



LA NOSTRA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

TCL Communication Technology Holdings Limited (TCL Communication) si impegna a coniugare una forte responsabilità ambientale ad azioni etiche nelle sue relazioni e partnership, attraverso una forte politica di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI).

TCL Communication riconosce la necessità di svolgere un ruolo cruciale nella sostenibilità e nelle pratiche di responsabilità ambientale, sociale, civica ed economica. Attraverso lo sviluppo di protocolli durevoli, l'azienda punta a soddisfare le aspettative dei suoi clienti, creando al tempo stesso valore condiviso per un futuro più diversificato, forte e sostenibile.

TCL Electronics è un'azienda di elettronica di consumo e produttore di televisori e dispositivi mobile riconosciuta nel settore a livello mondiale; TCL Communication è una società interamente controllata da TCL Electronics. Da quasi 40 anni TCL gestisce i propri centri di produzione e di ricerca e sviluppo in tutto il mondo, con prodotti venduti in oltre 160 Paesi tra Nord America, America Latina, Europa, Medio Oriente, Africa e Asia. TCL è specializzata nella ricerca, sviluppo e produzione di prodotti di elettronica di consumo, dai televisori ai telefoni cellulari, dai dispositivi audio ai prodotti per la casa smart, nell'ambito della strategia "AI x IoT" dell'azienda.

Con questa partecipazione multinazionale, TCL Communication è attenta a limitare l'impronta ambientale lasciata dal ciclo di vita dei propri prodotti.

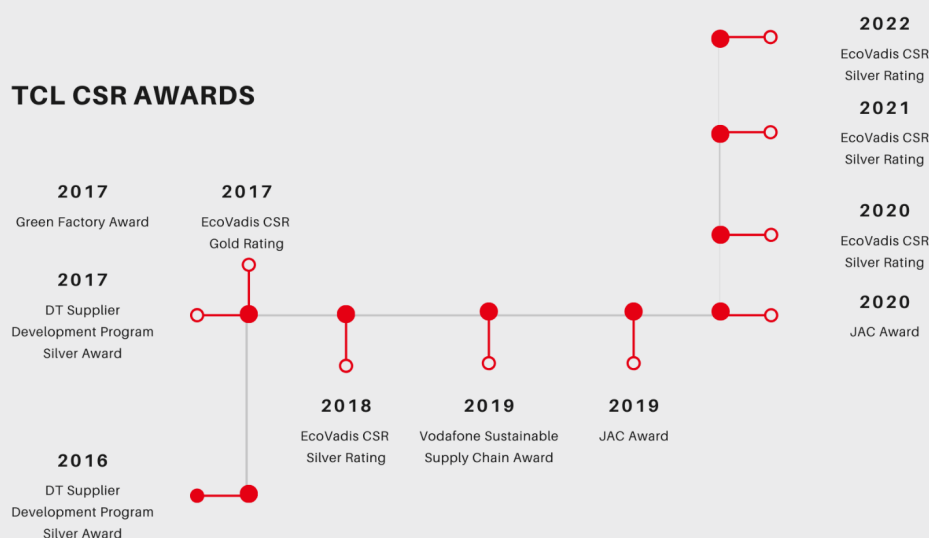
È infatti certificata [Eco Rating](#), un sistema creato da cinque dei principali operatori di telefonia mobile europei. Il rigoroso sistema di valutazione tiene conto delle esigenze degli utenti, delle aspettative e delle normative europee, dall'approvvigionamento delle materie prime e degli imballaggi, fino alla produzione e alla riciclabilità di questi elementi, per promuovere un'economia circolare in tutto il processo aziendale.

CONFORMITÀ & PREMI DI CSR

Ponendo l'accento sulla creazione di partnership sostenibili e sul rafforzamento della fiducia nelle sue numerose relazioni, TCL mira a gestire i propri processi in modo responsabile e trasparente.

Per questo motivo TCL Communication si impegna a essere responsabile nei confronti delle comunità locali ed estere. Nel 2017 ha ricevuto una valutazione da medaglia d'oro dall'EcoVadis Business Sustainability Ratings e nel 2018 ha ricevuto un premio dalla Joint Audit Cooperation (JAC). Secondo questi enti, TCL Communication ha adottato le migliori pratiche in materia di ambiente, lavoro, commercio equo e appalti sostenibili.

TCL Communication rispetta i severi requisiti dei propri partner, mantenendo relazioni di fiducia con la maggior parte degli operatori globali di primo livello da oltre 20 anni.



ECOVADIS

Negli ultimi 6 anni, TCL è stata valutata da uno dei servizi di analisi della sostenibilità aziendale più affidabili al mondo, EcoVadis. Queste valutazioni cercano di coprire un'ampia gamma di sistemi di gestione non finanziari, tra cui l'impatto ambientale, il lavoro e i diritti umani, l'etica e gli appalti sostenibili.

Nel 2020, il punteggio complessivo ottenuto dall'azienda ha portato all'assegnazione del Silver Award, mentre un ulteriore Silver rating è stato assegnato a TCL per il biennio 2021-2022.



Con questi riconoscimenti, TCL Communication è orgogliosa di essersi classificata ai primi posti tra i produttori e fornitori di apparecchiature di comunicazione valutati da EcoVadis.

La democratizzazione della tecnologia è la priorità numero uno di TCL, con dispositivi straordinari a prezzi accessibili. Ma non è possibile raggiungere questi obiettivi a scapito dell'ambiente. L'azienda per questo si impegna a migliorare il proprio punteggio ogni anno, così da compiere ogni azione possibile per far sentire sempre meno il proprio impatto sul pianeta.

LE CERTIFICAZIONI

TCT CSR System Continuous Improvement



IL PROGRAMMA DI CSR DI TCL

TCL Communication si assume la propria responsabilità sociale e comprende i problemi che la comunità globale deve affrontare. Gli obiettivi aziendali comprendono creare legami più forti con i propri clienti, dipendenti e stakeholder e fare la propria parte attraverso validi programmi di CSR.

Ogni anno, il management e il personale CSR partecipano al forum JAC, con l'obiettivo di apprendere il più possibile sulle nuove tendenze e sulle migliori pratiche di CSR, oltre ai requisiti degli operatori.

La **Joint Audit Cooperation (JAC)** è stata creata da Deutsche Telekom, Orange e Telecom Italia e ha preso vita nel gennaio 2010. Si tratta di un'associazione di operatori che ha l'obiettivo di verificare, valutare e sviluppare l'attuazione della Responsabilità sociale d'impresa (RSI) nei centri di produzione di importanti fornitori multinazionali del settore dell'Information Communication Technology (ICT).

TCL Communication ha inoltre partecipato attivamente al **Deutsche Telekom Supplier Development Program**, che si è svolto con successo dal 2014 al 2018. Durante questo periodo, TCL Communication ha affrontato e vinto sfide basate su strategia, processi strutturali, lotta alla corruzione, gestione della catena di fornitura e coinvolgimento dei dipendenti.

A partire da **luglio 2019**, TCL Communication si è impegnata nuovamente in un altro programma **CSR di Deutsche Telekom**, della durata di dieci mesi, con l'obiettivo di apportare cambiamenti positivi sul luogo di lavoro e migliorare il benessere dei lavoratori attraverso la formazione in materia di **salute e sicurezza sul lavoro (OHS)**.

Inoltre, negli ultimi due anni, TCL ha collaborato con **Deutsche Telekom** per avviare una delle pratiche di produzione e realizzazione di packaging più sostenibili del settore. A partire dal **2019**, TCL ha iniziato a ridurre al minimo il proprio impatto ecologico con diverse ottimizzazioni degli imballaggi. Privilegiando risorse sostenibili, l'azienda è riuscita a implementare efficacemente un packaging che riduce l'impatto ambientale del brand: grazie a design che consentono di risparmiare peso e cartone e a materiali provenienti da fornitori certificati che soddisfano i **più elevati standard ambientali**, abbiamo creato un nuovo benchmark di imballaggio eliminando l'uso di sacchetti e pellicole di plastica e sostituendoli con **materiali completamente naturali**. La confezione del device e del cavo USB/HP utilizzano entrambi la carta, la documentazione è stata ottimizzata e la scatola interna ridisegnata al fine di ridurre i materiali monouso. Anche la pellicola di protezione è stata rimossa dal caricabatterie, dopo aver sostituito il materiale con una finitura opaca, per garantire una soluzione ottimale.

DONAZIONI E BENEFICENZA

Durante la crisi sanitaria senza precedenti della recente epidemia globale di COVID-19, TCL Communication è stata vicina a tutti coloro che sono stati colpiti. In segno di solidarietà, TCL ha donato centoventimila mascherine chirurgiche e quarantamila mascherine FFP2/KN95 a importanti ospedali e operatori sanitari in Italia, Francia, Spagna e Regno Unito. TCL Communication ha inoltre donato tablet e telefoni cellulari a ospedali e associazioni, per aiutare le persone colpite dalla pandemia a rimanere in contatto con familiari e amici.

KEY CSR ACTION PLAN 2020-2022

TCL Communication gestisce e rende nota la propria strategia di CSR attraverso roadmap pluriennali, basate sulle sfide prioritarie della CSR e sugli indicatori di misurazione dell'azienda. Viene ribadito l'impegno di TCL per lo sviluppo sostenibile e presentati progressi e ambizioni significative rispetto alle roadmap precedenti.

