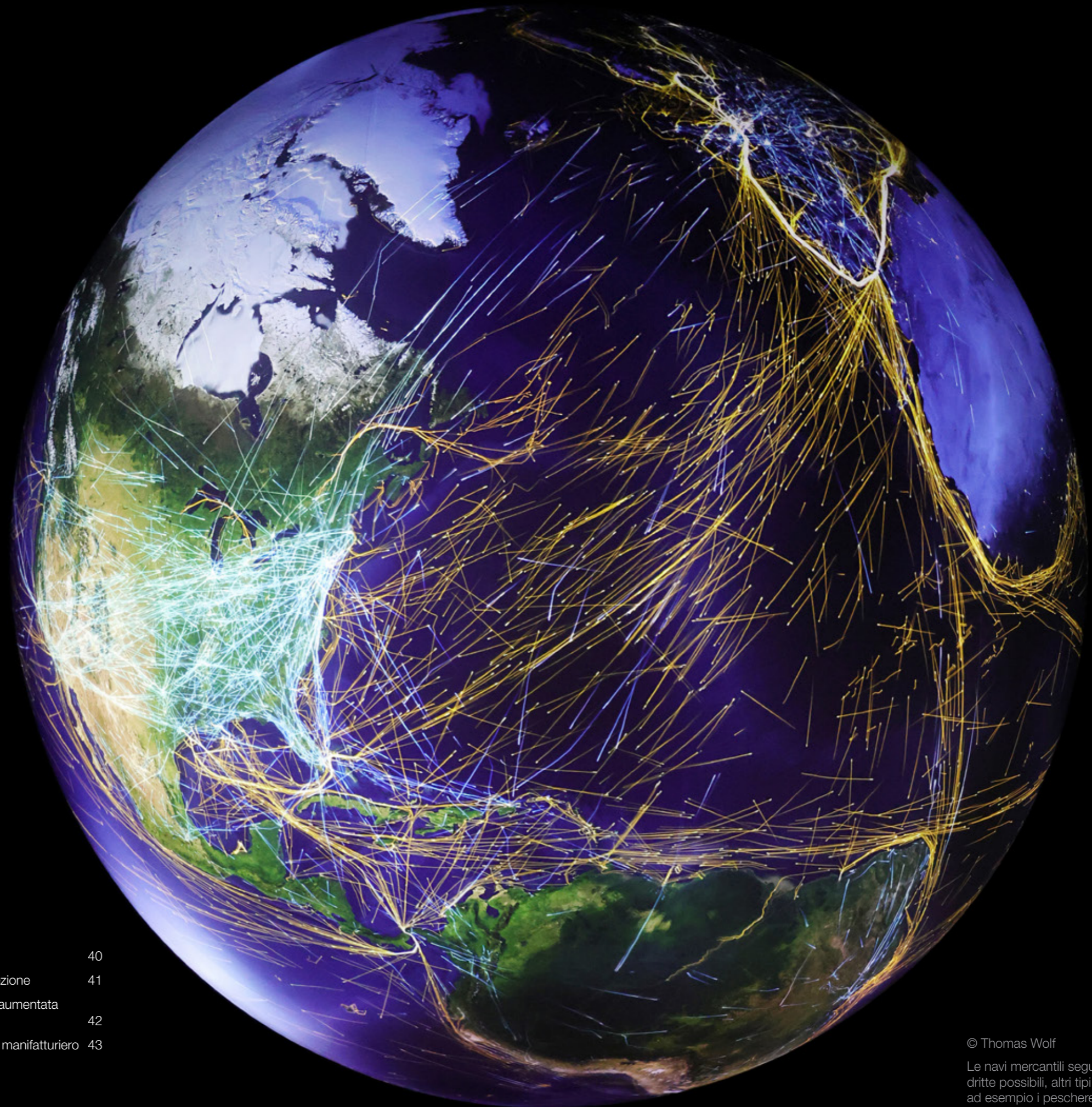
42

Moverio

43

Soluzioni per il settore manifatturiero

43



© Thomas Wolf

Le navi mercantili seguono le rotte più drette possibili, altri tipi di imbarcazioni, ad esempio i pescherecci che pescano in acque internazionali, possono seguire i comportamenti più diversi.



"Epson si impegna a sviluppare tecnologie che aiutino i clienti a raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità e a ridurre l'impatto di anidride carbonica."

Rob Clark
Senior Vice President, Epson Europa

Tecnologie per un futuro più sostenibile

Alla fine della pandemia si sono affacciate nuove opportunità per le tecnologie più sostenibili di Epson nei settori fondamentali della stampa, delle comunicazioni visive e delle soluzioni di produzione.

Stampa

Sempre più aziende stanno cercando di ridurre costi e impatto ambientale. Un modo per concretizzare queste intenzioni è cercare di ridurre l'energia utilizzata negli uffici per la stampa, attualmente stimata attorno al 10% del totale. Passando a una soluzione di stampa sostenibile è

possibile ridurre drasticamente il consumo di energia, ridurre le emissioni di CO₂, risparmiare sui costi e aumentare la produttività.

L'esclusiva tecnologia inkjet Heat-Free Micro Piezo di Epson può ridurre il consumo di energia e le emissioni di anidride carbonica. La tecnologia inkjet può essere fino all'83% più efficiente dal punto di vista energetico rispetto alla tecnologia laser e un passaggio a livello mondiale dalle stampanti laser a quelle inkjet potrebbe ridurre significativamente le emissioni di energia, facendo risparmiare oltre 1,3 milioni di tonnellate di CO₂ ogni anno. Per raggiungere la neutralità climatica, secondo l'IEA, l'energia consumata a livello globale da tutti gli elettrodomestici deve diminuire drasticamente, con una riduzione del 25%

entro il 2030 rispetto ai livelli del 2020 e del 40% entro il 2050. Un passaggio globale alla tecnologia inkjet potrebbe aiutare il settore della stampa a raggiungere la neutralità climatica.

La pandemia ha creato una domanda di soluzioni di stampa da casa per via della necessità di lavorare e studiare in modalità remota. Il lavoro da casa è ormai realtà, almeno in parte. La gamma di stampanti Epson EcoTank senza cartucce è la soluzione più sostenibile per la stampa da casa. Utilizza flaconi ricaricabili anziché cartucce, eliminando la produzione, la spedizione e lo smaltimento a fine vita delle cartucce. A oggi abbiamo venduto oltre 70 milioni di stampanti EcoTank in tutto il mondo, contribuendo a una significativa riduzione dell'impiego di plastica.

Nella stampa commerciale, Epson è all'avanguardia in soluzioni più sostenibili per l'industria della moda con stampanti per tessuti che offrono notevoli vantaggi ambientali. Localizzare la moda utilizzando la stampa tessile digitale interna e on demand significa ridurre grandemente la CO₂ per capo, poiché le merci non vengono più spedite su lunghe distanze e i produttori evitano i problemi ambientali associati ai processi di tintura tradizionali.

Le stampanti Epson per ricevute ed etichette on demand hanno registrato una forte crescita negli ultimi due anni, con l'aumento della domanda di cibo da asporto, dei servizi di tipo "click&collect" e consegne a domicilio da parte di negozi. In qualità di produttore leader mondiale di stampanti per scontrini ed etichette, Epson ha sviluppato soluzioni eco-sostenibili come le stampanti per etichette liner-free, che consentono di eliminare il supporto siliconato. L'uso di una stampante per etichette aumenta l'efficienza operativa, riduce gli errori di smistamento delle merci e consente di leggere chiaramente informazioni come l'indirizzo di consegna e il contenuto degli alimenti. Una ricerca indipendente² suggerisce che se le aziende passassero all'etichettatura inkjet on demand, si potrebbero ottenere risparmi energetici di 28,7 milioni di kWh ogni anno, pari a una riduzione di 6,7 milioni di tonnellate di CO₂.³

Comunicazione visiva

Epson è il principale produttore mondiale di videoproiettori, una posizione che ricopre da oltre 20 anni. Con l'incremento del lavoro a distanza abbiamo assistito anche a un aumento della domanda di videoproiettori per videoconferenze e ambienti didattici. I nostri videoproiettori a ottica ultra-corta stanno migliorando l'accessibilità in aula, mentre i nostri Visual Presenter supportano le nuove modalità della didattica a distanza.

Nell'ambito dei prodotti per la comunicazione visiva, Epson ha anche sviluppato la gamma di videoproiettori ad alta luminosità più piccoli e leggeri al mondo. Offrono importanti vantaggi a livello ambientale, ad esempio consumano molto meno e hanno un packaging con una minore impronta ecologica. Essendo più leggeri e compatti, possono essere riposti, trasportati e installati con maggiore facilità: ciò si traduce in una riduzione dello spazio occupato in magazzino, oltre a una diminuzione dei costi di manodopera e di consegna.



Gli smartglass per realtà aumentata Moverio operano in ambienti di lavoro virtuali, con un aumento della domanda di nuove applicazioni industriali nell'assistenza remota, nella guida al flusso di lavoro e nella formazione. Queste applicazioni riducono significativamente la necessità di viaggi di lavoro e riunioni in presenza, con vantaggi quali tempi di risposta più rapidi, maggiori percentuali di riparazione al primo tentativo, maggiore produttività, costi di viaggio e relative emissioni di CO₂ ridotti, migliore esperienza di lavoro e maggiore soddisfazione del cliente.⁴

Soluzioni per il settore manifatturiero

Le soluzioni robotiche Epson hanno guadagnato terreno negli ultimi anni. La pandemia ha messo in evidenza la dipendenza europea dalla produzione dell'Estremo Oriente. Mentre le economie in tutta Europa sono ora in fase di crescita e ricostruzione, l'aumento della domanda di automazione interna (reshoring) sta riducendo la dipendenza dalla produzione all'estero, a elevata emissione di anidride carbonica. In qualità di produttore leader mondiale di robot SCARA, Epson ha registrato una domanda significativa da parte delle PMI EMEAR e, a supporto di questa domanda, abbiamo sviluppato un software più semplice per aiutare le aziende più piccole a creare linee di produzione localizzate.

Per il futuro Epson si impegna a sviluppare tecnologie che aiutino i clienti a raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità e a ridurre l'impatto ambientale. La tecnologia di stampa di Epson sta aiutando il settore nel suo percorso verso la neutralità climatica, con l'impegno di portare i nostri stakeholder sullo stesso percorso di sostenibilità.

Siamo in una buona posizione di fronte a queste nuove sfide. La sostenibilità è nel nostro DNA. Le nostre radici giapponesi sono salde nella forte tradizione di realizzare prodotti eccezionali da risorse limitate e ci impegniamo a creare un futuro più sostenibile per le prossime generazioni.

¹ "Lower the Heat", Tim Forman, Cambridge University, 2022.

² Sustainability in Labelling, maggio 2021; Smithers Report.

³ Calcolato utilizzando una conversione standard di 0,233 kg di CO₂e per kWh di elettricità.

⁴ Esempi d'uso di smartglass Moverio nell'assistenza remota a dimostrazione dei vantaggi per il business includono applicazioni nel settore farmaceutico (Marchesini), nella produzione della gomma (Saargummi), nel settore alimentare (Lavazza) e nel packaging (Comexi).



PaperLab

Il modo sostenibile per distruggere, riciclare e produrre in sicurezza la carta

Gli uffici generano volumi crescenti di rifiuti di carta, che arrivano a rappresentare oltre il 50% dei rifiuti totali di un'azienda e comportano un'impronta di carbonio sempre maggiore. Si stima che la carta rappresenti oltre un quarto dei rifiuti totali presenti nelle discariche e circa il 42% del raccolto mondiale di legna.

PaperLab è il primo sistema sicuro e a secco per il riciclo della carta, che consente di riciclare e riutilizzare la carta in un solo processo. Offre una soluzione circolare che riduce in modo significativo lo spreco di carta, acqua ed energia.

Basato sull'innovativa tecnologia Dry Fiber di Epson, PaperLab può produrre fino a 720 fogli A4 o 360 fogli A3 all'ora. Inoltre, consente di distruggere i documenti cartacei contenenti informazioni sensibili che spesso finiscono cestinati. Ciò evita i rischi associati all'esternalizzazione del servizio e riduce i costi e le emissioni di anidride carbonica, evitabili tramite l'attuazione di un sistema circolare.

"Epson promuove una sostenibilità in grado di arricchire le comunità. Mentre trasformiamo la nostra attività, innoviamo tecnologie che consentono ad altre aziende di diventare veramente sostenibili riallineandosi all'economia circolare e perseguendo obiettivi quali gli SDG delle Nazioni Unite."

Yasunori Ogawa
Epson Global President

Brunello Cucinelli, marchio italiano leader nel settore della moda di lusso, utilizza PaperLab di Epson, un sistema di riciclo della carta innovativo e sostenibile, per chiudere il ciclo delle risorse e abbracciare un'economia circolare della carta.



Tecnologia inkjet a freddo



Sostenibilità: i principali criteri di bando per le infrastrutture di stampa

Grafschaft Bentheim è un distretto della Bassa Sassonia, in Germania. L'amministrazione impiega circa 880 persone e, oltre alla sede centrale, gestisce filiali municipali per attività come la gestione dei rifiuti, la pista di pattinaggio e un college.

Di recente ha aperto un bando a livello europeo per la sua infrastruttura di stampa, vinto da Epson grazie alle stampanti WorkForce Enterprise ad alta efficienza energetica che utilizzano la tecnologia inkjet a freddo. La tiratura annuale dell'amministrazione è di circa quattro milioni di pagine; più di tre milioni di pagine sono ora gestite dalle stampanti Epson WorkForce Enterprise, mentre le rimanenti sono affidate alle stampanti inkjet Epson WorkForce Pro Business.

Una simulazione realistica delle emissioni di CO₂ di tutte le 139 stampanti inkjet Epson utilizzate dall'amministrazione in cinque anni di attività ha mostrato una probabile riduzione delle emissioni di circa 50 tonnellate rispetto all'uso di stampanti laser di pari prestazioni. A ciò si accompagna una riduzione del consumo di energia elettrica di circa il 50%, che, oltre a una maggiore sostenibilità, apporta una notevole riduzione dei costi.

"La digitalizzazione sostenibile è stata per noi una priorità assoluta, la sostenibilità e la protezione del clima sono fondamentali. Attribuiamo grande importanza all'efficienza energetica delle risorse e alle apparecchiature che acquistiamo e, per la prima volta, questi problemi sono stati i criteri decisionali principali nel bando per l'infrastruttura di stampa."

Uwe Fietzek
Amministratore distrettuale, distretto di Grafschaft Bentheim



EcoTank



Realizzare la nostra vision con EcoTank

La gamma EcoTank è nata dalla vision di offrire ai clienti un'opzione più sostenibile per la stampa domestica. Siamo stati i primi a introdurre sul mercato la tecnologia dei serbatoi d'inchiostro e abbiamo venduto oltre 70 milioni di stampanti EcoTank in tutto il mondo, contribuendo a una significativa riduzione dell'impiego di plastica.

Le stampanti EcoTank vengono assemblate utilizzando il 100% di energia rinnovabile¹, in linea con il nostro obiettivo di rendere tutte le sedi Epson entro il 2023 alimentate con energia proveniente da fonti rinnovabili.² Oltre l'80% del cartone negli imballaggi EcoTank è riciclato.

Rispetto alla prima generazione di EcoTank abbiamo ottenuto un'efficienza di trasporto migliorata del 16%³ e stiamo compiendo sforzi di risparmio energetico come la riduzione al minimo del consumo di energia durante la modalità Sleep, il che significa che EcoTank è ora il 50% più efficiente rispetto ai requisiti ENERGYSTAR.⁴



¹ Solo per lo stabilimento di assemblaggio principale nelle Filippine.

² Tra le sedi sono escluse le proprietà in leasing per gli uffici commerciali o altri edifici, dove non è possibile determinare la quantità di elettricità.

³ Confronto sul numero di unità che possono essere caricate per container tra la serie ET-2720/L3160 e la serie ET-2820/L3260.

⁴ Confronto sui consumi energetici durante la modalità Sleep in base ai requisiti del programma ENERGYSTAR. Per ulteriori informazioni, visitare www.energystar.gov.

Etichette on demand



L'etichettatura on demand offre una soluzione sostenibile alle piccole imprese

Koala Picks è una piccola impresa con sede a Dubai che produce snack salutari per bambini e famiglie. L'azienda è stata creata da un'idea della co-fondatrice, Aya Assaf, frustrata dal fatto che i supermercati fossero pieni di prodotti con quantità eccessive di zucchero o ingredienti sconosciuti.

Un elemento chiave di differenziazione del marchio Koala Picks è la personalizzazione delle etichette dei prodotti: ad esempio, l'azienda produce piccoli snack per feste di compleanno con etichette personalizzate con il nome del festeggiato. Invece di ordinare all'ingrosso migliaia di etichette generiche, Koala Picks utilizza una stampante Epson ColorWorks per creare etichette personalizzate on demand, nelle esatte quantità, modalità e tempistiche necessarie. Avendo diversi snack che richiedono etichette di dimensioni diverse, l'azienda è libera di personalizzarli nel minimo dettaglio.

La stampa di etichette in proprio e on demand è una soluzione economica e sostenibile per Koala Picks. Non c'è bisogno di spazio di magazzino per etichette prestampate e non vi sono sprechi di etichette causati dall'acquisto all'ingrosso. Koala Picks ha la libertà di modificare le dimensioni e il design delle proprie etichette in qualsiasi momento.

"Sono davvero felice di vedere grandi aziende come Epson supportare le piccole imprese. Essere in grado di personalizzare i nostri prodotti fa un'enorme differenza nel modo in cui ci relazioniamo con i clienti ed Epson ColorWorks ci consente di farlo in modo più sostenibile."

Aya Assaf

Co-fondatore/operazioni e sviluppo prodotto, Koala Picks





Stampa tessile

Texia si impegna per una moda più sostenibile con Epson Monna Lisa

La stampa tessile digitale occupa un ruolo fondamentale nella trasformazione sostenibile dell'industria della moda. Rispetto ai metodi di stampa tessili tradizionali, le macchine digitali come Epson Monna Lisa riducono drasticamente il consumo di acqua, pertanto meno acque reflue vengono inviate agli impianti di trattamento e minore energia è necessaria per riscaldare l'acqua.

Impegno nella produzione di moda sostenibile

Texia è una fabbrica di finissaggio tessile di Barcellona, da 25 anni pioniera nella stampa e nel finissaggio di tessuti per l'industria della moda. L'azienda è molto impegnata nella sostenibilità e le sue attività sono saldamente ancorate al concetto di circolarità: utilizzo di energie rinnovabili, riduzione delle emissioni di CO₂ e del consumo di acqua, riciclo dei materiali ed eliminazione della plastica.

Nell'ambito di una strategia di trasformazione digitale, Texia ha scelto di collaborare con Epson poiché entrambi condividono la vision per una

maggiore sostenibilità dell'innovazione e della creatività. In collaborazione con Epson, Texia è stato il primo caso di trasformazione in Catalogna a vedersi garantiti i finanziamenti europei di nuova generazione per la transizione verso una stampa tessile digitale più ecosostenibile.

Soluzioni sostenibili che offrono risultati di qualità

Texia cercava una soluzione che fornisse la massima luminosità dei colori, in particolare per i rossi, blu e gialli, e la corretta riproduzione dei neri. Ha scelto Monna Lisa per l'opportunità di lavorare con gli inchiostri a pigmenti ad alta densità Genesta di Epson, con approvazione GOTS da parte di ECOCERT per gli standard riconosciuti a livello mondiale per una stampa tessile più attenta all'ambiente.

Il passaggio alla stampa digitale diretta ha inoltre consentito a Texia di evitare la necessità di utilizzare costosi cilindri per disegni su tessuto, consentendo di liberare spazio in magazzino.



"Con la stampa digitale, il 100% del pigmento si deposita direttamente sul tessuto, il che è fondamentale per ridurre l'impatto ambientale poiché non richiede lavaggi e non genera coloranti residui. Di conseguenza, evitiamo tutti i costi associati alla purificazione e all'utilizzo dell'acqua nei successivi processi di lavaggio. Siamo anche in grado di produrre piccole tirature, pertanto non accumuliamo stock di tessuti che richiedono spazio in magazzino, una cosa impossibile da farsi con la stampa rotativa tradizionale."

Marcos Guasch
CEO, Texia

Soluzioni di videoproiezione



Riduzione dell'impatto ambientale della videoproiezione su larga scala

LANG è un distributore globale leader di tecnologia visiva, con sedi in Germania, Svizzera, Regno Unito e Spagna. Fornisce potenti apparecchiature video per il settore del noleggio e dell'allestimento scenico per creare immagini straordinarie su vasta scala in grandi auditorium, eventi dal vivo, concerti e sale conferenze.

Questo tipo di installazione viene richiesto da qualsiasi parte del mondo: è essenziale quindi che l'apparecchiatura sia in grado di produrre una qualità delle immagini eccezionale in un prodotto piccolo e leggero, facile da trasportare e riporre.

EB-PU2220B di Epson è il videoproiettore da 20.000 lumen più piccolo e leggero al mondo (è il 70% più piccolo e il 50% più leggero del suo predecessore EB-L20000U) e offre notevoli vantaggi ambientali. Rispetto al modello precedente di Epson (EB-L20000U), ha un consumo energetico molto più basso¹ e un livello di emissioni di anidride carbonica inferiore poiché il peso e le dimensioni ridotti² comportano requisiti di imballaggio più favorevoli. È facile da immagazzinare, trasportare e installare, facendo risparmiare spazio in magazzino e costi di manodopera e consegna.

¹ Consumo energetico: PU2220B = 1.301 Watt, 899 Watt (Economy), 0,4 Watt (Standby), consumo energetico in base alla modalità come definito in JBMS-84 1.143 Watt.

EB-L20000U = 1.860 Watt, 1.123 Watt (Economy), 0,5 Watt (Standby), consumo energetico in base alla modalità come definito in JBMS-84 1.743 Watt.

² Peso: EB-PU2220B = 24,4 kg, EB-L20000U = 49,6 kg

"C'è una domanda crescente di esperienze immersive che richiedono installazioni di videoproiezione a lumen elevati. C'è anche la reale necessità di avere un consumo energetico inferiore, maggiore leggerezza e versatilità. Questo aiuta noi e i nostri clienti a raggiungere gli obiettivi di sostenibilità utilizzando e trasportando questi videoproiettori ovunque nel mondo."

Peter Mathia
CEO, LANG AG



Smartglass Moverio per realtà aumentata



Moverio fornisce sottotitoli teatrali per non udenti

Oltre 14 milioni di spettatori varcano le porte del West End di Londra ogni anno, ma gli appassionati di teatro non udenti e ipoudenti affrontano molte difficoltà.

Il National Theatre è uno dei luoghi più importanti di Londra per il mondo dello spettacolo. Presenta oltre 20 produzioni ogni anno e fornisce sottotitoli su schermi LED a lato del palco. La presenza di questi schermi in passato era limitata e gli spettatori con problemi di udito non ottenevano una piena fruizione dello spettacolo a causa del continuo spostamento della linea visiva tra palco e lettura su schermo.

Insoddisfatti della situazione, al National Theatre si sono rivolti alle nuove tecnologie

per diversificare il proprio pubblico. Il teatro ha collaborato con Epson per lanciare gli smartglass per realtà aumentata Moverio BT-350, progettati specificamente per luoghi di intrattenimento e cultura, combinati con un'applicazione software sviluppata con Accenture e Stagertext per consentire ai clienti con problemi di udito di leggere i sottotitoli nel loro campo visivo da qualsiasi posto in sala.

La tecnologia utilizza un software personalizzato che segue la voce per identificare esattamente il corso dello spettacolo, con ulteriore guida proveniente da luci, suoni e segnali video.

"Ci impegnamo a offrire a tutto il nostro pubblico la migliore esperienza possibile, e non dimentichiamo le persone con problemi di udito. Gli smartglass Moverio ci consentono di offrire una sera a teatro a tutti, motivo per cui abbiamo collaborato con Epson per questa iniziativa."

Jonathon Suffolk
Direttore Tecnico, National Theatre

Riduzione delle emissioni di viaggio con Moverio

A pandemia finita abbiamo assistito a una significativa accelerazione nell'adozione delle applicazioni di realtà aumentata da parte dei nostri clienti europei. In molti stanno scoprendo il valore degli smartglass Epson Moverio AR per l'assistenza remota.

Laddove le aziende in precedenza si affidavano a ingegneri per diagnosticare e risolvere i problemi dei macchinari, al telefono oppure on-site, l'utilizzo degli smartglass Epson Moverio ora consente interventi da remoto. L'operatore on-site indossa gli smartglass ed è connesso a un tecnico remoto che può vedere tutto e parlare con l'operatore dal vivo e in modo bidirezionale per risolvere problemi tecnici complessi.

L'operatore on-site può lavorare a mani libere, mostrando al tecnico remoto il problema e ricevendo una guida verbale e visiva tramite gli smartglass per trovare una soluzione rapida e specifica, anche se non avesse familiarità con i macchinari.

Pertanto, le aziende hanno ridotto al minimo la necessità di viaggiare, riducendo i costi e le emissioni di CO₂, e hanno aumentato i tempi di risposta.



Soluzioni per il settore manifatturiero



Il rimpatrio della produzione per Bender + Wirth ha ridotto l'impatto ambientale

La pandemia ha riportato al centro dell'attenzione il dibattito sul ritorno dei siti produttivi in Europa. Le aziende che avevano spostato parte della loro produzione in Estremo Oriente hanno iniziato a riscontrare problemi dovuti a costi e condizioni ambientali dei trasporti, disponibilità dei prodotti e problemi di diritti umani nelle fabbriche.

Bender + Wirth GmbH & Co è un'azienda di medie dimensioni che produce componenti essenziali per l'illuminazione a LED a risparmio energetico. Con sede nella regione tedesca del Sauerland, è parte di una tendenza in crescita che vede il trasferimento della produzione manifatturiera in Europa.

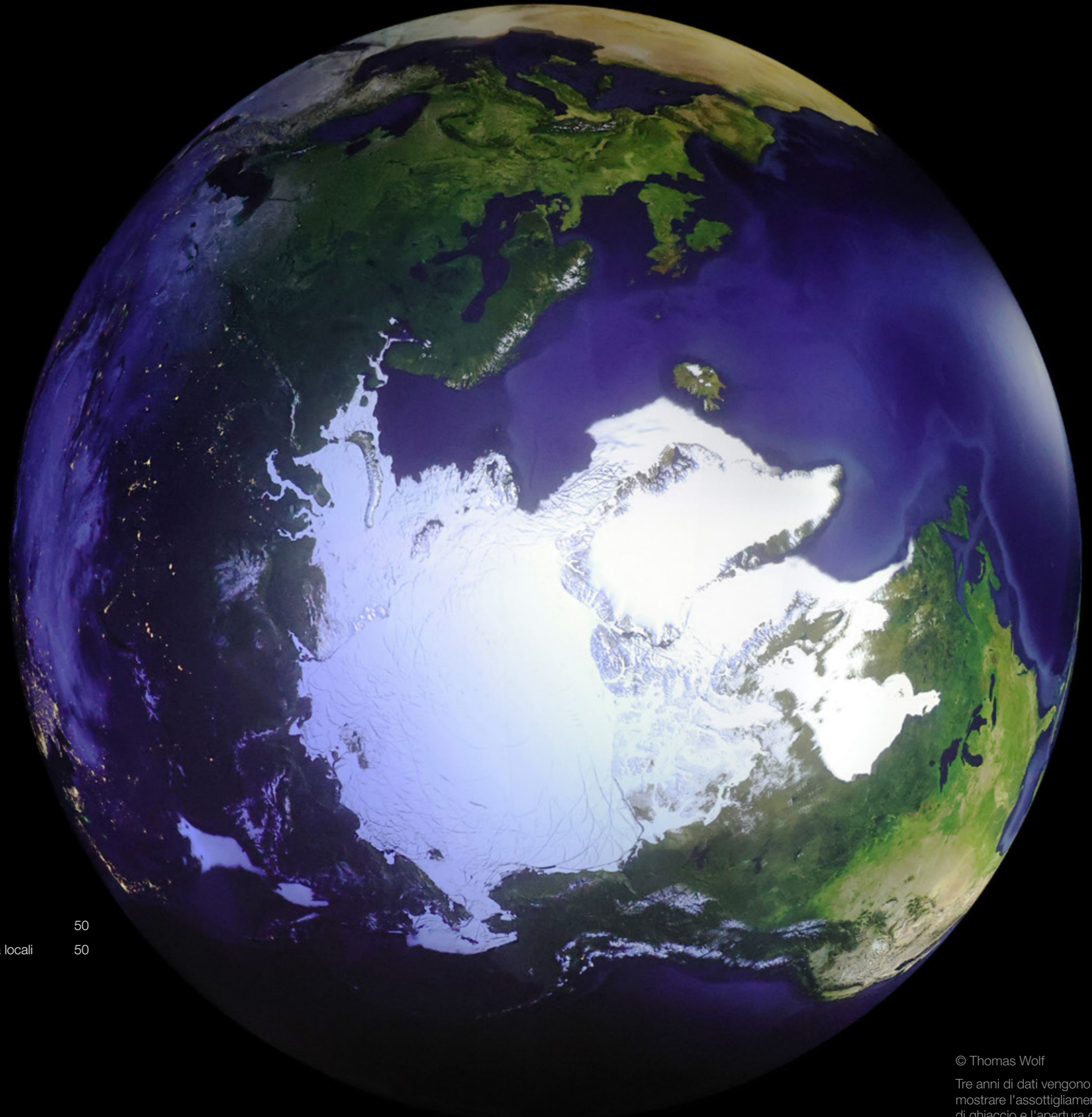
I clienti di Bender + Wirth offrono una ricca selezione dell'industria internazionale dell'illuminazione e il punto di forza dell'azienda è la flessibilità e la velocità con cui risponde alle nuove specifiche dei produttori. Gli ordini sono lotti di dimensioni specifiche con un gran numero di combinazioni di componenti che necessitano di un processo di assemblaggio automatizzato.

Per Bender + Wirth, le soluzioni SCARA più piccole e più sostenibili di Epson sono flessibili, utilizzano meno risorse e in questo modo hanno consentito all'azienda di mantenere le strutture di produzione esistenti subendo solo interruzioni minime.

"Implementando un portafoglio di soluzioni robotizzate SCARA di Epson, non dipendiamo più dalla produzione offshore, il che ci ha consentito di ridurre l'impronta di carbonio. Queste soluzioni ci offrono poi l'agilità e la flessibilità di cui abbiamo bisogno per soddisfare la produzione complessa e just-in-time per gli ordini dei clienti."

Martin Bender
Amministratore Delegato, Bender + Wirth





Responsabilità sociale

Verso un futuro migliore	46	Condizioni di lavoro	50
Diversità e pari opportunità	48	Contribuire alle comunità locali	50
Sviluppo dei dipendenti	49		
Benessere dei dipendenti	49		

© Thomas Wolf

Tre anni di dati vengono utilizzati per mostrare l'assottigliamento della calotta di ghiaccio e l'apertura di rotte marittime poiché più luce solare viene assorbita dall'acqua scura, e si forma ancora meno ghiaccio.

"Il rispetto per la diversità è la pietra miliare della nostra filosofia di gestione. Crediamo che solo con personale diversificato e rispettoso di sé possiamo creare un vero valore per il cliente."

Michelle Taylor
HR Director, Epson EMEAR



Verso un futuro migliore

In questi tempi difficili, la priorità e il nostro principale obiettivo sono stati di garantire che i nostri dipendenti si sentissero al sicuro, in salute e con accesso al miglior supporto per se stessi e le loro famiglie.

Durante la pandemia abbiamo esteso il nostro programma di assistenza ai dipendenti in tutta la regione EMEAR per garantire che tutti loro e le persone a loro carico ricevessero aiuto in questioni come l'isolamento sociale, la salute mentale e le difficoltà emotive. Stiamo anche lanciando una nuova app per favorire il benessere fisico e mentale sul luogo di lavoro.

Dopo la pandemia, i nostri dipendenti ci hanno fatto sapere di voler coniugare il lavoro da casa a quello in ufficio a lungo termine, pertanto abbiamo avviato in via sperimentale il lavoro agile per consentire soluzioni ibride di lavoro adatte a ciascun ruolo.

Abbiamo lavorato con dipendenti, manager, gruppi di rappresentanza e comitati aziendali locali e a livello EMEAR per concordare gli approcci migliori per assicurare lavoro agile e garantire la migliore flessibilità per l'azienda e il suo personale. Dal punto di vista della sostenibilità, il lavoro agile è vantaggioso per i dipendenti e la comunità, con conseguente riduzione dei viaggi, quindi siamo desiderosi di realizzare un programma soddisfacente per tutte le parti.

I nostri dipendenti hanno continuato a essere pieni di energia e motivazione. Abbiamo accolto il passaggio dal lavoro in ufficio a casa e siamo rimasti connessi grazie all'uso sempre maggiore della tecnologia, delle community online e della formazione virtuale continua.

Epson ha fornito supporto nel ritorno da un ambiente di lavoro remoto a un ambiente di lavoro in presenza e nei problemi correlati, come l'aumento degli obblighi legati alla gestione dei figli, i problemi di natura finanziaria e la gestione dell'impatto della pandemia sui propri cari.

Attenzione alla diversità

Il rispetto per la diversità è la pietra miliare della nostra Management Philosophy. Crediamo che solo con un personale diversificato e rispettoso di sé possiamo creare un vero valore per il cliente.

Il team manageriale di Epson sta rivedendo e aggiornando la policy sulla diversità nell'ambito della nostra direzione per il futuro. Il nostro presidente globale ha affermato che la diversità, l'uguaglianza e l'inclusione hanno fondamentale importanza e che a tutti i dipendenti dovrebbero essere offerte pari opportunità indipendentemente da sesso, genere, orientamento sessuale, razza, nazionalità, disabilità, origine etnica, religione o età. Abbiamo avviato un progetto di diversità e inclusione per EMEAR, afferente

direttamente al nostro presidente, con l'obiettivo di sviluppare la nostra cultura e renderla più diversificata, valorizzando la varietà delle idee e usandole per arricchire le comunità locali e conseguire una crescita più sostenibile.

Il presidente globale di Epson ha affermato che lo scopo della nostra azienda è contribuire alla società e garantire la felicità dei dipendenti. Riteniamo che tutto questo sia strettamente interconnesso: i dipendenti che si sentono apprezzati e vedono valorizzato il proprio contributo all'azienda possono portare fiducia e orgoglio e diventare la forza trainante di ulteriori contributi alla società.

Il nostro ruolo di datore di lavoro è creare un ambiente che sia di supporto e in cui i dipendenti si sentano arricchiti e felici dei

propri risultati. I nostri dipendenti sono fondamentali per il nostro successo e per creare la cultura Epson. Questo è il motivo per cui valutiamo costantemente modi per migliorare la vita dei nostri dipendenti, delle loro famiglie e delle comunità di cui facciamo parte.

Concentreremo tutti i nostri sforzi per evolvere le nostre modalità di lavoro e rendere Epson un luogo di lavoro diversificato, equo e veramente felice.

Diversità e pari opportunità



Noi di Epson apprezziamo il potenziale che persone con background, prospettive e capacità diverse apportano alla nostra attività e riconosciamo l'importanza dell'uguaglianza, della diversità e dell'inclusione.

La nostra strategia e le nostre policy e procedure per i dipendenti ci aiutano a massimizzare questa diversità attraverso un ambiente inclusivo per tutti: un ambiente in cui chiunque è spinto a condividere le proprie idee e a far sentire la propria voce, lavorando insieme in modo cooperativo e armonioso.

Nel 2021 ci siamo concentrati su due aree: comprendere maggiormente diversità, inclusione e uguaglianza e parità di genere. Anche se l'equilibrio tra manager di sesso maschile e femminile rimane invariato rispetto al 2020, restiamo concentrati per comprenderne meglio i motivi e per adottare misure intese a migliorare in tutte le fasi: dall'attrazione del talento alla

selezione, allo sviluppo e alla promozione, passando per la fidelizzazione. Come parte del nostro percorso continuo verso un ambiente di lavoro diversificato e inclusivo, ci concentriamo sui nostri obiettivi di diversità, uguaglianza e inclusione e sviluppiamo parametri per misurare ciascuno di essi nell'intero ciclo di vita del talento.

Formazione su uguaglianza, diversità e inclusione

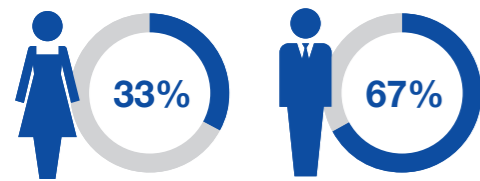
Nel corso del 2021, tutti i nuovi dipendenti EMEAR hanno seguito il modulo e-learning su uguaglianza, diversità e inclusione come parte del loro ingresso in azienda. La formazione delinea l'importanza di un ambiente di lavoro inclusivo e le responsabilità che tutti noi abbiamo nel promuovere e mantenere un ambiente di questo tipo. Inoltre, spiega come riconoscere eventuali discriminazioni, molestie e forme di bullismo e come diventare più consapevoli dei nostri pregiudizi inconsci, fornendo strumenti per correggere i nostri preconcetti di pensiero e azione.

Programma di mentoring femminile

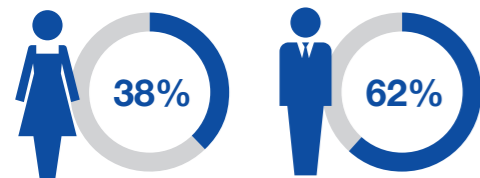
Come parte della nostra iniziativa per migliorare l'avanzamento delle carriere delle donne, collaboriamo con Mission GENDER EQUITY, la cui missione globale è sostenere la diversità nel senso più ampio possibile sul posto di lavoro, costruire la pipeline e raggiungere la parità delle donne in ruoli di leadership e dirigenza. Anno dopo anno, abbiamo allargato il programma a nuovi paesi ed è aumentato il numero di mentori e allievi che vi hanno partecipato.

Metriche EMEAR AF21

% di manager di sesso maschile e femminile:

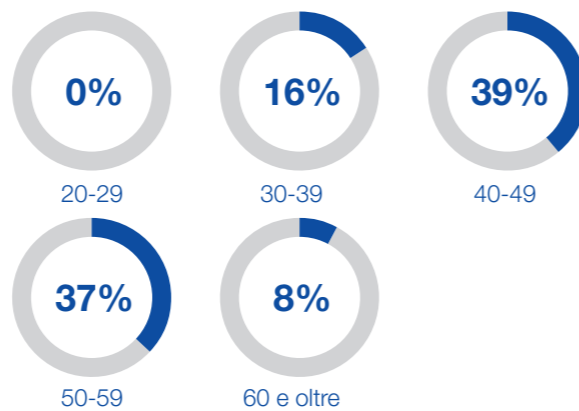


% di dipendenti di sesso maschile e femminile:



Età media dei manager in EMEAR: 48

Fasce di età di tutti i manager:



Sviluppo dei dipendenti



Supportiamo lo sviluppo continuo dei nostri dipendenti per aiutarli ad andare oltre la propria vision. Investendo nella formazione, puntiamo a far sì che i dipendenti raggiungano il loro pieno potenziale contribuendo al successo di Epson, in modo tale da soddisfare le esigenze individuali di crescita personale e aumentare la soddisfazione sul lavoro.

Forniamo pari opportunità di apprendimento a tutti i dipendenti e le tematiche spaziano dallo sviluppo personale alla formazione manageriale e di vendita passando per workshop personalizzati per individui e team, fino al coaching individuale. Nell'ultimo anno, i dipendenti hanno effettuato un totale di 25.356 ore di formazione.

Benessere dei dipendenti



Continuiamo a fornire un programma di assistenza ai dipendenti per garantire che tutti loro e i relativi conviventi abbiano accesso a supporto confidenziale, risorse e informazioni per qualsiasi problema personale e della vita lavorativa 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Attraverso questo programma, i dipendenti possono ottenere supporto per problemi quali isolamento sociale, salute mentale e difficoltà emotive.

Epson si impegna a investire nel benessere fisico, mentale, sociale e finanziario dei propri dipendenti. Continuiamo a concentrare i nostri sforzi per mitigare i rischi alla salute e al benessere, con azioni mirate tra cui lezioni di yoga e fitness online, webinar condotti da assicuratori medici per affrontare in dettaglio il benessere mentale e fisico, e attività della settimana sul tema della sensibilizzazione della salute mentale.

Inoltre, abbiamo fornito hub di informazioni sul benessere per garantire che i dipendenti potessero accedere in modo rapido e semplice a informazioni e risorse chiave, e abbiamo pubblicato newsletter mensili sul benessere e webinar mensili su un'ampia varietà di argomenti, tra cui salute personale, crescita e pianificazione delle risorse finanziarie.

Condizioni di lavoro

Il nostro personale è il fondamento del nostro successo. Abbiamo più di 2.000 dipendenti nell'area EMEAR e senza di essi non saremmo l'azienda che siamo oggi. Ci impegniamo a garantire le migliori condizioni di lavoro per tutti.

Come risposta alla pandemia, molti dei nostri dipendenti hanno lavorato da casa negli ultimi 2 anni. Sono state fornite apparecchiature IT per garantire lo svolgimento efficace del proprio ruolo, insieme a un'indennità mensile per contribuire a eventuali costi aggiuntivi per il lavoro da casa. Abbiamo tenuto conto del feedback dei dipendenti e, su questa base, abbiamo introdotto una nuova policy ibrida per consentire un lavoro flessibile.

Riduzione del nostro impatto ambientale

Nell'ultimo anno, l'80% dei nostri colloqui ha avuto luogo virtualmente. Grazie a un processo di selezione da remoto, i nostri candidati hanno ridotto le loro emissioni di carbonio e risparmiato complessivamente 919 ore di tempo personale. Stiamo sviluppando ulteriormente le nostre pratiche di selezione incorporando i nostri obiettivi di sostenibilità nel nostro processo di selezione per garantire che i candidati comprendano la vision di sostenibilità di Epson e come ciò si traduce nella loro area di competenza.

Compensazione e benefit

Per definire policy retributive competitive e adeguate al mercato, utilizziamo una metodologia di benchmarking del lavoro sistematica e analitica, e riceviamo i dati di mercato sulla retribuzione dal servizio di Willis Towers Watson. I nostri processi e strumenti consolidati garantiscono che vengano adottati processi coerenti, competitivi, efficienti ed equi in materia di policy retributive e assicurano che il nostro personale sia trattato in modo obiettivo ed equo. Il nostro pacchetto di benefit include regimi pensionistici, piani sanitari, copertura dentale e oculistica e assicurazioni sulla vita, invalidità e infortuni. I piani variano a seconda dei mercati e sono forniti in base alla legislazione locale e alle disposizioni di legge nei singoli paesi.



Contribuire alle comunità locali

Investimenti nell'istruzione di minori

L'istruzione per i minori è un investimento nel loro futuro e vogliamo contribuire a garantire che ogni bambino, indipendentemente dall'area geografica o dalla situazione finanziaria, abbia pari opportunità di apprendimento.



L'anno scorso Epson Europa ha avviato una partnership con Usain Bolt. Abbiamo sostenuto la Usain Bolt Foundation, che mira a creare opportunità attraverso l'istruzione e lo sviluppo culturale, con una donazione benefica di 100 stampanti EcoTank e 20 videoproiettori laser per le scuole in Giamaica. Le stampanti e

i videoproiettori (il cui valore è di oltre 100.000 euro) sono stati consegnati nel corso di una cerimonia speciale che si è tenuta presso la Waldensia Primary School, la scuola elementare frequentata da Usain Bolt. Stiamo già assistendo all'impatto che questo ha avuto sui bambini, sugli insegnanti e sulle comunità locali e doneremo altre 125 stampanti EcoTank alla Fondazione nel 2022 per aiutare più scuole in tutta la Giamaica.

Abbiamo ampliato questo programma in tutta la regione MEA; nella nostra prima tranche di donazioni, abbiamo donato oltre 800 stampanti EcoTank a scuole e facoltà di medicina in sette paesi. In termini reali, ciò equivale a oltre 11 milioni di pagine stampate per fornire materiale educativo ai bambini in comunità rurali e svantaggiate. Consentirà agli insegnanti di pianificare lezioni su misura e schede di lavoro che i bambini possono portare a casa. Collaboriamo con vari enti di beneficenza, ONG e ministeri per permetterci di identificare le scuole che necessitano maggiormente del nostro supporto.



"Per noi è incredibilmente importante contribuire alle comunità MEA in cui viviamo e lavoriamo. Speriamo di contribuire a un impatto positivo e sostenere l'istruzione all'inizio del percorso di apprendimento, ispirando la prossima generazione e fornendo strumenti concreti per contribuire a rendere accessibile l'istruzione."

Maria Eagling
Director of Marketing, Epson EMEAR

New Horizons: ispirare i giovani

Il programma New Horizons è stato introdotto nel 2019 come parte della strategia per coinvolgere i giovani, dalla scuola primaria all'università, nella consapevolezza della sostenibilità e nell'importanza della formazione. Il nostro obiettivo è raggiungere almeno 10.000 studenti in tutta Europa (EU6) ogni anno.

Abbiamo ridotto questo obiettivo a 1.500 durante l'anno fiscale 2021 a causa della chiusura delle scuole come reazione alla pandemia, limitando la nostra capacità di impegnarci nei nostri programmi. Abbiamo mancato l'obiettivo arrivando a 1.247, con una serie di conferenze e webinar per studenti universitari su sostenibilità, tecnologia e innovazione. Epson Italia ha collaborato con l'AISEC, un'organizzazione studentesca, all'organizzazione della sua conferenza pre-COP26 per illustrare ai giovani problematiche ambientali, prospettive e azioni future.

Ecco maggiori dettagli su due nostre attività New Horizons:

Giornata Turn Down the Heat

Nell'ambito della nostra partnership con National Geographic per aumentare la consapevolezza su come il contenimento del calore sia un ottimo modo per ridurre al minimo il nostro impatto ambientale, Epson UK ha dedicato un'intera giornata a "Turn Down the Heat".

La campagna online, svoltasi a febbraio 2022, ha invitato privati e aziende a comprendere il contributo del riscaldamento nelle case e negli uffici nei confronti dei cambiamenti climatici e a ridurre il riscaldamento di 1 °C al giorno.

Nell'ambito del nostro programma New Horizons e di Turn Down the Heat Day, il team locale ha visitato sei scuole del Regno Unito insieme all'architetto dell'Eden Project, Michael Pawlyn, per parlare agli alunni del cambiamento climatico e dimostrare la differenza che, individualmente, possiamo fare attraverso il nostro comportamento e le nostre scelte tecnologiche, in particolare l'uso efficiente dell'elettricità.

Il team ha dato agli studenti l'opportunità di girare su una bicicletta dotata di generatore. Pedalando, hanno generato energia sufficiente per una stampante Epson che utilizza la tecnologia inkjet a freddo per stampare schede di lavoro da portare a casa. I partecipanti adulti non sono stati in grado di generare abbastanza energia dalle pedalate per alimentare una stampante laser ad alta intensità di calore impiegata al medesimo scopo.

"Le nostre visite scolastiche sono state una grande opportunità per istruire gli studenti sull'impatto che gli esseri umani producono su questo pianeta e su come Epson sta affrontando questo problema innovando con i suoi prodotti. Il settore tecnologico ha un ruolo enorme nell'affrontare la crisi climatica e un aspetto fondamentale è preparare le generazioni future ai cambiamenti che tutti dobbiamo essere pronti a fare."

Charlie de la Haye
PR Manager, Epson UK



Contribuire alle comunità locali continua

Una foresta sempiterna

Nell'aprile 2022 è apparso un ettaro di nuova foresta nella Polonia centrale, vicino al villaggio di Podolany. È stato il risultato di una partnership tra Epson Polonia e Lasna Zawse, una fondazione benefica con la missione di ripristinare l'equilibrio biologico sulla Terra piantando foreste.

Per fare nascere questa foresta sono stati piantati circa 1.300 alberi, tra cui querce, faggi, carpini, aceri, meli selvatici e biancospini, con specie appositamente scelte per integrare la biodiversità naturale della regione, insieme alla loro capacità di resistere a lunghi periodi di siccità e cambiamenti climatici progressivi.

La fondazione ha messo in sicurezza il terreno, trasformandolo in una foresta sempiterna che assorbirà fino a 40 tonnellate di CO₂ all'anno.

"Abbiamo preso parte a questo progetto pensando alla protezione del pianeta per i nostri figli e i loro stessi figli, che forse non conosceremo mai, ma che respireranno l'ossigeno prodotto dagli alberi piantati da noi."

Ewa Pytlak

Marketing Coordinator, Epson Polonia



Rimboschimento di parco ecologico, Portogallo

Ogni anno, il nostro team Epson Portogallo si impegna a compensare l'impronta ecologica della propria sede locale. Quest'anno i dipendenti hanno preso parte a un progetto a sostegno del rimboschimento nel geoparco di Torres Vedras. Supportato dalla ONG Quercus, dai tecnici forestali municipali e dagli

studenti della scuola agraria professionale Fernando Barros Leal e della scuola primaria di São Domingos de Carmões, il team ha contribuito a piantare circa 600 alberi e arbusti autoctoni con un assorbimento previsto di CO₂ equivalente a 17,8 tonnellate.



Foresta Epson, Madrid

Il team Epson Spagna è stato coinvolto nella creazione della foresta Epson, a Pinto, Madrid, piantando 115 specie autoctone. Questa iniziativa di riforestazione è iniziata nel 2021 e si stima che genererà un assorbimento di CO₂ equivalente a 6,85 tonnellate, nell'ambito dei progetti Active Forests per le aziende promossi da EULEN Environment. Il team di Epson Spagna ha anche piantato 100 specie di alberi autoctoni vicino ai loro uffici a Sant Cugat per compensare l'impronta di carbonio di un evento.

"Nonostante le difficoltà organizzative originate dalla pandemia, non abbiamo rinunciato al nostro impegno a piantare alberi per contribuire ad assorbire le emissioni e a collaborare con le comunità locali. Quest'anno, insieme a organizzazioni, clienti, dipendenti e scuole, abbiamo piantato alberi in Portogallo, a Madrid e vicino al nostro ufficio a Sant Cugat (Barcellona)."

Joan Escoté

Corporate Sustainability Manager, Epson Spagna e Portogallo



La sfida di una moda sostenibile

Epson Italia ha collaborato con l'Accademia di Belle Arti Aldo Galli, IED Network e il sito web della community di moda greenchic, alla sfida di una moda più sostenibile.

Il progetto "Upcycling: la moda diventa sostenibile" ha invitato gli studenti a riciclare i capi pre-loved forniti da greenchic. La sfida era reinventare i vestiti usando la loro interpretazione della sostenibilità. Agli studenti è stato chiesto di esprimere in modo creativo stili, storie o modelli che rappresentassero una cultura di rispetto del pianeta.

Gli studenti hanno messo alla prova il loro talento creativo e le loro capacità di progettazione con l'aiuto di una stampante a sublimazione Epson SureColor SC-F100. La community greenchic ha quindi votato la migliore idea e realizzazione creativa.

La creazione vincitrice è stata il progetto DIGI-CRAFT, ideato dalla studentessa Atya Hader.

"È essenziale che le prossime generazioni di stilisti abbiano a cuore l'impatto ambientale e sociale delle loro scelte. La moda del terzo millennio deve essere pensata per favorire il riuso e il riciclo; questo progetto di upcycling è un perfetto esempio di cosa sia possibile fare per prolungare la vita degli indumenti."

David Erba

CEO e co-fondatore, greenchic

"L'abito che ho creato è una rappresentazione di un mestiere antico, l'ajrak, dal Pakistan. È un metodo di stampa a blocchi tradizionale (e sostenibile) che utilizza coloranti naturali come l'henné, la curcuma e l'indaco, e richiede tempo e pazienza. Un artigiano che mantenesse viva questa tradizione, per me, sarebbe un "campione della sostenibilità". Volevo unire tradizione e tecnologia, ricreando in modo sostenibile una stampa antica grazie a Epson SureColor SC-F100."

Atya Hader

DIGI-CRAFT, creazione vincente





Rafforzare la governance

L'impegno europeo di Epson per una governance sostenibile	56
Etica aziendale e due diligence	57
Rispetto dei diritti umani	59
Lotta alla corruzione e alla concussione	59

© Dirk Böttger
Numerose immagini satellitari sono combinate per rivelare l'estensione della calotta di ghiaccio, l'inquinamento atmosferico, la salute delle colture, l'inverdimento dell'artico e la temperatura superficiale degli oceani.



Maiku Tonouchi
Executive Director, Corporate Governance, Epson EMEAR

L'impegno europeo di Epson per una governance sostenibile

La governance è più di un semplice scenario. In quanto azienda responsabile, tutte le azioni sono sostenute dalla nostra strategia di governance globale e da una filosofia di gestione impegnata nella sostenibilità e nello sviluppo di tecnologie dedicate a risolvere i problemi della società.

L'incertezza creata in risposta alla pandemia ci ha mostrato sempre più che un'azione sostenibile è fondamentale, ed Epson continuerà a farsi guidare dagli SDG delle Nazioni Unite e dall'allineamento a lungo termine con l'agenda dell'Unione Europea per il 2030.

A tal fine, la determinazione delle materialità rilevanti è stata fondamentale. Quando abbiamo stabilito la vision aziendale Epson 2025 Renewed nel 2021, abbiamo fatto riferimento ai problemi sociali e alle megatendenze descritte in ISO 26000 e altre fonti, li abbiamo valutati da una prospettiva aziendale e sociale e abbiamo identificato le priorità per risolvere i problemi della società.

Adempiere alla nostra responsabilità sociale è ciò che guida la nostra governance aziendale. Ciò implica aumentare il coinvolgimento degli stakeholder, fornire supply chain responsabili, rispettare i diritti umani e promuovere la diversità e rafforzare la governance accelerando la trasparenza del processo decisionale di gestione, migliorando la gestione del rischio,

garantendo la conformità al 100% e rafforzando la sicurezza delle informazioni.

Nell'ambito del nostro impegno per una governance sostenibile, Epson ha istituito un Sustainability Office and Strategy Council afferente direttamente al presidente. Il nuovo ufficio è guidato da un executive officer che ha la responsabilità e l'autorità per una crescita più sostenibile basata sulle esigenze della società. Il Sustainability Strategy Council, composto da executive officer e altri membri del board, funge da organo consultivo del presidente ed è responsabile dell'analisi e della decisione delle strategie e della direzione delle attività di sostenibilità in tutto il Gruppo.

Etica aziendale e due diligence



Il comportamento etico e la conformità sono le basi di Epson e sono essenziali per il successo dell'azienda. Senza di questo non possiamo creare il valore per il cliente.

I nostri Principi guida

Come azienda, osserviamo nove Principi di comportamento alla base della nostra filosofia aziendale. Questi Principi indicano il nostro impegno per un comportamento aziendale etico e fungono da dichiarazione basata sulla fiducia che tutti i dipendenti devono rispettare.

Il **Principio 5** dichiara, nello specifico, che abbiamo istituito una governance aziendale e controlli interni efficaci, che rispettiamo le leggi, i regolamenti e ogni altra norma in vigore, e garantiamo in ogni attività il massimo spirito deontologico.

Il **Principio 7** prevede la richiesta ai nostri fornitori, canali di vendita, collaboratori e partner commerciali di ottemperare ai più elevati standard di condotta etica.

Conformità

Epson definisce la conformità come una condotta che soddisfa tutti i requisiti etici legali, normativi, interni e aziendali e implica un'attenta osservanza di tutte le leggi e i regolamenti aziendali applicabili.

La consapevolezza e le attività di conformità vanno di pari passo con le nostre operazioni aziendali quotidiane. Il mese della conformità è un evento globale che si tiene ogni anno a ottobre, con programmi formativi e di apprendimento per tutti i dipendenti sul Codice etico e di conformità aziendale di Epson.

Segnalazione di violazioni dell'etica

Epson prende molto sul serio le violazioni della conformità e si impegna a garantire di rimanere un'azienda etica e conforme. Il nostro processo di segnalazione alla hotline dedicata si svolge in collaborazione con Navex Global, fornitore specializzato di servizi di gestione della conformità, con cui collaboriamo per fornire una piattaforma in cui i dipendenti possono segnalare qualsiasi problema di etica o conformità in più lingue.

I nostri Principi di comportamento aziendale

I nostri team legali e di revisione interna gestiscono la struttura etica e di conformità di Epson Europa.

Garantiscono che adempiano alla responsabilità sociale rispettando il nostro Codice di Condotta globale e i nostri Principi di comportamento aziendale:

-  1. Perseguire la soddisfazione del cliente
-  2. Preservare l'ambiente naturale
-  3. Promuovere la diversità e il lavoro in team
-  4. Garantire governance e conformità efficaci
-  5. Creare un ambiente di lavoro sicuro, salutare ed equo in cui vengono rispettati i diritti umani
-  6. Garantire la sicurezza di persone, beni, e informazioni
-  7. Collaborare con i partner commerciali in modo reciprocamente vantaggioso
-  8. Crescere con le locali comunità
-  9. Mantenere un dialogo aperto e sincero con ogni parte interessata

Questi nove Principi consentono a Epson di essere coerente nel mitigare i rischi e tenere conto di qualsiasi potenziale sfida a cui dobbiamo rispondere.

Etica aziendale e due diligence continua

Sistema di gestione del rischio e meccanismo di controllo interno

I nostri controlli ed equilibri interni si basano su un sistema di responsabilità a livello globale. I manager delle varie divisioni aziendali si assumono la responsabilità delle operazioni aziendali delle nostre controllate, mentre la sede centrale di Epson supervisiona le nostre funzioni aziendali a livello di Gruppo. Questa struttura ci consente di semplificare le operazioni in tutto il nostro Gruppo e consente una gestione coerente del rischio.

Nell'ambito delle nostre attività di gestione del rischio, conduciamo regolari audit interni tramite i nostri reparti di audit interni globali. Per garantire un'efficace governance del Gruppo, l'ufficio verifiche supervisiona centralmente gli audit interni condotti dai revisori delle sedi regionali in Europa, nelle Americhe, in Cina e nel Sudest asiatico.

Sicurezza e protezione dei dati

Epson gestisce la protezione dei dati personali in conformità al Regolamento UE 2016/679 sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e alla libera circolazione di tali dati (GDPR).

Durante l'anno fiscale 2021, tutti i dipendenti hanno completato un corso online obbligatorio sulla sicurezza delle informazioni, e formazione aggiuntiva è stata fornita sul GDPR per tutti i dipendenti che gestiscono i dati personali nell'ambito del proprio ruolo.

Policy pubblica e impegno politico

Epson Europa cerca opportunità di coinvolgimento politico proattivo e collaborazioni con importanti player europei che stanno facendo davvero la differenza nello sviluppo di un mondo più sostenibile. Il nostro obiettivo è mantenere rapporti consolidati con i governi e gli enti regolatori, consentendoci di monitorare in modo proattivo gli sviluppi legislativi relativi alla nostra attività, e di garantire di rimanere al passo con lo sviluppo dei requisiti legali. In tal modo, possiamo garantire la conformità a tutti gli standard e i requisiti europei.

Rispetto dei diritti umani

Siamo seriamente intenzionati a escludere dalle nostre operazioni tutte le forme di discriminazione e di pratica sleale.

Questa posizione si riflette nella nostra partecipazione al Global Compact delle Nazioni Unite dal 2004 e nelle policy del Gruppo Epson in materia di diritti umani e standard del lavoro, che riflettono le forti convinzioni di Epson in aree quali il rispetto dei diritti umani, la prevenzione di tutte le forme di molestia e discriminazione, il rispetto della cultura e delle usanze locali, il divieto di lavoro minorile e forzato e il mantenimento di relazioni positive nella gestione del lavoro.

Abbiamo istituito una linea di assistenza, tra gli altri canali, da utilizzare per la segnalazione di molestie, orari di lavoro prolungati e qualsiasi altra preoccupazione connessa ai diritti umani e alla discriminazione.

Lotta alla corruzione e alla concussione

Rendicontazione finanziaria e controlli anti-frode

J-SOX fa parte del Financial Instruments and Exchange Act giapponese, che regola le società quotate in borsa come Epson. La conformità alle disposizioni J-SOX ci fornisce un quadro di controlli interni per contribuire a garantire informazioni finanziarie affidabili e accurate e a rilevare le frodi. Tutti i nostri dipendenti ricevono una formazione annuale per garantire la comprensione dei nostri processi.

Come ulteriore livello di protezione, effettuiamo controlli interni per garantire l'affidabilità della nostra rendicontazione finanziaria. Nell'ambito del nostro sistema di implementazione, tutti gli stakeholder interni conducono un'autovalutazione dei

propri controlli, mentre il dipartimento di conformità J-SOX garantisce la validità dei risultati. Le divisioni operative, le controllate e le affiliate non soggette a verifiche esterne sono tenute a valutare in modo indipendente i loro controlli interni e ad apportare miglioramenti ove necessario, per garantire la conformità ai nostri standard.

Leggi anticorruzione e sulla concorrenza

Le leggi anticorruzione e sulla concorrenza relative all'attività di Epson sono incluse nei termini di tutti i contratti stipulati con i partner e i fornitori. Il nostro Epson Partner Portal include linee guida per le leggi anticorruzione e sulla concorrenza che i partner commerciali devono rispettare,

mentre le linee guida sulla concorrenza per i dipendenti sono pubblicate nella nostra guida alle procedure EMEAR.

Il nostro team legale partecipa regolarmente a corsi di formazione per rimanere aggiornato sul diritto corrente. È obbligatoria una formazione biennale in materia di anticorruzione e diritto alla concorrenza per tutti i dipendenti, a eccezione dei team di vendita, per i quali è annuale.





Uno sguardo al futuro

Nessuno verrà lasciato indietro 62

© Thomas Wolf
Il totale di due giorni di volo illustra quanto siano collegati i centri culturali ed economici del mondo. Anche l'interconnessione tra Nord America, Europa e Asia è un'indicazione del consumo di risorse.

Nessuno verrà lasciato indietro



Henning Ohlsson
Director of Sustainability, Epson EMEAR

Come azienda giapponese, abbiamo sempre messo le persone sopra ogni altra cosa. Le persone sono la nostra risorsa più preziosa e il principio che ci guida è da sempre che nessuno dovrà essere lasciato indietro.

Questa è la promessa centrale di trasformazione dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e dei suoi SDG. Rappresenta l'impegno inequivocabile di tutti gli Stati membri delle Nazioni Unite a sradicare la povertà in tutte le forme, porre fine a discriminazione ed esclusione e ridurre tutte le disuguaglianze e le vulnerabilità che allontanano gli individui e minano il potenziale dell'umanità.

Tuttavia, poiché COP27 rivolge la sua attenzione all'Africa, la realtà è che rischiamo di lasciare indietro troppe persone. La sgradevole verità è che chi è meno in grado di fare qualcosa per l'impatto del cambiamento climatico ne è anche più colpito.

Dobbiamo riconoscere l'impatto sproporzionato che le nostre azioni hanno sull'Africa e sulle comunità più povere al mondo. Non può esservi transizione equa a meno che le economie più ricche non si assumano la responsabilità della loro impronta globale.

Mentre cerchiamo di sviluppare tecnologie sostenibili, lavoriamo anche per garantire che le nostre innovazioni raggiungano il maggior numero possibile di comunità.

Entro il 2050, oltre un quarto della popolazione mondiale vivrà in Africa. All'inizio di quest'anno, Epson e l'agenzia internazionale di cooperazione giapponese (JICA) hanno firmato un accordo di cooperazione globale volto ad assistere i paesi in via di sviluppo nella risoluzione dei problemi sociali e nel raggiungimento degli SDG. Pertanto, abbiamo ideato piani per progetti su larga scala in tutta l'Africa che mirano a utilizzare le nostre tecnologie di visualizzazione e stampa per migliorare la qualità dell'istruzione.

Garantire l'equità digitale è fondamentale. Lavoreremo per fornire la tecnologia per garantire che più individui e comunità abbiano i mezzi per la piena partecipazione a una società, una democrazia e un'economia globale. Nessuno verrà lasciato indietro.

Sia JICA che Epson tengono al centro delle rispettive visioni la connettività. Combinando le reti di JICA nei paesi in via di sviluppo con le nostre tecnologie di stampa e proiezione, come due organizzazioni partner, miriamo a migliorare la qualità dell'istruzione, creare ambienti di lavoro migliori e ridurre l'impatto ambientale.

Promuovendo l'innovazione dell'istruzione ICT e introducendo tecnologie digitali per connettere una società sempre più decentralizzata, miriamo a risolvere i problemi causati dalla mancanza di insegnanti, materiali e infrastrutture e dalle carenze nei servizi educativi.

Guardando ai prossimi 10 anni, la nostra vision è di connettere il mondo con la fiducia e la tecnologia. L'argomento centrale è la crescita sostenibile, non il profitto fine a se stesso. Riducendo la nostra impronta di carbonio e migliorando la qualità della vita per i singoli individui e le società, riteniamo che una transizione sia realizzabile collegando persone, cose e informazioni alle nostre tecnologie.

Soprattutto, dobbiamo lavorare tutti insieme per garantire che nessuno venga lasciato indietro.

Henning Ohlsson
Director of Sustainability, Epson EMEAR

Obiettivi di sostenibilità e report sui progressi













Le tabelle seguenti illustrano i principali obiettivi di sostenibilità di Epson Europa per gli anni fiscali 2021 e 2022.









Obiettivi 2021/22

SDG	Obiettivo	Indicatori chiave di prestazione	Stato
	New Horizons: coinvolgere almeno 1.500 giovani all'anno in Europa sul tema della sostenibilità (EU6)	Numero di giovani che hanno partecipato alle attività di New Horizons	Quasi raggiunto
	Aumentare la consapevolezza sulla sostenibilità tra i nostri partner commerciali e rivenditori (EU5)	Numero di partner commerciali e rivenditori raggiunto	Raggiunto
	Aumentare la consapevolezza sulla sostenibilità tra i nostri dipendenti organizzando sessioni di formazione interna (EU6)	Numero di sessioni di formazione	Raggiunto
	Impegno per l'uguaglianza, la diversità e l'inclusione (ED&I) attraverso la massimizzazione della diversità dei dipendenti creando un ambiente inclusivo	Tasso di completamento dei corsi di formazione ED&I	Raggiunto
	Promuovere la diversità di genere, lo sviluppo del talento e l'incoraggiamento a realizzare il potenziale delle donne attraverso la partecipazione al programma di tutoraggio Mission Gender Equity	Numero di partecipanti al programma di tutoraggio Mission Gender Equity	Raggiunto
	Promuovere una sana cultura del posto di lavoro fornendo attività e strumenti a sostegno del benessere mentale, fisico, sociale ed economico di tutti i dipendenti	Attuazione di attività e risorse di benessere centrali e locali	Raggiunto
	Promuovere la consapevolezza della sostenibilità attraverso la comunicazione, mettendo in evidenza tecnologie, risultati e iniziative sostenibili e ottenendo maggiore consapevolezza sul nostro Report di sostenibilità	Volumi di copertura, consegna dei messaggi, sentiment, inclusione delle testate stampa di alto livello, numero di download del Report di sostenibilità	Quasi raggiunto
	Impostare la reportistica sulle emissioni del parco auto aziendale incluse le emissioni di Scope 1	Emissioni di CO ₂ e in kg	Raggiunto
	Ridurre le emissioni medie per auto aziendale nell'area EMEAR al di sotto di 105 g di CO ₂ /km	Emissioni di CO ₂ e in kg	Raggiunto

Obiettivi di sostenibilità e report sui progressi continua

Obiettivi 2022/23

SDG	Obiettivo	Indicatori chiave di prestazione
	New Horizons: coinvolgere almeno 1.500 giovani all'anno in Europa sul tema della sostenibilità (EU6)	Numero di giovani che partecipano alle attività di New Horizons
	Raccogliere dati sul coinvolgimento dei giovani per livello di istruzione (primario, secondario, terziario)	Numero di giovani che partecipano alle attività di New Horizons suddiviso per livello di istruzione
	Aumentare la consapevolezza sulla sostenibilità tra i nostri partner commerciali e rivenditori (EU5)	Numero di partner commerciali e rivenditori raggiunto
	Aumentare la consapevolezza sulla sostenibilità tra i nostri dipendenti organizzando sessioni di formazione interna (EU6)	Numero di sessioni di formazione
	Promuovere la tecnologia di stampa a freddo tramite lo strumento di ottimizzazione per calcolare il valore aggiunto della sostenibilità individuale per i clienti	Numero di report generati
  	Impegno per l'uguaglianza, la diversità e l'inclusione (ED&I) attuando revisione e aggiornamento della policy ED&I di Epson su obiettivi e parametri di diversità, uguaglianza e inclusione	Aggiornamento della policy ED&I
 	Promuovere la diversità di genere, lo sviluppo del talento e l'incoraggiamento a realizzare il potenziale delle donne attraverso la partecipazione al programma di tutoraggio Mission Gender Equity	Numero di partecipanti al programma Schema di tutoraggio sull'equità di genere
 	Attuare una policy di lavoro agile per migliorare il benessere dei dipendenti fornendo maggiore libertà e flessibilità nelle modalità di lavoro	Adozione della policy del lavoro agile nelle nostre filiali commerciali

SDG	Obiettivo	Indicatori chiave di prestazione
	Promuovere la consapevolezza della sostenibilità attraverso la comunicazione, mettendo in evidenza tecnologie, risultati e iniziative sostenibili e ottenendo maggiore consapevolezza sul nostro Report di sostenibilità	Volumi di copertura, consegna dei messaggi, sentiment, inclusione delle testate stampa di alto livello, numero di download del Report di sostenibilità
	Aumentare la componente di materiali POS realizzati con materie sostenibili al 90% entro la fine del 2023.	Percentuale di materiali POS realizzati con materie sostenibili
	Introdurre sondaggi annuali sulla sostenibilità tra i fornitori nell'ambito del regolamento Epson sull'approvvigionamento	Numero di sondaggi per fornitori completati
	Ridurre le emissioni di Scope 1 del 10% rispetto all'anno fiscale 2017	Emissioni di CO ₂ e in kg
	Ridurre le emissioni medie per auto aziendale in EMEAR al di sotto di 100 g di CO ₂ /km	Emissioni di CO ₂ e in kg
	Iniziare a segnalare le emissioni di Scope 3 selezionate (ad esempio pendolarismo, viaggi di lavoro)	Emissioni di CO ₂ e in kg
	Installare la capacità di misurare con precisione l'impronta di carbonio di tutti i container in entrata e le consegne in uscita	Installazione di software
	Aumentare i m ³ spediti su tutti i pallet in uscita: a. Tipo pallet spedito da euro a blocco b. Aumento dell'altezza accettata dei pallet spedibili c. Consolidamento degli ordini dei clienti; più volume per spedizione	m ³ su pallet in uscita

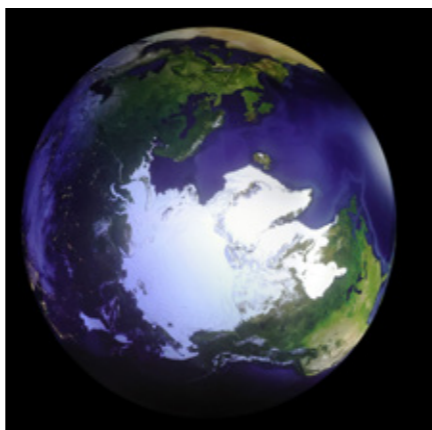
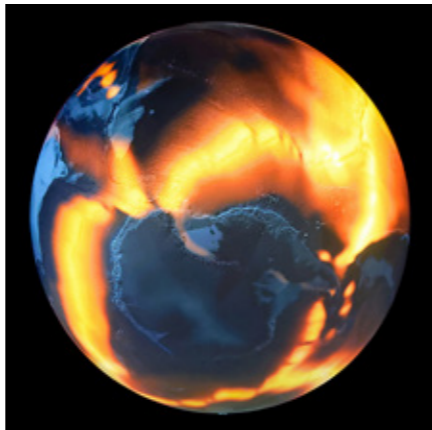
Il gasometro di Oberhausen

Il Gasometro è un importante monumento sulla "strada europea del patrimonio industriale", una rotta turistica che segna siti di eccezionale importanza storica nel patrimonio industriale europeo.

Costruito negli anni '20 del secolo scorso, era il serbatoio di gas più grande d'Europa e rimane un impressionante ricordo dell'industria pesante che ha plasmato la regione tedesca della Ruhr. Dopo essere stato dismesso 30 anni fa, è diventato un simbolo della città di Oberhausen, offrendo ora un ambiente unico per esperienze culturali, come teatro, musica e mostre tra cui The Fragile Paradise.

The Fragile Paradise

Le fotografie della Terra mostrate in questo Report di sostenibilità sono tratte dalla mostra "The Fragile Paradise", incentrata sulla bellezza della natura e sull'influenza che l'uomo ha sull'ambiente. I visitatori vengono condotti in uno straordinario viaggio visivo nella turbolenta storia del clima terrestre, e il momento principale dell'esperienza è una gigantesca scultura della Terra su cui vengono proiettate immagini satellitari ad alta risoluzione dal centro aerospaziale tedesco.



La stretta interdipendenza e il consumo di risorse da parte dei centri economici del Nord America, dell'Europa e dell'Asia è chiaramente visibile nei dati satellitari che mostrano l'illuminazione notturna, il traffico marittimo e il contenuto di anidride carbonica e ossido di azoto nell'atmosfera.

Metodologie

Metodologia

Questo report è stato condotto in seguito alla proposta di una direttiva europea relativa alla relazione sulla sostenibilità aziendale (COM 2021, 189 finale) e dagli standard di certificazione del Bureau Veritas. I dati del report riguardano principalmente le sedi centrali per le vendite regionali di Epson Europa, che svolgono le seguenti attività: vendita, marketing, distribuzione e after-sale per i prodotti e i servizi Epson. Queste sedi vengono indicate come EU6 e si trovano in Francia, Germania, Italia, Olanda, Spagna e Regno Unito. Epson Europa è Epson Europa B.V. e si riferisce a tutti gli uffici Epson nella regione EMEAR. Le informazioni e i dati EU6 sono stati verificati da Bureau Veritas nel rispetto dello standard di certificazione per gli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti da Bureau Veritas.

Analisi delle materialità

Abbiamo condotto un'analisi approfondita per determinare i problemi da includere nel report, oltre a quelli identificati nelle normative pertinenti. La nostra metodologia delle materialità è in linea con il concetto di doppia materialità della Direttiva europea sulla rendicontazione non finanziaria, nonché con l'imminente Direttiva sulla rendicontazione della sostenibilità aziendale dell'UE. Definiamo gli obiettivi e forniamo i relativi resoconti. Pertanto, segnaliamo questioni e argomenti che vanno oltre la Epson Environmental Vision e che sono di interesse per i nostri stakeholder. Abbiamo esaminato specificamente due criteri di materialità, come definito dalla Global Reporting Initiative (GRI):

- l'impatto sull'azienda, ovvero gli impatti economici, ambientali e sociali significativi dell'organizzazione con obblighi di rendicontazione;
- l'importanza per gli stakeholder interni ed esterni, ovvero l'influenza sostanziale delle valutazioni e delle decisioni degli stakeholder.

La matrice delle materialità disponibile a pagina 16 si basa sul seguente processo interdisciplinare eseguito in quattro fasi:

1. Identificazione delle tematiche chiave.
2. Valutazione di queste tematiche considerando la loro importanza per gli stakeholder e l'impatto sull'azienda; è stato considerato l'impatto aziendale nel medio termine dopo aver adottato misure di mitigazione.
3. Raggruppamento delle tematiche per argomenti chiave.
4. Assegnazione delle priorità ai temi e collegamento con gli SDG pertinenti.

Nell'ambito delle fasi 1 e 2, abbiamo esaminato colleghi, clienti e best practice.

Le 81 tematiche di sostenibilità identificate sono raggruppate in quattro categorie chiave definite dalla nostra sede centrale e classificate come le più importanti per la società e per Epson. La matrice a pagina 16 mostra 20 temi fondamentali di sostenibilità, selezionati per la loro rilevanza in questo report e il suo pubblico.

Limitazione di responsabilità

Abbiamo fatto del nostro meglio per garantire che la nostra analisi sia in linea con quella condotta dalla nostra sede centrale in Giappone. Tuttavia, data la differenza in termini di attività (le aziende Epson in Europa sono principalmente filiali commerciali) e di ambito geografico, vi sono differenze nella metodologia adottata e nei risultati dell'analisi delle materialità condotta a livello europeo e globale. Ulteriori informazioni sull'analisi delle materialità sono disponibili nel Report di sostenibilità globale di Epson.

Valutazione di rilevanza degli SDG

Per identificare gli SDG più rilevanti, valutiamo annualmente gli SDG e la loro rilevanza per Epson sulla base di due aspetti:

- impatto degli SDG su Epson;
- influenza di Epson sugli SDG.

Ogni aspetto viene valutato in base a diversi criteri e mappato in un grafico per mostrare il punteggio medio per ciascuno:

- Impatto degli SDG su Epson: requisiti legali, gravità degli impatti, frequenza e probabilità degli impatti, vantaggio di stakeholder interessati.
- Influenza di Epson sugli SDG: possibilità di controllare l'impatto, la portata delle azioni, i costi delle azioni.

Per determinare i punteggi individuali per ciascun criterio, vengono prese in considerazione diverse fonti di informazione, tra cui l'analisi di materialità, il database normativo e il feedback degli stakeholder interni ed esterni. Il grafico a pagina 17 mostra la valutazione 2021/22 della rilevanza degli SDG per Epson.

Fattori di emissione

I seguenti fattori di emissione sono stati applicati per il calcolo delle emissioni di CO₂:

- Emissioni di CO₂ nel trasporto aereo: Defra v9.0 (09/2020)
- Fattori di emissione (secondo le linee guida IPCC 2006, inventari nazionali dei gas serra)
- Emissioni di CO₂ dall'elettricità del magazzino: Protocollo GHG/IEA v14 (11/2020) – IEA 2020 (emissioni indirette in base alla sede)
- Emissioni di CO₂ dai gas del magazzino: Protocollo GHG/IEA v14 (11/2020) – IEA 2020
- Emissioni di CO₂ dall'elettricità degli uffici: Protocollo GHG/IEA v14 (11/2020) – IEA 2020 (emissioni indirette in base alla sede)
- Emissioni di CO₂ da gas di uffici: Protocollo GHG/IEA v14 (11/2020) – IEA 2020

Riferimento GRI

Questo report fa riferimento a GRI (GRI 101: 2020).

Il report fa riferimento alle seguenti informazioni

- GRI 102: Divulgazione generale
- Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori (102-8)
- GRI 300: Standard ambientali
- GRI 302: Energia
- Consumi energetici all'interno dell'azienda (302-1)
- Consumi energetici all'esterno dell'azienda (302-2)
- GRI 303: Acqua ed effluenti
- GRI 305: Emissioni
- Emissioni dirette di gas serra (Scope 1) (305-1) (kg di CO₂e)
- Emissioni indirette di gas serra (Scope 2 – in base alla sede) (305-2) (kg di CO₂e)
- Emissioni indirette di gas serra (Scope 2 – in base al mercato) (305-2) (kg di CO₂e)
- Altre emissioni indirette di gas serra (Scope 3) (305-3)
- GRI 400: Sociale
- GRI 405: Diversità e pari opportunità

Mettiti in contatto

Epson è impegnata a garantire trasparenza e soddisfazione dei clienti: ogni feedback viene tenuto in considerazione. Se hai commenti o suggerimenti sul Report di sostenibilità o sulle nostre attività, contattaci all'indirizzo www.epson.it/sustainability-feedback

